

2015

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

**Zeitschrift für Vorschlagswesen
und Verbesserungsprozesse**

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Jahresinhaltsverzeichnis
41. Jahrgang 2015

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Bernard, Ferderik	57 ff.	Prof. Dr. Eichhorn, Michael	61 ff.
Charaoui, Corinna	22 f.	Prof. Dr. Engstler, Martin	78 ff.
Chia, David	93 ff.	Prof. Dr.-Ing. habil. Mieke, Christian	127 ff.
Dr. Becker, Simone	117 ff.	Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg	17 f., 31 ff., 68 f., 91 f., 142 f.
Dr. Dr. Plugmann, Philipp	81 ff.	Prof. Dr. Müller, Jochem	75 ff.
Dr. Kraus, Georg	7 ff.	Prof. Dr. oec. Dr. phil. Siegfried, Patrick	131 ff.
Dr. Lichtenthaler, Ulrich	106 ff.	Prof. Dr. Schmitt, Markus	47 ff.
Dr. Moos, Bernhard	87 ff.	Prof. Dr. Semrau, Hubertus	115 f.
Dr. Volek, Andreas	24 ff., 27 ff., 31 ff., 117 ff.	Prof. Dr. Wagner, Heinz-Theo	87 ff.
Dudka, Daniel	61 ff.	Ramming, Tanja	162 f.
Dziatzko, Nina	52 ff.	Reusche, Uwe	144 ff.
Ehls, Daniel	138 ff.	Rings, Jörn	111 ff., 158 ff.
Erkan, Tarik	11 ff.	Rings, Sabine	111 ff., 158 ff.
Gassel, Christine	115 f.	Rohner, Bruno	19 ff.
Grünschläger, Thomas	27 ff.	Sandner, Philipp	39 ff.
Herstatt, Cornelius	138 ff.	Schittenhelm, Frank Andreas	52 ff.
Kerka, Friedrich	3 ff.	Schmelter, Mailin	1, 38, 45, 85, 125
Kern, Alexander	24 ff., 27 ff., 31 ff., 117 ff., 162 f.	Schmidt, Anna	17 f., 68 f., 91 f., 142 f.
Knickmeier, Alexander	3 ff.	Schminder, Christian	127 ff.
König, Ida	61 ff.	Schrader, Isabell	61 ff.
Kosiba, Blasius	11 ff.	Schroth, Olav	154 ff.
Kratzer, Simon	39 ff.	Schwenk, Ronja	78 ff.
Kriegesmann, Bernd	3 ff.	Spada, Stephan	19 ff.
Laubner, Ulrike	32 ff.	Thedieck, Benjamin	97 ff.
Lehnen, Jens	138 ff.	Torasan, Süleyman	52 ff.
Lienshöft, Jana	61 ff.	van Delden, Chatarina	93 ff.
Lippitz, Volker	97 ff.	von Bergen, Katja	148 ff.
Machwörth, Hans-Peter	154 ff.	Willmann, Thomas	103 ff.
Nottmeier, Stephan	3 ff.	Wrede, Daniel	152 f.
Poguntke, Sven	70 ff.	Zwiehoff, Laura	37, 44, 84, 122 f., 124

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Kaizen, Lean, Idee oder Innovation?		Prof. Mehlhorn im Interview zum Thema Kreativität – Ideenmanagement	
Mailin Schmelter.....	1	Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg; Kern, Alexander	31
Worauf es im Ideenmanagement (nicht) ankommt, Erfolgsfaktoren der Mitarbeiteraktivierung		Ideenmanagement ist der Bär in jedem Unternehmen! IDM Kennzahlenvergleich Schweiz – Deutschland	
Kerka, Friedrich; Kriegesmann, Bernd; Knickmeier, Alexander; Nottmeier, Stephan	3	Laubner, Ulrike	34
Die Innovationskraft und -geschwindigkeit erhöhen		30. Jahrestagung des DIB-Forum Ideenmanagement	
Dr. Kraus, Georg	7	Zwiehoff, Laura	37
Effizienzsteigerung von Innovationsprozessen mit agilen Vorgehensmodellen		Herbsttagung des DIB-Forum Ideenmanagement 2014 „Qualitätsimpulse im Ideenmanagement – Kampagnen, Prozesse, Zertifizierungen“	
Kosiba, Blasius; Erkan, Tarik	11	Schmelter, Mailin.....	38
Kreativität		Eine Pflicht und keine Kür – die Rolle der Patentvermarktung in innovativen Unternehmen	
Schmidt, Anna; Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg	17	Kratzer, Simon; Sandner, Philipp.....	39
Das Ideenmanagement bei den Schweizerischen Bundesbahnen im Bereich Vertrieb & Services (Division Personenverkehr)		„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? #Hashtag	
Rohner, Bruno; Spada, Stephan.....	19	Zwiehoff, Laura	44
Besser einfach machen – einfach besser machen: Ideenmanagement bei REHAU		Systematisch vs. kreativ	
Charaoui, Corinna.....	22	Schmelter, Mailin.....	45
Thomas Grünschläger zum kreativen Leistungsklima in Unternehmen und dem Ideenmanagement		Lean Innovation: Leitthemen und Maßnahmen auf 4 Managementebenen	
Grünschläger, Thomas; Kern, Alexander.....	24	Prof. Dr. Schmitt, Markus.....	47
Dr. Andreas Volek über Ideenmanagement und Innovationsmanagement bei Diehl		Hat nationale Kultur einen Einfluss auf die Einstellung zu Open Innovation	
Dr. Volek, Andreas; Kern, Alexander	28	Schittenhelm, Frank Andreas; Dziatzko, Nina; Torasan, Süleyman ...	52

Innovation Experience: Innovation erlebbar machen. Bernard, Frederik	57	„Nehmen Sie mich als Sicherheit!“ – Wie bodenständige Geschäftspraktiken den modernen Risiko-Kapitalismus schlagen Prof. Dr. Semrau, Hubertus; Gassel, Christine.....	115
Neue und innovative Seminarkonzepte mit Hilfe inszenierungsgestützter Cover Stories? Dudka, Daniel; Schrader, Isabell; Lienshöft, Jana; König, Ida; Prof. Dr. Eichhorn, Michael.....	61	Interview mit Dr. Simone Becker Dr. Becker, Simone; Kern, Alexander.....	117
