



2006

**Zeitschrift für Vorschlagswesen
und Verbesserungsprozesse**

Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

**Jahresinhaltsverzeichnis
32. Jahrgang 2006**

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Brändle, Hans-Jürgen	71, 108	Notz, Robert	8
Hornung, Dr. Volker	45	Pausch, Ulrich	81
Horton, Prof. Dr. Graham	35, 103	Preis, Herbert	21
Kamp, Rüdiger	111	Schat, Dr. Hans-Dieter	45
Kersting, Christiane	1, 8, 33, 65, 78, 81, 88, 97, 118, 119	Schmidt, Angelika	8
Kroh, Paul	114	Stabel, Christine	114, 120, 121
Linn, Dirk	23, 85	Vieregge, Dr. Peter	6
Lüdtge, Carsten	17	Wirsing, Reinhold	53
Munzke, Hans-Rüdiger	6,	Wirth, Dirk	40
		Wittpahl, Dr. Volker	3, 42, 67, 99

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Wer nach dem Guten strebt, hat niemals aus- gelernt Christiane Kersting	1	Ideenmanagement und Produktinnovations- management Teil 2: Veränderte Anforderungen an Ideen- manager und betriebliche Rahmenbedingungen Dr. Volker Wittpahl	42
Ideenmanagement und Produktinnovation Dr. Volker Wittpahl	3	Innovationen durch Ideenkreise Dr. Volker Hornung, Dr. Hans-Dieter Schat	45
Gemeinsam zu mehr Geschäft Hans-Rüdiger Munzke, Dr. Peter Vieregge	6	Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Reinhold Wirsing von Brose Fahr- zeugteile Christiane Kersting	53
Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Robert Notz und Angelika Schmidt von Hoerbiger Antriebstechnik Christiane Kersting	8	Niemand beging einen größeren Fehler als jener, der nichts tat, weil er nur wenig tun konnte Christiane Kersting	65
Ideenreich: WALTER AG Carsten Lüdtge	17	Ideenmanagement und Produktinnovations- management Teil 3: Realisierung eines erweiterten Ideen- managements Dr. Volker Wittpahl	67
Weiter so! HLP Ideenmanagement Forum 2005 Herbert Preis	21	Auswahl einer Software für das Ideenmanage- ment Hans-Jürgen Brändle	71
Best Practice: Erfolgreiche Umsetzungen von Ideen Dirk Linn	23	Gibt es ein Erfolgsrezept? Interview mit Ulrich Pausch, K+S Kali GmbH Christiane Kersting	81
Die Gedanken von heute sind die Welt von morgen Christiane Kersting	33	Innovations- und Ideenforum bei Wincor Nixdorf Dirk Linn	85
Ideen produzieren mit Idea Engineering Teil 1: Was ist Idea Engineering? Prof. Dr. Graham Horton	35	Der dib-Report – Jahresbericht 2005 Christiane Kersting	88
Das „kreative“ Unternehmen Dirk Wirth	40		

Ideen und Innovationen sind Ergebnisse von Irritationen Christiane Kersting	97
Ideenmanagement und Produktinnovationsmanagement Teil 4: Der Mitarbeiter als Einreicher von Produktideen Dr. Volker Wittpahl	99
Ideen produzieren mit Idea Engineering Teil 2: Beispiele und Anwendungen Prof. Dr. Graham Horton	103
Ideenmanagement in nicht-industriellen Unternehmen Hans-Jürgen Brändle	108
Erfolgsfaktoren des Mitarbeiterinnovationsprogramms der LBS Nord Rüdiger Kamp	111
Wer aufhört, sich zu verbessern, hört auch auf gut zu sein Interview mit Paul Kroh rolling GmbH, Braunau-Ranshofen Christine Stabel	114
Fachausschuss für Grundsatzfragen des Ideenmanagements Christiane Kersting	118
Das Rundum-Paket für kleine und mittelständische Unternehmen: dib-Service Christiane Kersting	118
Consulting Ideenmanagement Christiane Kersting	119
Ideenmanagement in Österreich Neu: ÖPWZ-IdeenService – ab Herbst 2006 in Österreich	120
Rückblick: ÖPWZ-Fachtagung Ideenmanagement in Wien 2006 Christine Stabel	121

