

2015 *Mediadaten*

Business Reporting

Zeitschrift für Berichterstattung
und Dokumentation

Business Reporting

Zeitschrift für Berichterstattung
und Dokumentation

Business Reporting

Zeitschrift für Berichterstattung
und Dokumentation

Inhalt der aktuellen Ausgabe

Inhalt

Inhaltsverzeichnis / Impressum

Datenmanagement & Business Intelligence

**Das BI Heute: Von der Daten-Grundlage zum Anwendernutzen
Woher steht Business Intelligence?**

Hilmar Kottbusch

Als Business Intelligence (BI) können alle informationsrechtlichen Instrumente bezeichnet werden, die der
optimalen Unterstützung der geschäftlichen Unternehmensleistung dienen. In beiden Zusammenhangen der
Customer mit BI bei zwei Kernaufgaben der Analyse, Planung und Berichterstattung unterstützt.

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG



Business Reporting

- I** Titelporträt Print & Online
- T** Termin- und Themenplan
- P** Preise Print & Online
- F** Formate und technische Angaben Print & Online
- I** Websiteporträt

www.BRgdigital.de/newsletter

- I** Porträt
- P** Preise / Werbeformen
- F** Formate und technische Angaben
- N** Nutzungsdaten

Titel	Business Reporting Zeitschrift für Berichterstattung und Dokumentation	Erscheinungsweise	12x im Jahr, davon 2 Doppelausgaben
Kurzcharakteristik	<p>Business Reporting unterstützt Mitarbeiter in Unternehmen dabei, Anforderungen an das Berichtswesen und Dokumentationspflichten sicher zu erfüllen und die externe und interne Berichterstattung effizient und zielgerichtet auszuführen.</p> <p>Von der Datengewinnung und -verarbeitung über deren Organisation und Dokumentation zur zielgruppengerechten Aufbereitung und Kommunikation – Business Reporting bildet den gesamten Prozess der Berichterstattung ab und schafft einen praxisorientierten Überblick über die wichtigsten Themenkomplexe:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ externe Informationsinstrumente (z. B. Geschäftsbericht, Integrated Reporting, Steuerbilanzen, Statistiken)▶ interne Informationssysteme aller Art▶ einschlägige Software-Tools▶ Kommunikationsaspekte	Heftformat	DIN A4
		Jahrgang	1. Jahrgang 2015
		Bezugspreis	Kombi-Jahresabonnement € (D) 226,80 inkl. 7% USt. für die Printausgabe, zzgl. Versandkosten, und 19% USt. für das eJournal. Printausgabe im Jahresabonnement für € (D) 189,- inkl. 7% USt., zzgl. Versandkosten, ISSN 2363-9296 eJournal im Jahresabonnement € (D) 189,24 inkl. 19% USt., ISSN 2363-930X
		Herausgeber und Verlag	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
		Anzeigen	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Anzeigenabteilung Genthiner Str. 30 G 10785 Berlin Telefon (030) 25 00 85-626/628/629 Telefax (030) 25 00 85-630 E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Zielgruppe	Führungskräfte, Fachverantwortliche und Mitarbeiter in v. a. mittelständischen Unternehmen, insb. Abteilungen Finanzen, Rechnungswesen und Controlling sowie Buchhaltung, Steuern, EDV/IT, Unternehmenskommunikation/PR; übergeordnete Leitungsgremien (Geschäftsführer, Vorstände)	Redaktion	Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG Redaktion Business Reporting Herr Dr. Hans-Jürgen Hillmer Postfach 1428, 48634 Coesfeld Telefon (02541) 92 63 30 Telefax (02541) 97 04 94 E-Mail H.Hillmer@ESVmedien.de

