

INHALTSVERZEICHNIS

EINFÜHRUNG	11
A. UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG: ZUR BESTIMMUNG DES INHALTS	
I. Management	13
II. Interessengruppen: Stakeholder vs. Shareholder Approach.....	27
B. VERSTÄNDNIS DER STRATEGISCHEN FÜHRUNG	
I. Entwicklungslinien	31
II. Theoretische Ausgangspositionen.....	34
III. Strategische Managementkonzeption.....	43
1. Systemgestaltung.....	43
2. Prozessgestaltung	50
3. Strategieverständnis	53
C. STRATEGISCHE EXPLORATION UND ANALYSE	
I. Ansatzpunkte und Zusammenhang	63
II. Umweltanalyse	69
1. Marktanalyse	69
2. Wettbewerbsanalyse.....	73

Inhaltsverzeichnis

III. Unternehmungsanalyse.....	82
1. Einführung.....	82
2. Lebenszyklusanalyse	84
3. Erfahrungskurvenanalyse	87
4. Portfolioanalysen.....	91
5. Potenzialanalyse	103
6. Wertekette	105
7. Stärken/Schwächen-Analyse.....	107
 D. STRATEGIEFORMULIERUNG	
I. Strategiesystem	109
II. Strategieebenen.....	112
1. Unternehmungsebene	112
1.1 Unternehmungspolitik und Unternehmungsplanung	112
1.2 Rahmenplanung.....	114
1.3 Planung der Grundstrategien.....	118
2. Geschäftsbereichsebene	126
2.1 Differenzierungen	126
2.2 Wettbewerbsstrategien	129
3. Funktionsbereichsebene	133
III. Bewertung und Auswahl der Strategien.....	136
 E. STEUERUNGS- UND UNTERSTÜTZUNGSSYSTEME	
I. Führungssysteme und ihre Bedeutung.....	145
II. Organisationssystem.....	150
1. Zusammenhänge	150
2. Duale Organisation	153
3. Organisation des Führungsprozesses	157
4. Führungsorganisation	163

Inhaltsverzeichnis

III. Personalsystem	167
1. Zusammenhänge.....	167
2. Personalauswahl und -einsatz.....	172
3. Personalentwicklung	174
4. Anreizsysteme	180
IV. Kontrollsystem	188
 LITERATURVERZEICHNIS	 193
 STICHWORTVERZEICHNIS	 205
 KONTROLLFRAGEN	 209