

agplan - Handbuch **zur Unternehmensplanung**

Begründet von

JOSEF FUCHS und Professor Dr. rer. pol. KARL SCHWANTAG †

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit der
GESELLSCHAFT FÜR PLANUNG - AGPLAN - E. V,

von

Dr. rer. pol.
HANS-GÜNTER GRÜNEWALD
Mitglied der Geschäftsleitung
der Henkel KGaA
Düsseldorf

Professor Dr. rer. pol.
WOLFGANG KILGER
Direktor des Seminar für
Industriebetriebslehre der
Universität des Saarlandes
Saarbrücken

Wirtsch.-Dipl.-Inh.
WOLFGANG SEIFF
Direktor der
Dynamit Nobel AG, Troisdorf

unter Mitwirkung zahlreicher Fachkenner aus Wissenschaft und Praxis

Redaktion

Diplom-Kaufmann
HEINRICH J. STEIGERWALD
Düsseldorf

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Gliederung*)

	Kennzahl
1. Band	
<i>Verzeichnis der Mitarbeiter</i>	0100
<i>Vorwort</i>	0120
<i>Gliederung</i>	0140
<i>Sachregister</i>	0200
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	0220
I. Grundfragen der Unternehmensplanung	1100
<i>Zur Einführung</i>	1110
<i>Aufbau, Analyse und Strukturierung der Unternehmensplanung</i>	1112
<i>Der Stand der Strategischen Unternehmensführung in der Bundesrepublik Deutschland und West-Berlin</i>	1113
<i>Der Controller in seiner Rolle bei der Unternehmensplanung</i>	1115
<i>Die Bedeutung der Unternehmensplanung in Industrieunternehmen aus der Sicht der Kreditinstitute</i>	1120
<i>Die Planung der Unternehmensziele</i>	1205
<i>Innovationsmanagement für junge Unternehmen</i>	1305
<i>Innovationsmanagement</i>	1401
II. Planungsbereiche	2000
1. Absatzplanung	2100
<i>Absatzplanung</i>	2105
<i>Gewinn- und Rentabilitätsorientiertes Marketing</i>	2106
<i>Werbeplanung</i>	2108
<i>Instrumente des Marketingcontrolling im industriellen Anlagengeschäft</i>	2110
<i>Online-Marketing</i>	2121
<i>Call Center-Management</i>	2131
2. Produktplanung	2150
<i>Zukunftsweisende Unternehmensplanung durch umweltorientiertes Produktmanagement</i>	2155
3. Beschaffungsplanung	2200
<i>Organisation der Materialdisposition als Grundlage für ein wirksames Beständecontrolling</i>	2205
<i>Beschaffungsplanung</i>	2207
<i>Bestandsmanagement im industriellen Unternehmen – mehr als eine Aufgabe der Materialwirtschaft</i>	2209

*) Bei den bereits mit Beiträgen belegten Gliederungspositionen sind die Überschriften der zugehörigen Beiträge in Kursivschrift nebst jeweiliger Kennzahl eingefügt.
Unter Kennzahl **0150** wird für jeden der enthaltenen Beiträge eine ausführliche Inhaltsangabe gebracht.