Ausgabe	Termine	Ausgabe	Termine	Themen
1 – Januar	Erscheinungstermin: 22.01.2015 Anzeigenschluss: 05.01.2015 Druckunterlagenschluss: 05.01.2015 Beilagenanlieferung bis: 08.01.2015	6 – Juni	Erscheinungstermin: 17.06.2015 Anzeigenschluss: 27.05.2015 Druckunterlagenschluss: 27.05.2015 Beilagenanlieferung bis: 03.06.2015	Business Reporting bietet: <ul style="list-style-type: none"> ▶ aktuelles Know-how, um die Anforderungen an Berichtswesen und Dokumentationspflichten sicher zu erfüllen ▶ nützliches Praxiswissen, um die externe und interne Berichterstattung effizient und zielgerichtet auszuführen ▶ Informationen zum gesamten Reportingprozess ▶ konkrete Arbeitsunterstützung mit Best Practices, Übersichten, Checklisten u. a. nützlichen Tools
2 – Februar	Erscheinungstermin: 16.02.2015 Anzeigenschluss: 28.01.2015 Druckunterlagenschluss: 28.01.2015 Beilagenanlieferung bis: 03.02.2015	Doppelheft 7-8 – Juli/August	Erscheinungstermin: 18.08.2015 Anzeigenschluss: 28.07.2015 Druckunterlagenschluss: 28.07.2015 Beilagenanlieferung bis: 04.08.2015	
3 – März	Erscheinungstermin: 17.03.2015 Anzeigenschluss: 24.02.2015 Druckunterlagenschluss: 24.02.2015 Beilagenanlieferung bis: 03.03.2015	9 – September	Erscheinungstermin: 18.09.2015 Anzeigenschluss: 28.08.2015 Druckunterlagenschluss: 28.08.2015 Beilagenanlieferung bis: 04.09.2015	
4 – April	Erscheinungstermin: 16.04.2015 Anzeigenschluss: 26.03.2015 Druckunterlagenschluss: 26.03.2015 Beilagenanlieferung bis: 02.04.2015	10 – Oktober	Erscheinungstermin: 20.10.2015 Anzeigenschluss: 29.09.2015 Druckunterlagenschluss: 29.09.2015 Beilagenanlieferung bis: 06.10.2015	
5 – Mai	Erscheinungstermin: 15.05.2015 Anzeigenschluss: 23.04.2015 Druckunterlagenschluss: 23.04.2015 Beilagenanlieferung bis: 30.04.2015	Doppelheft 11-12 – November/ Dezember	Erscheinungstermin: 25.11.2015 Anzeigenschluss: 06.11.2015 Druckunterlagenschluss: 06.11.2015 Beilagenanlieferung bis: 11.11.2015	

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge rabattierbar)

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
Umschlagseiten	2., 3. und 4. US 210 x 297	1.300,-	1.600,-	1.900,-	2.200,-
1/1-Seite	192 x 262	1.260,-	1.560,-**		
1/2-Seite	hoch 90 x 262 quer 192 x 130	660,-	960,-**		
1/4-Seite	hoch 90 x 130 quer 192 x 65	370,-	550,-**		
1/8-Seite	hoch 90 x 65 quer 192 x 28	190,-	370,-**		

** Als Zusatzfarbe im Innenteil kann ausschließlich HKS 39 gewählt werden.

Preise und Werbeformen online

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in € pro Monat	Preis in € Crossmedia pro Monat
Skyscraper	Startseite	120 x 600	max. 1 MB	610,-	340,-
Rectangle	Startseite	180 x 150	max. 1 MB	280,-	160,-
Button	Startseite	120 x 60	max. 1 MB	150,-	105,-



2 Zuschläge

Platzierung	2., 3. und 4. Umschlagseite € 40,-
Farbe	je Zusatzfarbe € 300,- (rabatt- und provisionsfähig)
Format	Für Anzeigen über Satzspiegel wird 10% Anschnitt- zuschlag erhoben (nicht rabattierbar)

3 Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

bei 2 Anzeigen	3 %
bei 3 Anzeigen	5 %
bei 6 Anzeigen	10 %

4 Sonder- werbeformen

Beilagen
Höchstformat 205 x 285 mm
bis 25 g je Tsd. € 300,- (nicht rabattfähig)
Beilagenauflage 1.000

5 Zahlungs- bedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rech-
nungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto
Bankverbindung: Berliner Bank AG,
Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48,
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01,
BIC (SWIFT) DEUTDEB110

6 Kontakt

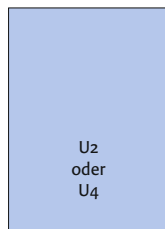
Beratung und Buchung:
Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

7 Anlieferung

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin
Mit Kennwort: **Business Reporting**

Alle Beilagen und Einhefter müssen bis 10 Werktagen vor Erscheinen des Heftes
angeliefert sein. Bitte lassen Sie uns vorab ein verbindliches Muster, ggf. ein
Blindmuster, mit Angabe von Größe und Gewicht zukommen.

