

# 2008

## Verkehr und Technik

Organ für den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV)  
Verkehrstechnik · Verkehrswirtschaft · Verkehrspolitik

# Media-Informationen

Anzeigenpreise  
Umfangsanalyse  
Auflagenanalyse  
Bezieher-/Empfänger-Daten  
Verbreitungsanalyse  
Redaktionsprogramm

## V+T-Anzeigenabteilung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.    Telefon (089) 82 99 60-0  
Süddeutsche Zweigstelle            Telefax (089) 82 99 60-10  
Paosostraße 7                            E-Mail    [ESV.Muenchen@ESVmedien.de](mailto:ESV.Muenchen@ESVmedien.de)  
81243 München                         Internet [www.ESV.info](http://www.ESV.info)

## V+T Verlagsvertretungen

Bayern, Baden-Württemberg  
Münchner Verlagsvertretung  
E. Rusch  
Wernher-von-Braun-Str. 10 a  
85640 Putzbrunn  
Telefon (089) 46 50 21  
Telefax (089) 46 88 55  
e-mail [rusch.e@t-online.de](mailto:rusch.e@t-online.de)

Hessen (ohne PLZ 34),  
Rheinland-Pfalz (südlich der Mosel),  
Saarland  
Reinhard Nühlen  
Verlags- und Mediaservice BDV  
Görlitzer Str. 8  
55543 Bad Kreuznach  
Telefon (0671) 6 41 18  
Telefax (0671) 6 97 56  
e-mail [reinhard.nuehlen@t-online.de](mailto:reinhard.nuehlen@t-online.de)

Nordrhein-Westfalen,  
Rheinland-Pfalz (nördlich der  
Mosel), Nord-Hessen (PLZ 34),  
Niedersachsen und Nord-  
deutschland  
Christa Odoy  
Postfach 25 04 45  
44742 Bochum (Querenburg)  
Telefon (0234) 70 73 01  
Telefax (0234) 70 54 37  
e-mail [christa.odoy@t-online.de](mailto:christa.odoy@t-online.de)

Berlin, Mecklenburg-  
Vorpommern, Brandenburg,  
Sachsen, Sachsen-Anhalt  
und Thüringen  
Bernd-Rainer Rode  
Petkusser Str. 30  
12307 Berlin  
Telefon (030) 76 40 68 22  
Telefax (030) 76 40 68 01  
e-mail [brr-medien@web.de](mailto:brr-medien@web.de)



ERICH SCHMIDT VERLAG

ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co., Süddeutsche Zweigstelle, Paosostraße 7, 81243 München, Telefon (089) 82 99 60-0

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Themen
<b>1</b>	11.01.2008	13.12.2007	Verkehrsgestaltung Telematik Fahrgastinformation
<b>2</b>	04.02.2008	10.01.2008	<b>IT-Trans 2008</b> Lösungen für den ÖPNV 13.-15.02.2008 Karlsruhe Schienenverkehrstechnik
<b>3</b>	29.02.2008	01.02.2008	<b>HEUREKA</b> 05.-06.03.2008 Stuttgart Mobilitätsmanagement
<b>4</b>	04.04.2008	10.03.2008	<b>Hannover-Messe 21.-25.04.2008 Hannover</b> Betriebshöfe und Werkstätten
<b>5</b>	05.05.2008	07.04.2008	Oberbau Arbeitsfahrzeuge Fahrgeldmanagement
<b>6</b>	29.05.2008	02.05.2008	<b>VDV Jahrestagung 03.-04.06.2008 Nürnberg</b> Omnibusse U-, Stadt- und Straßenbahnen
<b>7</b>	07.07.2008	06.06.2008	ÖPNV-Kooperationen Wettbewerb im ÖPNV Antriebstechnik
<b>8</b>	04.08.2008	07.07.2008	Umlauf- und Dienstplanung Haltestelleneinrichtungen Verkehrspolitik
<b>9</b>	05.09.2008	08.08.2008	Nahverkehrstechnik auf der <b>Automechanika 16.-21.09.2008 Frankfurt/Main</b> <b>InnoTrans 23.-26.09.2008 Berlin</b> <b>IAA Nutzfahrzeuge 25.09.-02.10.2008 Hannover</b>
<b>10</b>	06.10.2008	08.09.2008	ÖPNV-Recht Tankstellen Instandhaltung
<b>11</b>	03.11.2008	06.10.2008	Winterdienst Gleisbaugeräte und -maschinen Ticketing
<b>12</b>	05.12.2008	07.11.2008	Schienenfahrzeuge Betriebstechnik ÖPNV im ländlichen Raum

Den vollständigen Redaktionsplan der jeweiligen V+T-Ausgabe können Sie zwei Wochen vor dem angegebenen Anzeigenschluss-termin per Fax unter 089/82 99 60-10 abrufen.



### Hauptausgabe

**Zeitschriftenformat** DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

**Satzspiegel** 176 mm breit x 250 mm hoch, 3 Spalten zu je 56 mm

Anzeigenformate und Preise (Preise o. USt.)	Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €	
			Stellenmarkt	Textteil
<b>Titelseite</b>		<b>213 x 175</b>		1.720,-
1/1 Seite		176 x 250	1.530,-	1.670,-
1/2 Seite		85 x 250		
		176 x 123	800,-	880,-
1/3 Seite		56 x 250		
		176 x 82	585,-	665,-
1/4 Seite		85 x 123		
		176 x 62	450,-	510,-
1/8 Seite		56 x 95		
		115 x 46		
		176 x 31	265,-	285,-
1/16 Seite		85 x 31	175,-	195,-

Weitere Vorzugsplätze, die nur ganzseitig zum Seitenpreis von € 1.690,- vergeben werden:  
2. und 4. Umschlagseite

mindestens nach der Malstaffel		nach der Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %

vom Anzeigen-Bruttobetrag

**Beilagen** Höchstformat DIN A 4, bis zum Gewicht von 25 Gramm € 270,- pro Tsd., nicht rabattfähig

**Einhefter** DIN A 4 Format zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten  
zweiseitig je Tausend € 340,-  
vierseitig je Tausend € 520,-  
achtseitig je Tausend € 680,-  
Nachlässe nach der Malstaffel  
alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

**Versandanschrift** Ludwig Austermeier Offsetdruck OHG  
Röblingstraße 82, 12105 Berlin

**Zahlungsbedingungen** Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 %, bei Vorauszahlung 3 % Skonto

**Bankverbindung** Berliner Bank AG, Kto.-Nr. 32 076 274 00,  
BLZ 100 200 00

### Kompetenz in Planung und Beratung

Mindestens 6 bzw. 12 Einschaltungen (nicht rabattfähig)	Breite x Höhe	Preise pro Anzeige	
		6 x	12 x
	85 x 40 mm	90,-	75,-
	85 x 50 mm	108,-	86,-
	85 x 60 mm	123,-	97,-

**Farbzuschläge** je Zusatzfarbe, unabhängig v. Anzeigenformat (rabattfähig) 290,-

**Anschnittzuschläge** (nicht rabattfähig) vom s/w-Grundpreis 10%  
Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

**Anzeigen ü. Bund** Nicht rabattfähiger Zuschlag 10%  
Kennziffergebühr 3,-

**Druckverfahren** Offsetdruck

**Digitale** Anzeigen können auf Datenträger bzw. per E-Mail vorzugsweise als druckfähige PDF-Dateien geliefert werden (s. Merkblatt).

**Verlag** ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co.

**Postanschrift** Süddeutsche Zweigstelle,  
Paosostraße 7, 81243 München

**Telefon** (089) 82 99 60-30 - Anzeigenabteilung

**Telefax** (089) 82 99 60-10

**E-Mail** ESV.Muenchen@ESVmedien.de

**Internet** www.ESV.info

**Erscheinungsweise** 12 mal im Jahr

**Nachlässe** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von

### Insertion im V+T Fachteil und ständiger Beilage „Betriebspraxis + Rationalisierung“

bedeutet erheblich erhöhte Auflage und damit verstärkte Werbewirkung (s.Rücksseite) zu folgenden günstigen Bedingungen:

**Zeitschriftenformat** DIN A 4, 210 mm breit, 297 mm hoch  
**Satzspiegel** 176 mm breit, 250 mm hoch  
3 Spalten zu je 56 mm

Anzeigenformate und Preise	Format	Breite x Höhe in mm	Preise in €
			Textseiten
	1/1 Seite	176 x 250	1.720,-
	1/2 Seite	85 x 250	
		176 x 123	905,-
	1/3 Seite	176 x 82	690,-
	1/4 Seite	85 x 123	
		176 x 62	525,-

**Farbzuschläge** je Zusatzfarbe, unabhängig vom Anzeigenformat (rabattfähig) 290,-

**Anschnittzuschläge** nur ganzseitige Anzeigen (nicht rabattfähig) 10%

**Anzeigen ü. Bund** nur auf bestimmten Seiten auf Anfrage im Fachteil „Betriebspraxis + Rationalisierung“ möglich.  
Nicht rabattfähiger Zuschlag 10%

Alle Preise zzgl. gesetzlicher USt.

## Warum empfiehlt sich die Insertion im Fachteil und der ständigen Beilage „Betriebspraxis + Rationalisierung“?

1. Im Fachteil „Betriebspraxis + Rationalisierung“ erscheinen aktuelle betriebspraktische, technische Beiträge über einschlägige Erzeugnisse der Industrie und deren Einsatzmöglichkeiten in den Verkehrsbetrieben.
2. Der Fachteil „Betriebspraxis + Rationalisierung“, zugleich Bestandteil der Hauptausgabe und daneben in selbständiger Auflage gedruckt, geht den Betrieben des ÖPNV als zusätzliche Leistung des Verlages monatlich zusammen mit der Zeitschrift V+T zu. Während die Zeitschrift mit dem fest einghefteten Teil „Betriebspraxis + Rationalisierung“ vor allem bei den Spitzen der Unternehmungen umläuft, erhalten die zusätzlichen Exemplare des Fachteils die Betriebsingenieure, Assistenten und Werkmeister der Verkehrsbetriebe.
3. Wenn Sie den Fachteil für Ihre Insertion nutzen, werben Sie außer in den Hauptausgaben der Zeitschrift V+T auch in den zusätzlichen Exemplaren des Fachteils „Betriebspraxis + Rationalisierung“, also in erheblich höherer Auflage als bisher.
4. Ihre Anzeige steht immer einer redaktionellen Seite gegenüber und wird deshalb besonders beachtet

### Kurzcharakteristik:

V+T gilt als international anerkannte Fachzeitschrift für alle Fragen des Öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV).

V+T veröffentlicht insbesondere praxisnahe, überwiegend technische Beiträge, die ausführlich und repräsentativ den Alltag in Verkehr, Betrieb und Werkstatt widerspiegeln. Dabei werden so wichtige Themen wie die weltweite Entwicklung des Verkehrswesens, die rasante technische und organisatorische Weiterentwicklung sowie praktische Erfahrungen und neue Lösungen aus dem In- und Ausland berücksichtigt.

V+T bildet seit Jahren eine anerkannte Schnittstelle zwischen Verkehrsbetrieben und Industrie und ist damit ein wichtiger Werbeträger für alle einschlägigen Unternehmen. Dazu gehören vor allem Hersteller und Lieferanten für Autobus- und Obusbetriebe, Eisenbahnen, Straßenbahnen, U-Bahnen sowie für Betriebshöfe, Werkstätten, Gleis- und Fahrleitungsbau bzw. -unterhaltung.

