



2006

**Zeitschrift für Vorschlagswesen
und Verbesserungsprozesse**

Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

**Jahresinhaltsverzeichnis
32. Jahrgang 2006**

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Brändle, Hans-Jürgen	71, 108	Notz, Robert	8
Hornung, Dr. Volker	45	Pausch, Ulrich	81
Horton, Prof. Dr. Graham	35, 103	Preis, Herbert	21
Kamp, Rüdiger	111	Schat, Dr. Hans-Dieter	45
Kersting, Christiane	1, 8, 33, 65, 78, 81, 88, 97, 118, 119	Schmidt, Angelika	8
Kroh, Paul	114	Stabel, Christine	114, 120, 121
Linn, Dirk	23, 85	Vieregge, Dr. Peter	6
Lüdtge, Carsten	17	Wirsing, Reinhold	53
Munzke, Hans-Rüdiger	6,	Wirth, Dirk	40
		Wittpahl, Dr. Volker	3, 42, 67, 99

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Wer nach dem Guten strebt, hat niemals aus- gelernt Christiane Kersting	1	Ideenmanagement und Produktinnovations- management Teil 2: Veränderte Anforderungen an Ideen- manager und betriebliche Rahmenbedingungen Dr. Volker Wittpahl	42
Ideenmanagement und Produktinnovation Dr. Volker Wittpahl	3	Innovationen durch Ideenkreise Dr. Volker Hornung, Dr. Hans-Dieter Schat	45
Gemeinsam zu mehr Geschäft Hans-Rüdiger Munzke, Dr. Peter Vieregge	6	Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Reinhold Wirsing von Brose Fahr- zeugteile Christiane Kersting	53
Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Robert Notz und Angelika Schmidt von Hoerbiger Antriebstechnik Christiane Kersting	8	Niemand beging einen größeren Fehler als jener, der nichts tat, weil er nur wenig tun konnte Christiane Kersting	65
Ideenreich: WALTER AG Carsten Lüdtge	17	Ideenmanagement und Produktinnovations- management Teil 3: Realisierung eines erweiterten Ideen- managements Dr. Volker Wittpahl	67
Weiter so! HLP Ideenmanagement Forum 2005 Herbert Preis	21	Auswahl einer Software für das Ideenmanage- ment Hans-Jürgen Brändle	71
Best Practice: Erfolgreiche Umsetzungen von Ideen Dirk Linn	23	Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Ulrich Pausch, K+S Kali GmbH Christiane Kersting	81
Die Gedanken von heute sind die Welt von morgen Christiane Kersting	33	Innovations- und Ideenforum bei Wincor Nixdorf Dirk Linn	85
Ideen produzieren mit Idea Engineering Teil 1: Was ist Idea Engineering? Prof. Dr. Graham Horton	35	Der dib-Report – Jahresbericht 2005 Christiane Kersting	88
Das „kreative“ Unternehmen Dirk Wirth	40		

Ideen und Innovationen sind Ergebnisse von Irritationen
Christiane Kersting 97

Ideenmanagement und Produktinnovationsmanagement
Teil 4: Der Mitarbeiter als Einreicher von Produktideen
Dr. Volker Wittpahl 99

Ideen produzieren mit Idea Engineering
Teil 2: Beispiele und Anwendungen
Prof. Dr. Graham Horton 103

Ideenmanagement in nicht-industriellen Unternehmen
Hans-Jürgen Brändle 108

Erfolgsfaktoren des Mitarbeiterinnovationsprogramms der LBS Nord
Rüdiger Kamp 111

Wer aufhört, sich zu verbessern, hört auch auf gut zu sein
Interview mit Paul Kroh rolling GmbH, Braunau-Ranshofen
Christine Stabel 114

Fachausschuss für Grundsatzfragen des Ideenmanagements
Christiane Kersting 118

Das Rundum-Paket für kleine und mittelständische Unternehmen: dib-Service
Christiane Kersting 118

Consulting Ideenmanagement
Christiane Kersting 119

Ideenmanagement in Österreich
Neu: ÖPWZ-IdeenService – ab Herbst 2006 in Österreich 120