	Kennzahl
4. Fertigungsplanung	2205
<i>Produktionsprogrammplanung</i>	2255
<i>CIM – Ein Einführungskonzept für die Praxis</i>	2265
<i>PPS – Produktionsplanung und -steuerung: Ziele, Prinzipien, betriebliche Einführung, Praxis</i>	2267
<i>Planung verketteter Fertigungen</i>	2275
2. Band	
5. Personalplanung	2300
<i>Personalplanung</i>	2305
<i>Mitarbeiterkapitalbeteiligung – ein Leitfaden zur Planung und Einführung betrieblicher Beteiligungsmodelle</i>	2308
<i>Wettbewerbsstärke durch Zeitmanagement</i>	2312
<i>Gestaltungsmöglichkeiten der Unternehmensnachfolge</i>	2322
6. Anlagenplanung	2350
<i>Investitionsrechnung</i>	2357
<i>Planung der Instandhaltung</i>	2375
<i>Ein Praxisbeispiel zum Verfahren der Planung und Kontrolle der Investitionen in Sachanlagen</i>	2378
<i>Bauplanung</i>	2395
7. Planung von Dienstleistungen	2500
<i>Controlling in Dienstleistungsbereich – ein Fallbeispiel aus dem Gesundheitswesen: vom reglementierten Altenversorger zum wettbewerbsfähigen Pflege-Anbieter</i>	2502
8. Sonstige Planungsbereiche	2700
a) Revision	2720
<i>Planung der Internen Revision</i>	2722
b) Steuer	2740
<i>Steuerliche Planung</i>	2741
c) Kooperation	2750
<i>Planung und Planungstechniken der Kooperation</i>	2752
d) Organisation	2800
<i>Die Lernende Organisation – ein Konzept zur Gestaltung einer lernorientierten Unternehmenskultur</i>	2803
<i>Projektmanagement in Produktionsunternehmen</i>	2805
<i>Organisationsplanung für den Personalbereich von Unternehmen</i>	2807
<i>Datenschutzorganisation in der Unternehmenspraxis</i>	2812
<i>EDI/eCommerce</i>	2815
<i>Geplante Öffentlichkeitsarbeit</i>	2852
<i>Planung und Kontrolle der externen Beratung im Unternehmen</i> ..	2871
III. Koordination und Integration von Planungsbereichen	4000
1. Kosten- und Ertragsplanung	4100
<i>Kostenplanung und -abrechnung im Rahmen der Gesamtplanung</i> ..	4225

3. Band

2. Finanzplanung.....	4300
<i>Finanzplanung</i>	4312
3. Koordination der Planungsbereiche unter kurz- und mittelfristigem Aspekt.....	4500
<i>Qualitätssicherung</i>	4502
<i>Die Planung im Bereich der Verpackung</i>	4551
<i>Warenverteilkonzepte in Europa</i>	4552
<i>Ein integriertes Personalplanungssystem, dargestellt an einem Bei- spiel aus der Eisen- und Stahlindustrie</i>	4554
<i>Planung bei Leybold-Heraeus GmbH & Co. Kommandit- Gesellschaft, Köln</i>	4555
<i>Beispiel einer Unternehmensplanung, dargestellt an einem multina- tionalen Unternehmen mit vielseitigem Herstellungs- und Vertriebs- Programm</i>	4556
<i>Unternehmensplanung am Beispiel der Textilindustrie</i>	4557
<i>Das Planungssystem der deutschen Nestle-Gruppe</i>	4558
<i>Zielplanung für neue Produkte der Konsumelektronik – Eine Brücke zwischen strategischer und operativer Planung</i>	4561
<i>Segmentplanung und -bilanzierung</i>	4652
4. Koordination der Planungsbereiche unter langfristigem Aspekt.....	4700
<i>Computergestützte Unternehmensplanungsmodelle</i>	4752
5. Unternehmensstrategie heute.....	4800
<i>Unternehmensstrategie heute, Einführung</i>	4802
<i>Unternehmensstrategie unter wirtschaftlichen Aspekten</i>	4804
<i>Glaubwürdigkeit als Herausforderungen zeitgemäßer Unterneh- menspolitik</i>	4805
<i>Wo liegen die Fallstricke der strategischen Planung</i>	4806
<i>Veränderungen im gesellschaftlichen Wertsystem</i>	4822
<i>Auswirkungen des gesellschaftlichen Wandels auf die Produktions- technologie und das Fähigkeitsprofil der Mitarbeiter</i>	4823
<i>Führung in den 90er Jahren – Herausforderungen für das Perso- nalmanagement</i>	4824
<i>Dynamische Strukturproblematik in der Personalentwicklung von Führungskräften</i>	4825
<i>Zweck und Standort der Portfolio-Konzepte in der strategischen Unternehmensführung</i>	4831
<i>Das Portfolio. Grundgedanken – Leistungsfähigkeit – Grenzen</i>	4832
<i>Portfolio-Analyse als Instrument zur Beurteilung der strategischen Gesamtsituation</i>	4833
<i>Erkenntnisse aus der Portfolio-Analyse der Konkurrenz für die eige- nen Produkt-/Markt-Strategien</i>	4834
<i>An den Haupterfolgsfaktoren orientierte Geschäftsfeldstrategien: Grundbausteine der Multi-Faktor-Portfolio-Methode</i>	4835

<i>Die finanzielle Quantifizierung der Portfolio-Wirkungen als Grundlage des Portfolio-Managements</i>	4836
<i>Portfolio-Management in der Führungspraxis: Information, Motivation, Organisation, Kontrolle</i>	4837
<i>Praktische Umsetzung des Portfolio-Konzeptes</i>	4838
<i>EG '92: Wo ist Ihr Unternehmen betroffen und wie machen Sie Ihr Unternehmen fit?</i>	4852