Stichwortverzeichnis

5 Minuten Idee	56
Akzeptanz des IDM	12 f.
Analogietechnik	103 f.
Anforderungen an IDM-Software	71 ff.
Anreizsystem für Einreicher	102
Bearbeitungszeit	11, 14, 57, 84, 112, 116
Beispiele für erfolgreiche Ideen	87 ff., 122 ff.
Benchmarking	45 ff.
Benutzeroberfläche des IDM	45
Beteiligungsquote	9, 53 f., 81, 88, 114,
Betriebsrat	15, 54, 82, 115,
Betriebsvereinbarung	12 f., 16, 53 f., 82, 114 f., 119
Bewertung von Produktideen	67 ff., 100 f.
Bonuspunkte	10
Brose-Innovationspreis	53
Clustermanagement	6 ff., 86 f.
Consulting Ideenmanagement	119
Denker-Preis an DekaBank	28
dib-Ideenservice	118
Durchlaufzeit	23
Einsparungen, geschätzte	89
Fachausschuss Grundsatzfragen des IDM	118
Führungskräfte	14, 54 f., 81 ff., 111, 114, 116,
Führungskultur	14
Globalisierungsparadox	6
Gutachter	100
Idea Engineering	35 ff., 103 ff.
Idealfalltechnik	104 f.
Ideenaudit	54
Ideenfabrik	38
Ideengeber	99 ff.
Ideenkreise	45 ff.
Ideenmanagement und BVW	17
Ideenmanagement und Produktinnovationsmanagement	42 ff., 67 ff., 99 ff.
Ideenmanager, Anforderungen an	42 ff.
Ideenproduktion	35 ff.
Ideenproduktionsprojekt	36 f.
Innovation	3 ff.,
Innovationsmanagement	42 ff., 67 ff., 99 ff., 110
Innovationspreis	8, 53
Jahresbericht (dib)	88 ff.
Kennzahlen	13, 55, 76, 82, 90, 111, 115
KMU	16, 20, 57, 84, 89, 117 ff.
Kommunikation des Themas IDM	13 f., 15, 54, 81 f., 109, 111, 114 f.,
Kompetenzfelder	6
Kreativität, Definition	40 f.
Kreativitätstechniken	14 f., 35 ff.
Kundennutzen	39
Kundenprojekte	23 ff.
KVP	24 f., 28, 48, 53, 81, 114 ff.
KVP-Beauftragter	53
KVP-Workshops	54 f.
Leitfaden zum BVW	54
Mängelhinweise	12, 57, 84, 116 f.,
Maßnahmen, unterstützende	12, 54 f., 81 f., 114, 116,
MIP	111 f.

- Mitarbeitermotivation 111 ff.
Mittelständische Unternehmen 16, 20, 57, 84, 89, 117 ff.
Morphologischer Kasten 46, 48, 50 f.
Motivation zum Handeln im Unternehmen 3
Motivierende und demotivierende Faktoren für Einreicher 100
Netstorming 39
Netzwerkphänomen 6
Normen 40
Nutzen, errechenbarer 89
ÖPWZ 120 f.
Österreich, Ideenmanagement in 120 f.
Personalentwicklung und IDM 26
Perspektivwechsel 36, 103, 105
Prämierung 10 f., 15 f., 57, 84, 89, 112, 116 f.
Prämierung von Mehrfachanwendungen 21
Produktideen, Bewertung von 43 f.
Produktideen, Quellen für 42 ff., 99 ff.,
Produktinnovationsprozess 3
Produktinnovationsmanagement 42 ff., 67 ff., 99 ff.
Produktkreationsprozess 3
Projektarbeit, Firmen übergreifende 6
Provokationstechnik 104
Prozesse 99 ff.
Punkte für Einreicher 102
Q-Blitzmethode 117
Quartalsbesprechungen 8 f.
Realisierungsquote 13, 57, 84, 117
Reporting 76
Schnittstelle Produktinnovationsmanagement und Ideenmanagement 3 f., 42 ff., 67 ff., 99 ff.,
Semantische Netze 85
Six Sigma 23
Software für IDM 71 ff.
Statistik (dib) 89 f.
Strategie 23
Teamwork 17
Umkehrtechnik 105
Unternehmen, kreatives 40 f.
Unternehmen, nicht-industrielle 108 ff.
Unternehmenserfolg 45
Unternehmenskultur 84
Unternehmerisches Denken für Einreicher 99 f.
Verbesserungswochen 10
Vergütungssystem, Einfluss auf Ideen 24 ff.
Verhaltensweisen 40
Vermittlung von IDM 20
Vision 53, 114
Vision 8, 23
Vision 8, 53, 114
VV-Quote 88
Werbeaktionen 12, 16, 82, 115
Werte 40
WIN-Sitzung 18
Wirtschaftsförderungspolitik 6
Wissenschaftspreis Ideenmanagement (dib) 91 f.
Zielvorgaben 8 f., 53, 114,
Zufallstechnik 104