Kreativität Schmidt, Anna; Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg	68	Buchrezension zu ... “Innovationsmanagement im Mittelstand”	121
LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode Poguntke, Sven.....	70	30. Jahrestagung des DIB-Forum Ideenmanagement 2015 „Ideen machen das schon – Agenda Ideenmanagement“ Zwiehoff, Laura	122
Systematisch zur Innovation Prof. Dr. Müller, Jochem.....	75	„Buzz Words“ Kennen Sie schon ...? „Trigger E-Mails“ ... mit gezieltem Abzug zum Erfolg Zwiehoff, Laura	124
Arbeitssituationen für Kreativschaffende Prof. Dr. Engstler, Martin; Schwenk, Ronja.....	78	Menschen und Kultur als Ausgangspunkte für neue Ideen Schmelter, Mailin.....	125
Innovationshemmnisse für die deutsche Medizintechnikindustrie Dr. Dr. Plugmann, Philipp.....	82	Innovationsorientierte Kooperation mittels Public Private Partnership Schminder, Christian; Prof. Dr.-Ing. habil. Mieke, Christian.....	127
„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Storytelling... eine kleine Geschichte über das Jenseits Zwiehoff, Laura	84	Die Unternehmenerfolgswirkfaktoren und deren kausale Zusammenhänge Prof. Dr. oec. Dr. phil. Siegfried, Patrick	131
Kolaboration, Netzwerk und Crowdsourcing Schmelter, Mailin.....	85	Kundenorientierte Produktentwicklung Lehnen, Jens; Ehl, Daniel; Herstatt, Cornelius.....	138
Dauerhaft erfolgreich mit Innovationen: Innovationsfähigkeit und Netzwerke Prof. Dr. Wagner, Heinz-Theo; Dr. Moos, Bernhard.....	87	Kreativität Schmidt, Anna; Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg	142
Kreativität Schmidt, Anna; Prof. Dr. Mehlhorn, Jörg	91	Sinnstiftend führen: Sinn oder Unsinn? Reusche, Uwe.....	144
Kollaborative Ansätze im Ideen- und Innovationsmanagement Van Delden, Catharina; Chia, David	93	Agile Organisationsentwicklung Von Bergen, Katja.....	148
Kill Brainstorming – Start Systematic Innovation Lippitz, Volker; Thedieck, Benjamin.....	97	Sieben Ansatzpunkte zur Förderung von Kreativität Wrede, Daniel.....	152
Erfolgsfaktor Marktfolge: Die Kosten senken und die Kundenansprüche durch Prozessoptimierungen und Mitarbeiterqualifizierung übertreffen Willmann, Thomas	103	Als Managementteam in komplexen Situationen erfolgreich sein Machwüth, Hans-Peter; Schroth, Olav	154
Exzellenz im Innovationsmanagement: 10 Erkenntnisse aus 10 Firmen Dr. Lichtenthaler, Ulrich.....	106	Innovation ist menschlich Rings, Sabine; Rings, Jørn.....	158
Sieg gegen Windmühlen – Innovationskultur im Mittelstand Rings, Sabine; Rings, Jørn.....	111	Interview mit Tanja Ramming Ramming, Tanja; Kern, Alexander.....	162
		„Buzz Words“ Kennen Sie schon ...? Disruptive Innovationen – die Revolution der Märkte Zwiehoff, Laura	164

