

# Handbuch Event-Kommunikation

*Grundlagen und Best Practice für  
erfolgreiche Veranstaltungen*

## **Herausgegeben von**

Ulrich Wunsch  
und  
Peter Thuy

## **Mit Beiträgen von**

Ulrich Barbian, Sven Sören Beyer, Steve Brown,  
Kay Dallmann, Colja M. Dams, Petra Dinter,  
Natalie Düll, Cedric Ebener, Ullrich Eckert,  
Corinna Geimer, Donald Getz,  
Hans-Jörg Halbartschlager, Oliver Jäger,  
Volker Klenk, Christiane Legler, Carolin Maluck,  
Aaron McConnell, Ulrike Michels, Johannes Milla,  
August Moderer, Astrid Mühlböck, Christiane Neudecker,  
Yasmin Parvis, Mike Ribalta, Francisco Juárez Rubio,  
Julia Seehausen, Joachim Sandt, Simon Stahl,  
Martin Stenzel, Thomas Teetz, Peter Thuy,  
Ulrich Wunsch, Markus Zipfel

---

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet über [dnb.ddb.de](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 10300 3](http://ESV.info/978_3_503_10300_3)

ISBN 978 3 503 10300 3

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2007

[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft  
für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und  
entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm  
Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Lektorat: Sabine Christoph, Ulrich Wunsch

Layout: Ulrich Wunsch

Druck: Hubert & Co., Göttingen

# Inhalt

Einführung ( <i>Ulrich Wünsch, Peter Thuy</i> ) .....	13
Übersicht ( <i>Ulrich Wünsch</i> ).....	19
 <b>Teil A: Grundlagen der Event-Kommunikation – Reflexionen, Untersuchungen, Strategien</b>	
Menschen, Dinge, Sensationen! – Ein Ausflug in die Frühzeit der Event-Kommunikation ( <i>Ulrich Wünsch</i> ) .....	25
Eine Messe ist eine Messe ist Event-Kommunikation ( <i>Astrid Mühlböck</i> ) .....	37
Event-Controlling – Events strukturiert planen und steuern für einen Return On Event ( <i>Joachim Sandt</i> ).....	55
Möglichkeiten und Grenzen der Event-Evaluation – eine Übersicht und ein Vorschlag ( <i>Ulrich Wünsch</i> ) .....	71
Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga: Untersuchung der wirtschaftlichen Auswirkungen ( <i>Mike Ribalta, Francisco Juárez Rubio</i> ).....	93
Five-Senses-PR ( <i>Volker Klenk, Ulrike Michels</i> ) .....	105
Der Postbank Finance Award als ganzheitlich integriertes Instrument im Personalmarketing ( <i>Thomas Teetz</i> ) .....	121
Ein städtisches Kongresszentrum: vom Amt zum starken Partner der Veranstaltungsbranche! ( <i>August Moderer</i> ) .....	129

Heute schon erfahren? Heute schon gefühlt? (Ulrich Wunsch) .....	141
---	-----

**Teil B: Best Practice der Event-Kommunikation –  
Lösungen, Fallstudien, Erfahrungen**

„Das Wissen der Welt“ – Event-Kunst für den großen Brockhaus (Johannes Milla) .....	161
--	-----

„Linde – 125 years of new ideas“ – ein Jubiläum für die Zukunft (Natalie Düll, Markus Zipfel) .....	173
--	-----

Union Investment: 50 Jahre. Gemeinsam investieren in die Zukunft – Aktion „mitMenschen 2006“ (Yasmin Parvis) .....	185
--	-----

15 Jahre Whirlpool in Europa – Experience the Vision (Colja M. Dams).....	199
--	-----

live communications für internationale Marken- und Produkt- Kommunikation: der Audi A6L in Shanghai (Hans-Jörg Halbartschlager, Martin Stenzel) .....	213
---	-----

Project FOX – ein Lifestyle-Hotel für Volkswagen (Cedric Ebener).....	223
--	-----

„Fun anyone“ – Sony PlayStation auf der Games Convention (Ulrich Barbian, Petra Dinter, Simon Stahl) .....	233
---	-----

Catering für den Präsidenten – Bill Clinton in Nigeria (Ullrich Eckert) .....	243
--	-----

Der TOYOTA City-Grand-Prix Köln (Kay Dallmann).....	251
--	-----

Harry Potter kommt! – Deutsche Post und Weltbild steuern den Hogwarts Express (Corinna Geimer, Christiane Legler, Carolin Maluck, Julia Seehausen) .....	263
--	-----

TransRockies – die Notwendigkeit effektiven Stakeholder-Management für Events (Aaron McConnell, Donald Getz) .....	273
--	-----

„Barossa Under The Stars“ – ein Musik-Festival als  
Entwicklungshelfer  
(*Steve Brown*) .....291

Die WDR Eins Live Krone 2005 – ein Musikpreis wird verliehen  
(*Oliver Jäger*) .....307

„C – The Speed of Light“ – eine Cross-Media-Oper für das  
Einstein-Jahr  
(*Sven Sören Beyer, Christiane Neudecker*) .....321

**Anhang**  
Angaben zu den Autorinnen und Autoren .....329