4. Band

IV. Planungsverfahren, Planungsinstrumente und Planungshilfsmittel	5000
Operations Research.....	5200
<i>Überblick über die mathematischen Verfahren der Planung</i>	5202
Berichtswesen/Informationssysteme.....	5250
<i>Technik und Beispiele rationeller Berichterstattung im Unternehmen.</i>	5252
<i>Das Angebot der amtlichen Statistik an Daten für die Unternehmensplanung</i>	5256
<i>Branchen- und Bilanzanalysen von Kreditinstituten als Planungshilfsmittel für die Unternehmerkundschaft</i>	5258
<i>Frühaufklärung und Unternehmungsführung</i>	5261
<i>Prognosesysteme und ihre heutigen Anwendungsmöglichkeiten in der Unternehmensführung</i>	5262
<i>Betriebliche Umweltinformationssysteme für eine zukunftsweisende Unternehmensplanung</i>	5263
<i>Betriebliches Öko-Auditing</i>	5265
<i>Die Planung und Kontrolle von computergestützten betrieblichen Informationssystemen</i>	5271
<i>Computergestützte Personalarbeit</i>	5272
<i>Planung, Durchführung und Kontrolle der Textverarbeitung in einem Dienstleistungsbetrieb</i>	5292
Netzplantechnik.....	5300
Netzplantechnik.....	5302
Analyse des Unternehmens und seiner Umwelt.....	5350
<i>Technology Assessment, Technikfolgenabschätzung (TA)</i>	5352
<i>Möglichkeiten und Grenzen der Unternehmensbewertung als Planungshilfsmittel</i>	5362
<i>Zero-Base-Budgeting (ZBB), eine Analyse-, Planungs- und Entscheidungstechnik</i>	5372
<i>Prozeßkostenrechnung und Prozeßkostenmanagement</i>	5374
<i>Zur Eignung der Prozeßkostenrechnung im Forschungs- und Entwicklungsbereich</i>	5376
<i>Planung, Durchführung und Kontrolle der Wertanalyse als Instrument zur Verbesserung von Produktqualität und Unternehmensergebnis</i>	5382
<i>Konzepte des Qualitätsmanagement: Bewertung und Vergleich</i>	5385

5. Band	
Datenverarbeitung.....	6000
<i>Planung, Durchführung und Kontrolle von DV-Projekten</i>	6102
<i>Systemanalyse als Hilfsmittel der Organisationsplanung</i>	6105
<i>Controlling in der Datenverarbeitung (DV)</i>	6107
<i>Nutzungsmöglichkeiten des Personal Computers für die Unternehmensplanung</i>	6202
V. Sonderfragen der Unternehmensplanung	7000
Industrie	7100
<i>Entwicklung flexibler Informations-Systeme</i>	7102
Handel	7300
Handwerk.....	7350
Banken.....	7400
<i>Controlling im Konzern Deutsche Bank</i>	7402
<i>Die Bedeutung der Steueroptimierung für das Controlling im Konzern Deutsche Bank – Möglichkeiten und Grenzen</i>	7403
<i>Planung als integraler Bestandteil des Controlling im Konzern Deutsche Bank</i>	7404
Versicherungen	7450
<i>Unternehmensplanung und Planrechnung in einem Lebensversicherungsunternehmen</i>	7452
<i>Aufbau einer integrierten Unternehmensplanung und Planungsrechnung in einem Lebensversicherungsunternehmen</i>	7453
Verkehr	7500
Öffentliche Verwaltung	7550
<i>Das Planning-Programmin-Budgeting-System (PPBS)</i>	7552
<i>Effizienzuntersuchungen mit Kosten-Wirksamkeits-Analysen</i>	7554
<i>Reform der öffentlichen Verwaltung. Mehr Wirtschaftlichkeit beim Management staatlicher Einrichtungen</i>	7562
<i>Wohnungsmarktanalyse und Prognose – ein Praxisbeispiel als Planungs- und Entscheidungshilfe für Kommunen, Bau- und Wohnungswirtschaft</i>	7582
VI. Literaturverzeichnis	9900
<i>Literaturverzeichnis zur Unternehmensplanung</i>	9905