Formate Print



U2
oder
U4

Satzspiegel

-

Anschnittformat
210 mm x 297 mm

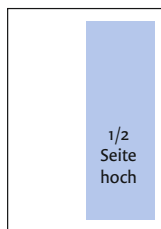


1/1 Seite

Satzspiegel

192 mm x 262 mm

Anschnittformat
210 mm x 297 mm



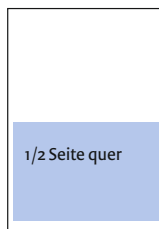
1/2
Seite
hoch

Satzspiegel

90 mm x 262 mm

Anschnittformat

-



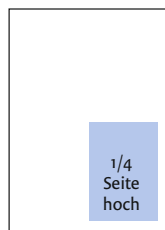
1/2 Seite quer

Satzspiegel

192 mm x 130 mm

Anschnittformat

-



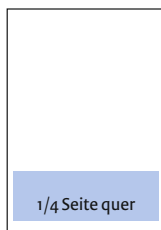
1/4
Seite
hoch

Satzspiegel

90 mm x 130 mm

Anschnittformat

-



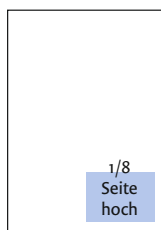
1/4 Seite quer

Satzspiegel

192 mm x 65 mm

Anschnittformat

-



1/8
Seite
hoch

Satzspiegel

90 mm x 65 mm

Anschnittformat

-



1/8 Seite quer

Satzspiegel

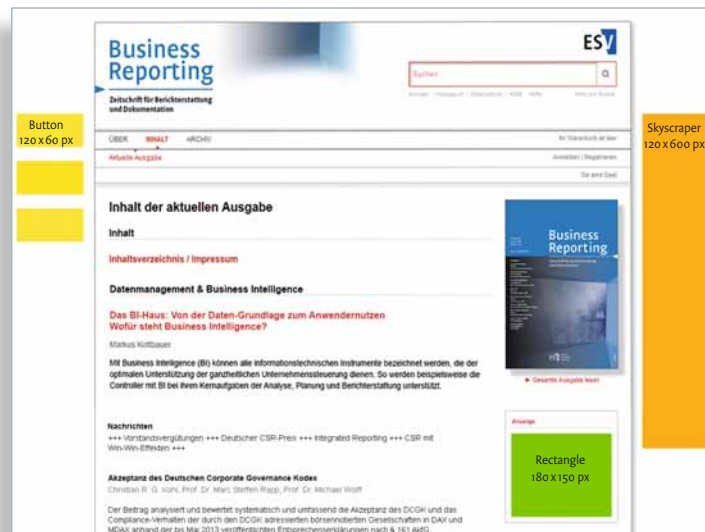
192 mm x 28 mm

Anschnittformat

-

Anzeigenformate im Anschnitt: Nur bei 1/1-Seiten möglich.

Formate Online



1 Zeitschriftenformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel

192 mm breit x 262 mm hoch
2 Spalten zu je 95 mm
3 Spalten zu je 60 mm

**2 Druck- und
Bindeverfahren**

Bogenoffsetdruck, Rückstichheftung

3 Datenübermittlung

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de
Bei Rückfragen:
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

4 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z.B. InDesign) führen zu Fehlern und sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtöne benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 1200 dpi.

5 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Anzeigenvorlage bitte in Prozessfarben CMYK anlegen.

6 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

7 Gewährleistung Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlerhafte Daten werden gegen Aufpreis in eine druckfähige Form gebracht. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

8 Kontakt

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Online

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn. Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen: Kundenname, Kampagnenname, Buchungszeitraum, belegte Site, Platzierung auf der Site, Werbeformat, Ansprechpartner für Rückfragen, Motivname, Klick-URL, Alt-Text (optional)

Die Auslieferung der Werbung erfolgt über den „OpenX Ad Server“.



Die **Business Reporting** informiert 12 mal jährlich rund 1.000 Leser zu Themen des Berichtswesens, des Reportings und der Dokumentation.

Auf www.BRgdigital.de finden Sie in Kürze u. a. das eJournal zur **Business Reporting**. Online first – auf der Website wird das gedruckte Heft als PDF online veröffentlicht, noch bevor die Auslieferung der Printausgabe erfolgt. Neben den Abonnenten des eJournals recherchieren hier am Thema Business Reporting Interessierte, die über einschlägige Suchmaschinen zu www.BRgdigital.de gelangen.

Nutzer informieren sich in den Rubriken ♦ Kurzporträt ♦ Suche ♦ Archiv ♦ Leseproben ♦ Mediadaten ♦ Jahresinhaltsverzeichnisse



1 Newsletter-Porträt



1 Name

BRgdigital.de/newsletter

2 Kurzcharakteristik

Der Newsletter informiert kostenlos über zentrales und aktuelles Fachwissen aus dem Berichtswesen und der Dokumentation.

3 Zielgruppe

Der Newsletter erreicht Abonnenten von Zeitschrift und eJournal, das sind: Führungskräfte, Fachverantwortliche und Mitarbeiter in v. a. mittelständischen Unternehmen, insb. Abteilung Finanzen, Rechnungswesen und Controlling sowie Buchhaltung, Steuern, EDV/IT, Unternehmenskommunikation/PR; übergeordnete Leitungsgremien (Geschäftsführer, Vorstände).

Ebenso werden weitere Interessenten, die sich regelmäßig über die aktuellen und künftigen Entwicklungen im Bereich Business Reporting informieren wollen, erreicht.

