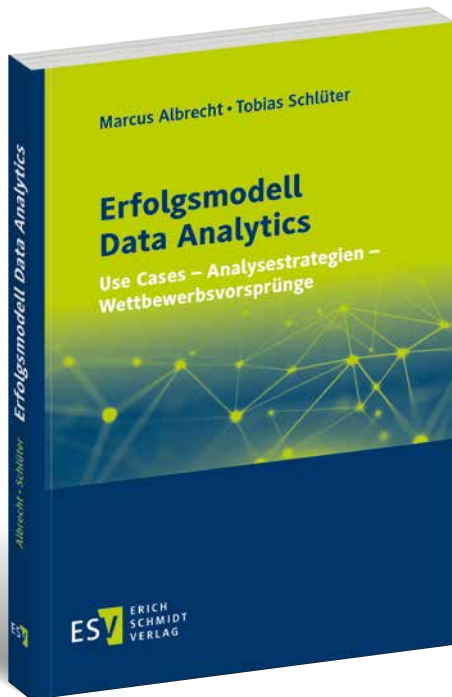


Mit Daten Mehrwert schaffen



Erfolgsmodell Data Analytics

Use Cases – Analysestrategien –
Wettbewerbsvorsprünge

Von Prof. Dr. Marcus Albrecht
und Dr. Tobias Schlüter

2020, 279 Seiten, € (D) 49,95
ISBN 978-3-503-18897-0

Auch als eBook erhältlich

Online informieren:

 www.ESV.info/18897

Data Analytics und Digitalisierung gelten als wichtiger Schlüssel zur Bewältigung aktueller unternehmerischer Herausforderungen, generell als Schlüssel zur Zukunft. Thematisch sind sie längst im Unternehmensalltag angekommen – doch von einer systematischen Ausschöpfung ihrer Möglichkeiten sind die meisten Unternehmen noch weit entfernt.

Analytics-Projekte erfolgreich durchführen

Marcus Albrecht und Tobias Schlüter bieten einen praxisorientierten **Einstieg in die Welt von (Big) Data Analytics, Künstlicher Intelligenz & Co.**

- ▶ **Potenziale und Einsatzfelder**, Anwendungsgrundlagen und Umsetzung in Geschäftsprozessen
- ▶ **Analytics-Use-Cases** erkennen und den passenden, Mehrwert schaffenden Algorithmus entwickeln
- ▶ **Typische Risiken** und Fallstricke und wie man sie im Workflow umgeht
- ▶ **Analytics-Change-Management**: Akzeptanz für Data Analytics schaffen, Mitarbeiter mitnehmen und die Arbeitsteilung Mensch/Maschine richtig gestalten

Zu neuen Einsichten mit Data Analytics

Aus Daten neue Erkenntnisse gewinnen und diese in **bessere Entscheidungen und Wettbewerbsvorsprünge** umsetzen: Hier erfahren Sie, wie Sie dieses Versprechen von Data Analytics & Co. einlösen können.

Mit der richtigen Strategie zum erfolgreichen Analytics Change



Erstklassige Praxiseinblicke

Dr. Marcus Albrecht ist Professor an der Hochschule Düsseldorf. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Controlling, Data Analytics und künstliche Intelligenz (KI), Risk- und Change-Management sowie Leadership. Aus Fach- und Führungspositionen in unterschiedlichen Branchen verfügt er über langjährige und umfangreiche Erfahrung in der Unternehmenssteuerung, in der Entwicklung von künstlicher Intelligenz und im Change-Management. Als Berater unterstützt er Unternehmen und öffentliche Institutionen bei Analytics- und KI-Projekten, im Change-Management sowie in Führungs- und Steuerungsfragen.

Dr. Tobias Schlüter verantwortet die Einheit Advanced Analytics in der Sparkasse Köln-Bonn. Seine Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Business Analytics, Analytical Change-Management und Unternehmenssteuerung. Daneben ist er Dozent und Führungskräftecoach für die Themen Big Data Analytics, den Aufbau agiler Teams und für analytische Innovationen an der Universität zu Köln, der Hochschule Düsseldorf sowie am China Executive Education Center in Frankfurt.

Online bestellen:

 www.ESV.info/18897

Bestellschein

Erfolgsmodell Data Analytics

Use Cases – Analysestrategien –
Wettbewerbsvorsprünge

Von Prof. Dr. Marcus Albrecht
und Dr. Tobias Schlüter

2020, 279 Seiten, € (D) 49,95
ISBN 978-3-503-18897-0

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter: <https://datenschutzbestimmungen.esv.info>

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt