



# 2010

Zeitschrift für Vorschlagswesen  
und Verbesserungsprozesse

# Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und  
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für  
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Jahresinhaltsverzeichnis  
36. Jahrgang 2010

**ESV**

ERICH SCHMIDT VERLAG

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Becker, Janine	54 ff.	Jöstingmeier, Bernd	3 ff.
Beddows, Andy	122 ff.	Kaschny, Prof. Dr. Martin	18 ff.
Beer, Konrad	25 ff., 96 ff.	Katzer, Wolfgang	54 ff.
Berg, Isolde	54 ff.	Kersting, Christiane	1, 37, 69, 93 ff.
Blanckenstein, Nikolaus	18 ff.	Klein, Daniel	27 ff.
Boeddrich, Heinz-Jürgen	3 ff.	Krämer, Torsten	73 ff.
Börner, Ralph	79 ff.	Krauskopf, Monika	118 ff.
Brügger, Chris	109 ff.	Marimón, Dr. Gerald	118 ff.
Brugger, Jérôme	77 f.	Müller, Siegfried	54 ff.
Buet, Dr. Pierre	50 ff.	Neckel, Dr. Hartmut	39 ff., 99 f.
Dittrich, Sarah	101	Nesper, Jens	103 ff.
Dwuletzki, Dr. Heinz	115 ff.	Nolden, Matthias	71 f.
Feller, Nina	79 ff.	Sander, Bernie S.	48 f.
Franken, Prof. Dr. Swetlana	12 ff.	Scherer, Jiri	109 ff.
Geschka, Prof. Dr. Horst	106 ff.	Schwarz, Sven	7 ff.
Hausmann, Alexander	54 ff.	Sendfeld, Eva-Maria	115 ff.
Hillmer, Dr. Hans-Jürgen	43 ff., 124 ff.	Spano, Pietro	54 ff.
Höhn, Helge	73 ff.	Steidl, Martin	112 ff.

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Wer A sagt, muss nicht B sagen. Er kann auch erkennen, dass A falsch war. Christiane Kersting .....	1	Zukunftsbewältigung: Visionen und Innovationen – Ein Tagungsbericht zum internationalen Trendforum 2009 Dr. Hans-Jürgen Hillmer .....	43
Die Komplexität des unternehmerischen Ideenraums und Auswirkungen auf das Neue im Innovationsprozess Heinz-Jürgen Boeddrich und Bernd Jöstingmeier .....	3	Welcome to Vancouver: Citius, altius, fortius Bernie S. Sander .....	48
Ideenbewertung durch Prognosemärkte Sven Schwarz .....	7	GP2i – Betriebliches Vorschlagswesen und Kontinuierlichen Verbesserungsprozess sinnvoll zusammenführen Dr. Pierre Buet .....	50
Innovationsfähigkeit von KMU: Status quo und Förderung durch ganzheitliches Ideenmanagement Prof. Dr. Swetlana Franken .....	12	Ideenmanagement bei Hochtief Wolfgang Katzer, Janine Becker, Isolde Berg, Alexander Hausmann, Siegfried Müller und Pietro Spano .....	54
Anreizsysteme für Führungskräfte im Ideenmanagement – Eine empirische Studie Nikolaus Blanckenstein und Prof. Dr. Martin Kaschny .....	18	Ärgern Sie sich noch oder sind Sie schon ein Chancen-Denker Christiane Kersting .....	69
Innovation versus Idee? Was trennt und was verbindet? Betrachtung mit und aus den Augen des Ideenmanagements Konrad Beer .....	25	Innovationspotenziale erkennen – Wettbewerbsfähigkeit steigern Matthias Nolden .....	71
Die Nutzung eines Ideenwettbewerbs im Rahmen von Change Management – Ein Praxisbeispiel der BMW Group Financial Services Deutschland Daniel Klein .....	27	Ideen- und Innovationsmanagement auf Basis von SharePoint – eine Fallstudie Torsten Krämer und Helge Höhn .....	73
Warum sind manche Menschen kreativer als andere? Christiane Kersting .....	37	Neue Wege im Ideenmanagement: Kollaborative Ideenentwicklung bei der schweizerischen Post Jérôme Brugger .....	77
Ideenmanagement – quo vadis? Dr. Hartmut Neckel .....	39	Geht's von nun an bergab? Verkümmert das Ideenmanagement im demographischen Wandel? Ralph Börner und Nina Feller .....	79

Ideen machen Zukunft – Jahrestagung dib-Forum Ideenmanagement 2010 Christiane Kersting .....	93	Die Methode „Versuch und Irrtum“ – Prozessoptimierung ohne bürokratische Hürden bei der Berkenhoff GmbH Martin Steidl .....	112
Welchen Einfluss und welche Auswirkungen hat die Branche (Unternehmensgegenstand/Unternehmenstyp) auf die Erfolge im Ideenmanagement? Konrad Beer .....	96	Durch Forschung, Wissenstransfer und Unternehmenskultur Innovationen schaffen: Von der Idee zum chemischen Produkt – Innovationsmanagement bei der Carl Bechem GmbH Dr. Heinz Dwuletzki und Eva-Maria Sendfeld .....	115
Plädoyer für einen wertschätzenden Umgang mit abgelegten Vorschlägen Dr. Hartmut Neckel .....	99	Aus der Rechtspraxis: Total Quality Management – Was ist, wenn dem Ideenmanagement die Quality fehlt? Dr. Gerald Marimón und Monika Krauskopf .....	118
„Man muss etwas Neues machen, um etwas Neues zu sehen“ Sarah Dittrich .....	101	Ideas UK – A Brief History Andy Beddows .....	122
Lassen Sie Ihre Ideen sprudeln – Wie Kreativität entsteht Jens Nesper .....	103	Die Kunst des Regelbruchs: Erfolgsgeheimnisse der Rulebreaker – Highlights der Executive Days 2010 des 2b AHEAD Think Tanks in St. Gallen Dr. Hans-Jürgen Hillmer .....	124
Führen Sie einen Problemlösungsworkshop durch! Prof. Dr. Horst Geschka .....	106		
Vom kontroversen zum parallelen Denken – Six Thinking Hats – Eine Methode für bessere Entscheidungen Chris Brügger und Jiri Scherer .....	109		

## Stichwortverzeichnis

Agenten 3 ff.	Frühverrentung 79 ff.
Altersteilzeit 79 ff.	Führungskräfte, Wandel beim Rollenverständnis 39 ff.
Anreiz- und Motivationsinstrumente 39 ff.	Gütesiegel TOP JOB 61 ff.
Anreizsystem 54 ff., 77 f.	Haftung, Manager- 118 ff.
Arbeitgeber, beste mittelständische 2010 61 ff.	Hands-on-Management 112 ff.
Balanced Score Card 39 ff.	Health-Check 71 f.
Bearbeitungszeit 96 ff.	Hindernisse 77 f.
Belegschaft, alternde 79 ff.	Holistic view 48
Berufs- und Lebenserfahrung 79 ff.	Ideen
Beschwerdemanagement 39 ff.	– Ausformulierung 77 f.
Beteiligung 96 ff.	– Auswahl 106 ff.
Betriebliches Vorschlagswesen (BVW) 3 ff., 73 ff.	– Bewertung 7 ff., 27 ff., 77 f.
Brainstorming 106 ff.	– Findung 106 ff., 124 f.
Bürobereich 96 ff.	– Generierung 27 ff., 109 ff.
Change Management 27 ff.	– Mehrfachnutzung 39 ff.
Circle of Friends 46 f.	– Orbit-Modell 3 ff.
Cluster 3 ff.	– Raum 54 ff.
Community 77 f.	– und Innovation, Definitionen 25 f.
Corporate Creativity 43 ff.	– Wettbewerb 27 ff.
Corporate Governance 118 ff.	Ideenmanagement (IDM) 27 ff., 73 ff., 93 ff., 103 ff., 112 ff.
Customer complaints 49	– Anschlussfähigkeit an andere Unternehmensbereiche 39 ff.
Demografischer Wandel 79 ff.	– Ausblick 43 ff.
Denkmethoden 109 ff.	– Einführungsprojekt 54 ff.
Designthinking 43 ff.	– Entwicklung 39 ff.
Durchlaufzeiten 77 f.	– Erfolgsfaktoren 39 ff.
Emotionalität 3 ff.	– als Führungsinstrument 61 ff.
Fachkräftemangel 79 ff.	– ganzheitliches 12 ff.
Fehlertoleranz 112 ff.	– Geschäftsprozess 50 ff.
Finanzkrise 71 f.	
Flow of ideas 49	
Forschung und Entwicklung 73 ff.	

- Image 50 ff.
- Instrumente 27 ff.
- Integration in Führungssysteme 39 ff.
- Kontinuierliche Verbesserung 39 ff.
- Motivation und Wertschätzung 61 ff.
- Optimierung als Führungsinstrument 39 ff.
- Personalarbeit 79 ff.
- Rolle für den Erhalt des Unternehmenserfolgs 18 ff.
- und Innovationsmanagement, Synergien 25 f., 39 ff.
- Ziel und Umsetzung 50 ff.
- Zukunft 43 ff., 46 f., 79 ff.
- Innovation 77 f., 93 ff., 115 f.
  - Bewertung 7ff.
  - fünf Hauptfelder 71 f.
  - Hemmnisse 12 ff.
  - im Geschäftsmodell 43 ff.
  - Kooperationen 12 ff.
  - Management 73 f., 124 ff.
  - Praxis 43 ff.
  - Prozess 7 ff.
  - Service-Innovationen, Entwicklung von 43 ff.
  - und Ideen-Netzwerke 3 ff.
- IMB Benchmark Report
- Innovationsfähigkeit 12 ff., 112 ff.
  - entfesselte 3 ff.
  - Erhaltung 79 ff.
  - Profil, individuelles 12 ff.
- International conferences 122 f.
- International idea management 122 f.
- International organisations 122 f.
- Investition 71 f.
  - Entscheidung 7 ff.
- IT-Unterstützung 39 ff.
- KaiZen 39 ff.
- Kartenumlauftechnik 106 ff.
- Kennzahlen 3 ff., 39 ff., 77 f.
- Kognitionspsychologie 103 ff.
- Kollaborativer Ansatz 77 f.
- Kommunikation, innerbetriebliche 39 ff.
- Kompetenz- und Wissensmanagement 39 ff.
- Kompetenzprofil 79 ff.
- Komplexität 3 ff.
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) 3 ff., 73 ff., 96 ff.
- Kreativität 27 ff.
  - Einflussfaktoren 103 ff.
  - Entstehung 103 ff.
  - Techniken 106 ff., 109 ff.
- Kultur
  - Probleme 25 f.
  - Rahmenbedingungen 77 f.
- Kunden
  - Feedbacks 71 f.
  - Ideen 3 ff.
- Lean Processes 49
- Lebensbegleitendes Lernen 79 ff.
- Marketing 93 ff.
- MeinPostidea 77 f.
- Microsoft SharePoint Server 73 ff.
- Mitarbeiter
  - gewerbliche 96 ff.
  - Mitarbeiterpolitik 61 ff.
  - Wahrnehmung der 27 ff.
- New skills 48
- Nicht-Regierungs-Organisationen (NGOs) 3 ff.
- Non Value Added Activities 49
- Old paradigms 49
- Open Innovation 3 ff.
- Organisation 54 ff.
- Organisatorischer Wandel 27 ff.
- Performance 48
- Personal
  - Entwicklung 39 ff.
  - Management 39 ff.
- Prämien 27 ff.
- Probleme
  - Klärung 106 ff.
  - Lösungsmodell 106 ff.
- Prognosemarkt 7 ff.
- Quality Function Deployment (QFD) 3 ff.
- Qualitätsmanagement 39 ff.
- Qualitätszirkel 39 ff.
- Querdenken 124 f., 109 ff.
- Rulebreaking 124 f.
- SilverLiner 79 ff.
- Strategie 27 ff., 39 ff.
- Struktur
  - Maßnahmen, strukturelle 39 ff.
  - Probleme 25 f.
- Suggestion systems 49
- Teamarbeit 39 ff.
- Teilnahmeverhalten 27 ff.
- Telefonumfrage 93 ff.
- Top-Arbeitgeber 2010 61 ff.
- Total Management Karte 118 ff.
- Total Quality Management (TQM) 118 ff.
- Total Productive Maintenance (TPM) 39 ff.
- Umsetzung, systemische 27 ff.
- Umsetzungsorientierung 112 ff.
- Umsetzungsrate 96 ff.
- Unternehmen
  - Industrie 96 ff.
  - Modell des intelligenten 12 ff.
  - Nicht-Industrieunternehmen 96 ff.
  - produzierende 96 ff.
- Unternehmenskultur 27 ff., 93 ff., 115 f.
  - Bedeutung 18 ff.
- Value Added Activities 49
- Veränderungen 93 ff.
- Verbesserungsmanagement 27 ff.
- Versuch und Irrtum 112 ff.
- Vision 93 ff.
- Visuelle Konfrontation 106 ff.
- Vorschläge
  - pro Mitarbeiter und Jahr 96 ff.
  - rechenbare und nicht rechenbare 39 ff.
- Web 2.0 39 ff., 46 f.
- Wirtschaftskrise 93 ff.
- Wissensmanagement 27 ff.
- Wissenstransfer 115 f.
- Workshop 106 ff.