Alle Empfänger haben über das sogenannte „double opt-in“-Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

4 Erscheinungsweise

10x im Jahr

5 Verlag

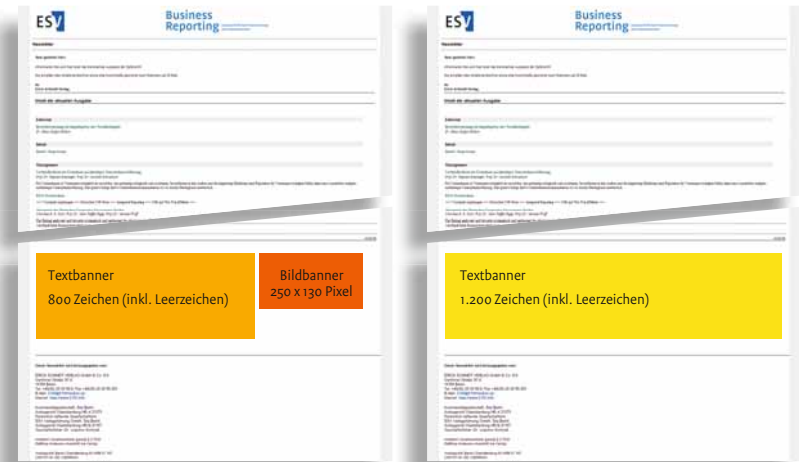
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-0
Telefax (030) 25 00 85-305
www.ESV.info

6 Ansprechpartner Redaktion

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Redaktion Business Reporting
Herr Dr. Hans-Jürgen Hillmer
Postfach 1428, 48634 Coesfeld
Telefon (02541) 92 63 30
Telefax (02541) 97 04 94
E-Mail H.Hillmer@ESVmedien.de

7 Ansprechpartner Online-Werbung

Anzeigenabteilung
Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de





1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Platzierung	Größe in Pixel/Zeichen	Preis in € pro Erscheinen
Text-/Bildbanner	2-spaltige Einbindung von Text und Bild nach den Rubriken	Text: max. 700 Zeichen inkl. Leerzeichen in max. 9 Zeilen Bild: max 250 x 130 Pixel	249,-
Textbanner	Text Einbindung nach den Rubriken	max. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen in max. 12 Zeilen	209,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Agentur-Provision: 15 % vom Kunden-Netto.

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

- ▶ bei 3 Schaltungen 3%
- ▶ bei 6 Schaltungen 5%

3 Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto, innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
Bankverbindung: Berliner Bank AG, Konto 512 203 101, BLZ 100 708 48,
IBAN DE 31 10007 0848 0512 2031 01, BIC (SWIFT) DEUTDEDB110



Formate und technische Angaben

1 Dateiformate

GIF, JPG, PNG

2 Lieferadresse

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse:
Anzeigen@ESVmedien.de

3 Lieferfrist

Eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

4 Ansprechpartner

Anzeigenabteilung

Telefon (030) 25 00 85-626/-628/-629

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

Bei der Anlieferung benötigen wir die erforderlichen Meta-Informationen:

- ▶ Kundename
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Werbeformat
- ▶ Ansprechpartner für Rückfragen
- ▶ Motivname
- ▶ Klick-URL

Nutzungsdaten

1 Empfänger/ Verbreitung

Der Newsletter erreicht Abonnenten von Zeitschrift und eJournal, das sind: Führungskräfte, Fachverantwortliche und Mitarbeiter in v. a. mittelständischen Unternehmen, insb. Abteilung Finanzen, Rechnungswesen und Controlling sowie Buchhaltung, Steuern, EDV/IT, Unternehmenskommunikation/PR; übergeordnete Leitungsgremien (Geschäftsführer, Vorstände).

Ebenso werden weitere Interessenten, die sich regelmäßig über die aktuellen und künftigen Entwicklungen im Bereich Corporate Governance informieren wollen, erreicht.

Punkten Sie zum Kombipreis mit Ihrer Einschaltung in diesen Fachmedien zu Management und Wirtschaft:



COMPLIANCEdigital.de
Treffsicheres Wissen für die Compliance!

www.COMPLIANCEdigital.de



ZCG
Zeitschrift für Corporate Governance
Leitung und Überwachung in der Unternehmens- und
Prüfungspraxis

www.ZCGdigital.de



ZIR
Zeitschrift für Interne Revision
Fachzeitschrift für Wissenschaft und Praxis

www.ZIRdigital.de



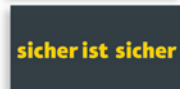
Angebote stellen wir gerne zur Verfügung: Anzeigen@ESVmedien.de

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und Sozialversicherung



Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht, -wirtschaft, -technik



Öffentliches Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Management und Wirtschaft



Management und Wirtschaft



Philologie



2015 *Ihr Kontakt zu uns*

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin
Telefon (030) 25 00 85-626/628/629
Telefax (030) 25 00 85-630
E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de