Stichwortverzeichnis

Agiles Projektmanagement	89	Arbeitssituation	78	Börsennotierte Technologieunternehmen	82
12 Thesen zur Kreativität	142	Aufnahme- und Umsetzungs-fähigkeit	87	Brainstorming	68, 91
agile Organisationsentwicklung	148	Aus- und Weiterbildung	61	Burnout	27
agile Vorgehen	11	Automatismus	22	Burnout-Kaffee	27
agiles Projektmanagement	148	Baden-Württemberg	78	Business-Simulation	154
Aktienkurs	82	Barrieren	7	Change Management	57, 61, 103, 111, 148, 154
Aktionen	22	Beitragsquote	34	Corporate Foresight	57
Alltagsaktivitäten	117	Best Practices	106	Corporate Governance	144
Anforderungen	97	Bewegung	117	crea-m5	75
Anwenderwissen	138	Bewerten	19	Crowdsourcing	93
Arbeitsbedingungen	152	BMBF	82		

- demografischer Wandel 142
 Deutsche Gesellschaft für
 Kreativität e.V. 17, 68, 91
 Digital Labs 162
 Durchlaufzeit 34
 Effizienz 22
 Effizienzsteigerung 103
 Ehrbarer Kaufmann 115
 Einstellung 152
 Entwicklungsprozess 97
 Erfahrung 17
 Erfindung 142
 Erfolg 75, 91
 Erfolgsfaktorenforschung 131
 ERGO Direkt 162
 Erträge 34
 Evolution 75
 Fehlerkultur 24, 27, 31, 111
 Fluss 47
 Förderung 152
 Führung 34
 Führungskräfteentwicklung 154
 Führungskultur 144
 Führungskräfte 19
 Gemeinschaftsmodell 70
 Geschäftspartnerschaft 115
 Hand-Gehirn-Verbindung 70
 Handlungsempfehlungen 106
 Hidden Champions 131
 Ideenfindung 111
 Ideenmanagement 19, 22, 31,
 34, 106
 Ideenmanagementprozess 24
 Ideenmanager 24
 Informationsverarbeitungs-
 prozess 127
 innere Widerstände 111
 Innovation 7, 31, 47, 75, 82, 142
 Innovation Communities 57
 Innovation Experience 57
 Innovationsfähigkeit 87
 Innovationsgeschwindigkeit 7
 Innovations-Know-How 158
 Innovationskraft 7
 Innovationskultur 52, 106, 111
 Innovationsmanagement 11, 24,
 34, 47, 57, 75, 106, 138, 148
 Innovationsmanager 158
 Innovationsmethode 97
 innovationsorientierte Public
 Private Partnership 127
 Innovationsprojekte 106, 158
 Innovationsprozess 11, 47, 52, 111
 Innovationssteuerung 127
 Innovations-Team 158
 Innovationsvermarktung 39
 Innovationsvorsprung 82
 Innovativität 87
 Inszenierung 61
 Intellectual Property 39
 Iteration 11
 IXP 57
 Kaizen 19
 Kausalzusammenhänge 131
 Kennzahlen 34
 Kindheit 17
 Klima 68
 KMU 131
 Kollaboration 93
 Kommentieren 19
 Kommunikation 27
 Kommunikationsmethode 70
 Kontinuierliche Verbesserung 3, 103
 kooperative und integrative
 Steuerung 127
 körperliche und mentale Lei-
 stungsfähigkeit 117
 Kreativität 7, 17, 31, 68, 75, 91,
 97, 117, 142, 152
 Kreativitätsprozess 17
 Kreativitätstechniken 31
 Kreativschaffende 78
 Kreativtool 70
 Kreativwirtschaft 78
 Kulturdimensionen 52
 Kundenintegration 138
 KVP 3
 Lead User 138
 Leadership 75
 Lean Innovation 47
 Lean Production- und Lean
 Service-Management 3
 LEGO 70
 Legomodell 70
 Leistungsklima 27
 Leistungsklimadimensionen 27
 Leistungsklimaindex 27
 Life-Balance 117
 Managemententwicklung 154
 Marketing Ideenmanagement 34
 Maßnahmen 27
 Medizintechnik 82
 Methode 6-3-5 68
 Methoden 97, 152
 Mitarbeiterbefragung 27
 Mitarbeitermotivation 144
 Mitarbeiterzufriedenheit 27
 Mittelstand 111, 115, 158
 Motivation 34, 91
 Netzwerk 22, 87
 neue Geschäftsfelder 158
 neue Geschäftsmodelle 158
 Nutzen 34
 Open Innovation 52, 57, 93, 106
 Paradigmenwechsel 7
 Patente 39
 Patentverwertung 39
 Personal 158
 Phasenkonzept 75
 Plattform Software 93
 Plausibilisieren 19
 Portfolio 47
 Problemlösungsmethode 70
 Produktentwicklung 138
 Produktentwicklungsprozess 11
 Produktivität 19
 Projektmanagement 103
 Projektteam 158
 Prozessoptimierung 103
 Punktesystem 19
 Querdenken 68, 111
 radikale Ideen 162
 Rahmenbedingungen 82
 Requirements Guided Innova-
 tion 97
 Ressourcen 158
 Rulebreaker-DNA 162
 Scrum 11
 Seminar 61
 Serendipity 75
 SERIOUS PLAY 70
 Skills-Building 70
 Software 22
 Spectaris 82
 Stage Gate Modell 11
 standortspezifisches Ideen-
 management 24
 Story 61
 Storydoing 70
 strategische Planung 131
 System Engineering 97
 Systematik 97
 Systematische Innovation 97
 systemorientierte Innovations-
 perspektive 127
 Techniken 152
 Thesen 17, 68, 91
 Transformationsprozesse 103
 Turbokapitalismus 115
 Unternehmensentwicklung 148
 Unternehmenskultur 31, 52, 144,
 162
 User Experience 57
 User Innovation 138
 UX 57
 UXP 57
 Value Diversity 91
 VDE 82
 Veränderungsmanagement 154
 Verschwendungsbares Arbeiten 3
 Vision 75
 Visualisierung 70
 V-Modell 97
 Vorgesetztenmodell 24
 Wachstum 115
 Werteorientierung 144
 Wertstrom 47
 wertvollste Idee 19
 Wettbewerb 82, 115
 Wissen 17
 Wissenspool 22
 Work-Life-Balance 78
 Workshop 61
 Workshopformate 57
 Ziele 22