**Verlag:** ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co.  
**Redaktion V+T:** Assessor Jürgen Hille  
Heinrichstraße 1, 33790 Halle/Westfalen  
E-Mail: J.Hille@ESVmedien.de  
**Anzeigen:** Peter Taprogge, Süddeutsche Zweigstelle

**Jahrgang:** 61. Jahrgang 2008  
**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Verlag:** ERICH SCHMIDT VERLAG GmbH & Co.  
**Postanschrift:** Süddeutsche Zweigstelle,  
Paosostraße 7, 81243 München  
**Telefon:** (089) 82 99 60-0  
**Telefax:** (089) 82 99 60-10  
**E-Mail:** ESV.Muenchen@ESVmedien.de  
**Internet:** www.ESV.info

---

**Umfangsanalyse:** = 12 Ausgaben  
(Juli 2006 – Juni 2007)  
**Gesamtumfang:** 540 Seiten = 100 %  
**Textteil:** 435 Seiten = 80,6 %  
**Anzeigenteil:** 105 Seiten = 19,4 %  
davon:  
**Einhefter/Durchhefter:** – Seiten = –% v. Anz.-Umfang  
**Gesamtbeilagen:** 14 Stück

### Hauptausgabe

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007)

Druckauflage:	1.502	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	1.217	613 Feste, zahlende Einzelbezieher
Verkaufte Auflage:	613	
Freistücke:	604	285 Rest-, Archiv-, Belegexemplare

### V+T Fachteil und ständige Beilage „Betriebspraxis + Rationalisierung“

in V+T-Hauptausgabe und als selbständige Ausgabe zusammen:

Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2006 bis 30. Juni 2007)

Druckauflage:	2.630	
Tatsächlich verbreitete Auflage:	1.889	1.191 Feste, zahlende Einzelbezieher
Verkaufte Auflage:	1.191	
Freistücke:	698	741 Rest-, Archiv-, Belegexemplare

### Verbreitungs-Analyse Bezieheranalyse

# 2a

### Geografische Verbreitungs-Analyse\*

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage		Ausland	
	%	Exemplare		
Bundesrepublik	90,9	1.718	Benelux	18,5 %
Ausland	9,1	171	Dänemark	3,4 %
Tatsächl. verbr. Aufl.	100	1.889	Frankreich	7,5 %
			Griechenland	1,0 %
			Italien	2,9 %
			Österreich	26,2 %
			Schweiz	23,1 %
			Skandinavien	8,4 %
			Übersee	5,8 %
			Sonstige	3,2 %
<b>INLAND</b>	<b>100</b>	<b>1.718</b>	<b>AUSLAND</b>	<b>100 %</b>

\* errechnet anhand der V+T-Hauptausgaben (mit Fachteil und ständiger Beilage „Betriebspraxis + Rationalisierung“)

### Bezieheranalyse

Mitgliedsbetriebe des Verbandes Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV)	44,4 %
Öffentliche Verkehrsbetriebe (Ausland)	8,4 %
private Omnibusunternehmen	7,9 %
Nutzfahrzeug- und Zubehörindustrie	12,1 %
Bau- und Ausrüstungsfirmen für Verkehrsanlagen	8,3 %
Wissenschaft/Verbände	6,2 %
Verkehrsplaner	6,2 %
Bundes-, Landes- und Kommunalbehörden	5,0 %
Sonstige	1,5 %
	<b>100 %</b>

## ALLGEMEINES

Für die Übermittlung von Anzeigen bieten wir zwei Möglichkeiten:

- Übermittlung von digitalen Druckunterlagen
- Übersenden von Entwürfen, die von uns in ein zum Druck erforderliches Format gebracht werden. Dazu müssen nur alle erforderlichen Elemente (Texte, Logos, Bilder) und Angaben zur Anordnung übermittelt werden.

## DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

### Programme

Unser bevorzugtes Anzeigenformat ist PDF. Zudem können Dateien aus folgenden Programmen verarbeitet werden.

PDF	(bis 1.4)
EPS	(mit in Zeichenwegen umgewandelten Schriften)

### Windows:

Quark-X-Press	bis 4.11
Pagemaker	bis 6.5
Freehand	bis 10.0
Corel Draw	bis 11.0
Illustrator	bis 9.0
InDesign	bis 3.0 CS
PDF	1.3

### Macintosh:

Quark-X-Press	bis 4.11
Pagemaker	bis 6.5
FrameMaker	bis 5.5
Freehand	bis 10.0
Illustrator	bis 9.0
InDesign	bis 3.0 CS
PDF	1.3

Bei farbigen Dokumenten müssen die Farben in CMYK bzw. Sonderfarben vorliegen – nicht in RGB!

## Grafiken

In die Satzdatei eingebundene Grafiken bitte immer mitliefern. Verwenden Sie nur TIFF, EPS oder JPG als Grafikformate.

**Farbige Bilder im CMYK-, Duplex-, Mehrkanal-Format – nicht im RGB-Format.**

Bei TIFF-Dateien ist folgendes zu beachten:

- In 100% Größe in die Datei einbinden
- Auflösung mind. 210 dpi (Farbe oder Graustufen), bzw. mind. 600 dpi (Strichbilder)

## Schriften

Bitte liefern Sie die benutzten Schriften mit, oder wandeln Sie diese in Kurven bzw. Zeichenwege um.

Denken Sie bitte daran, auch die Schriften mitzuliefern, die in evtl. eingebundenen EPS-Grafiken benutzt wurden.

## ÜBERSENDEN VON ENTWÜRFEN

Einfache, einfarbige Anzeigen mit Ihrem Firmenlogo können wir für Sie kostenfrei in eine professionelle Druckvorlage umsetzen. Darüber hinaus gehende Arbeiten bieten wir Ihnen zum Selbstkostenpreis an.

Als Entwurf gelten alle Formate die nicht unter „Digitale Druckunterlagen“ aufgeführt sind oder die nicht den technischen Anforderungen im professionellen Druck entsprechen.

- Skizze oder Anordnung mitliefern
- Texte im Word Format
- Nur TIFF, EPS oder JPG als Grafikformate.
- Auflösung der Bilder mindestens 210 dpi (Farb- und Graustufenbilder), bzw. mind. 600 dpi (Strichbilder)
- Farbige Bilder im CMYK-/Duplex-/Mehrkanal-Format, **nicht** im RGB Format. Konvertierungen können aber vorgenommen werden.

## DATENÜBERTRAGUNG

Folgende Datenträger können eingelesen werden:  
CD-ROM's, 100 MB ZIP-Disketten, 3,5" Disketten

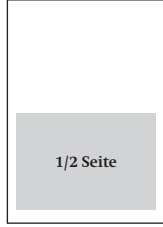
Datenmengen bis 20 MB können per E-Mail übermittelt werden: [info@druckereiaustermeier.de](mailto:info@druckereiaustermeier.de)

Damit wir die gesendeten Daten gleich zuordnen können, sollte in dem Dateinamen das Kürzel „esv\_vt“ enthalten sein.

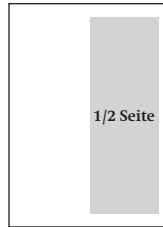
### Anzeigen im Satzspiegel (Breite x Höhe)