Rückblick: ÖPWZ-Fachtagung Ideenmanagement in Wien 2006
Christine Stabel 121

Stichwortverzeichnis

5 Minuten Idee 56
Akzeptanz des IDM 12 f.
Analogietechnik 103 f.
Anforderungen an IDM-Software 71 ff.
Anreizsystem für Einreicher 102
Bearbeitungszeit 11, 14, 57, 84, 112, 116
Beispiele für erfolgreiche Ideen 87 ff., 122 ff.
Benchmarking 45 ff.
Benutzeroberfläche des IDM 45
Beteiligungsquote 9, 53 f., 81, 88, 114,
Betriebsrat 15, 54, 82, 115,
Betriebsvereinbarung 12 f., 16, 53 f., 82, 114 f.,
119
Bewertung von Produktideen 67 ff., 100 f.
Bonuspunkte 10
Brose-Innovationspreis 53
Clustermanagement 6 ff., 86 f.
Consulting Ideenmanagement 119
Denker-Preis an DekaBank 28
dib-Ideenservice 118
Durchlaufzeit 23
Einsparungen, geschätzte 89
Fachausschuss Grundsatzfragen des IDM 118
Führungskräfte 14, 54 f., 81 ff., 111, 114, 116,
Führungskultur 14
Globalisierungsparadox 6
Gutachter 100
Idea Engineering 35 ff., 103 ff.
Idealfalltechnik 104 f.
Ideenaudit 54
Ideenfabrik 38
Ideengeber 99 ff.
Ideenkreise 45 ff.
Ideenmanagement und BVW 17
Ideenmanagement und Produktinnovationsmanagement 42 ff., 67 ff., 99 ff.
Ideenmanager, Anforderungen an 42 ff.
Ideenproduktion 35 ff.
Ideenproduktionsprojekt 36 f.
Innovation 3 ff.,
Innovationsmanagement 42 ff., 67 ff., 99 ff., 110
Innovationspreis 8, 53
Jahresbericht (dib) 88 ff.
Kennzahlen 13, 55, 76, 82, 90, 111, 115
KMU 16, 20, 57, 84, 89, 117 ff.
Kommunikation des Themas IDM 13 f., 15, 54,
81 f., 109, 111, 114 f.,
Kompetenzfelder 6
Kreativität, Definition 40 f.
Kreativitätstechniken 14 f., 35 ff.
Kundennutzen 39
Kundenprojekte 23 ff.
KVP 24 f., 28, 48, 53, 81, 114 ff.
KVP-Beauftragter 53
KVP-Workshops 54 f.
Leitfaden zum BVW 54
Mängelhinweise 12, 57, 84, 116 f.,
Maßnahmen, unterstützende 12, 54 f., 81 f.,
114, 116,
MIP 111 f.

- Mitarbeitermotivation 111 ff.
 Mittelständische Unternehmen 16, 20, 57, 84, 89, 117 ff.
 Morphologischer Kasten 46, 48, 50 f.
 Motivation zum Handeln im Unternehmen 3
 Motivierende und demotivierende Faktoren für Einreicher 100
 Netstorming 39
 Netzwerkphänomen 6
 Normen 40
 Nutzen, errechenbarer 89
 ÖPWZ 120 f.
 Österreich, Ideenmanagement in 120 f.
 Personalentwicklung und IDM 26
 Perspektivwechsel 36, 103, 105
 Prämierung 10 f., 15 f., 57, 84, 89, 112, 116 f.
 Prämierung von Mehrfachanwendungen 21
 Produktideen, Bewertung von 43 f.
 Produktideen, Quellen für 42 ff., 99 ff.,
 Produktinnovationsprozess 3
 Produktinnovationsmanagement 42 ff., 67 ff., 99 ff.
 Produktkreationsprozess 3
 Projektarbeit, Firmen übergreifende 6
 Provokationstechnik 104
 Prozesse 99 ff.
 Punkte für Einreicher 102
 Q-Blitzmethode 117
 Quartalsbesprechungen 8 f.
 Realisierungsquote 13, 57, 84, 117
 Reporting 76
 Schnittstelle Produktinnovationsmanagement und Ideenmanagement 3 f., 42 ff., 67 ff., 99 ff.,
 Semantische Netze 85
 Six Sigma 23
 Software für IDM 71 ff.
 Statistik (dib) 89 f.
 Strategie 23
 Teamwork 17
 Umkehrtechnik 105
 Unternehmen, kreatives 40 f.
 Unternehmen, nicht-industrielle 108 ff.
 Unternehmenserfolg 45
 Unternehmenskultur 84
 Unternehmerisches Denken für Einreicher 99 f.
 Verbesserungswochen 10
 Vergütungssystem, Einfluss auf Ideen 24 ff.
 Verhaltensweisen 40
 Vermittlung von IDM 20
 Vision 53, 114
 Vision 8, 23
 Vision 8, 53, 114
 VV-Quote 88
 Werbeaktionen 12, 16, 82, 115
 Werte 40
 WIN-Sitzung 18
 Wirtschaftsförderungspolitik 6
 Wissenschaftspreis Ideenmanagement (dib) 91 f.
 Zielvorgaben 8 f., 53, 114,
 Zufallstechnik 104