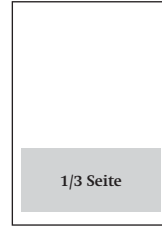
Format: 176 x 250 mm



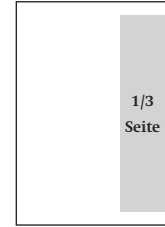
Format: 176 x 123 mm



Format: 85 x 250 mm



Format: 176 x 82 mm

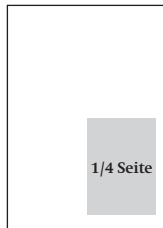


Format: 56 x 250 mm

Zeitschriftenformat  
= 210 x 297 mm  
Satzspiegel  
= 176 x 250 mm



Format: 176 x 62 mm



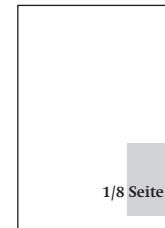
Format: 85 x 123 mm



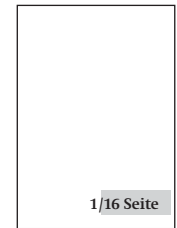
Format: 176 x 31 mm



Format: 115 x 46 mm



Format: 56 x 95 mm



Format: 85 x 31 mm

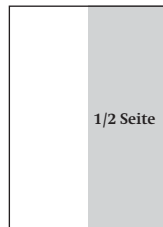
### Anzeigen im Anschnitt



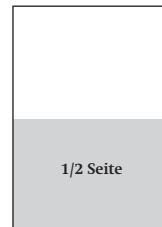
Format: 210 x 175 mm  
+ 3 mm Beschnitt



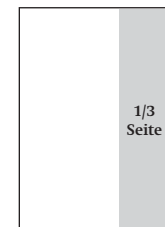
Format: 210 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



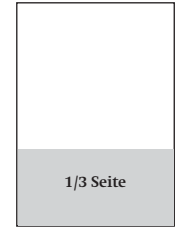
Format: 105 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



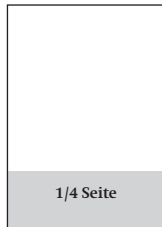
Format: 210 x 123 mm  
+ 3 mm Beschnitt



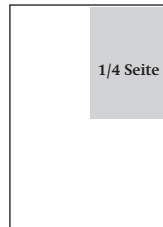
Format: 76 x 297 mm  
+ 3 mm Beschnitt



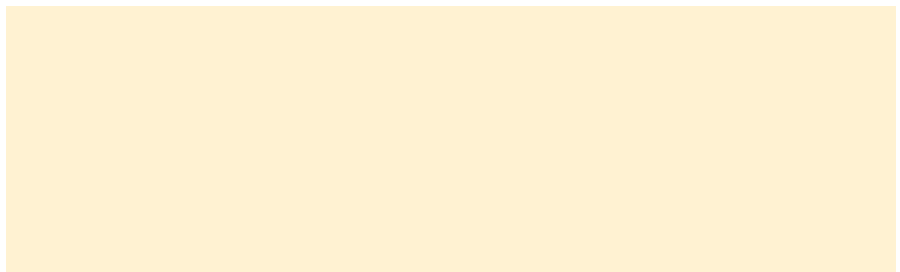
Format: 210 x 102 mm  
+ 3 mm Beschnitt



Format: 210 x 82 mm  
+ 3 mm Beschnitt



Format: 85 x 123 mm  
+ 3 mm Beschnitt



# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

3. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilten Fehlerkorrekturen.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Briefe auf Zifferanzeigen werden innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Anzeige auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Später eingehende Zuschriften werden vernichtet, wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Berlin-Schöneberg und Hamburg. Für übrige Kunden gelten diese Gerichtsstände für das Mahnverfahren.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen:

I. Die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Erich Schmidt Verlages GmbH & Co., die Auftragsbestätigung bzw. das Bestätigungsschreiben sowie die jeweils gültige Preisliste sind für die Auftragsabwicklung maßgebend. Erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag ist der erteilte Auftrag rechtsverbindlich.

II. Ein etwa vereinbartes Rücktrittsrecht erlischt für Auftraggeber, die Titel- und/oder Umschlagseiten belegt haben, drei Monate, bei Belegung sonstiger Textseiten zwei Monate vor Erscheinen des betreffenden Heftes.