



2011

Zeitschrift für Vorschlagswesen  
und Verbesserungsprozesse

# Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und  
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für  
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Jahresinhaltsverzeichnis

37. Jahrgang 2011

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Alton-Scheidl, Dr. Roland	21 ff.	Krummenöhler, Uwe	99 ff.
Anders, Dr. Hans	68 f.	Lehmann, Kai	51 ff.
Anderson, Jan	89	Löhr, Jörg	60 f.
Belt, Dr. Heinz-Joachim	122 ff.	Lötzerich-Bernhard, Dr. Kerstin	24 ff., 60 f., 90 f., 92 f., 94 f., 102 ff., 108, 132 f.
Bernemann, Thomas	94 f.	Marteau, Pauline	64 f.
Brändle, Hans-Jürgen	92 f.	Nadzeika, Arwed	140
Bremer, Dr. Ralf	90 f.	Nebel, Jens	35
Chartron, Jeanine	14 ff.	Nesper, Jens	36, 72, 119 ff., 140
Date, Sudhir	66 f.	Paulssen, Prof. Dr. Marcel	14 ff.
Dittrich, Sarah	1, 37, 73, 108, 109	Petrich, Prof. Dr. Wolfgang	11 ff.
Ferrara, Stefan	58 f.	Obaid Ali, Abdulqader	28 f
Fließ, Prof. Dr. Sabine	75 ff., 115 ff.	Piller, Prof. Dr. Frank T	24 ff.
Föckeler, Christoph	8 ff.	Posada, Katharina	48 ff.
Friedrich, Florian	96 f.	Remmer, Dr. Nina	132 f.
Fundscheider, Thomas	18 ff.	Rohm, Melanie	134
Garbe, Andrea	125 f.	Sander, Bernie	129 ff.
Garcia, Muriel	64 f.	Steinhoff, Dr. Fee	14 ff.
Gaubinger, Kurt	81 ff.	Stejskal, Wilhelm	134
Genis, Oguzhan	48 ff.	Szymanski, Patricia	58 f.
Gerberich, Prof. Dr. Claus W.	115 ff.	Truax, Larry	127 f.
Girkinger, Willibald	81 ff.	von Cube, Prof. Dr. Felix	39 f.
Guld, Veronika	51 ff., 99 ff.	von Reichenbach, Conrad	41 ff.
Herstatt, Prof. Dr. Cornelius	3 f.	Walinski, Carl	57
Hilgert, Dr. Matthias	8 ff.	Wehler, Marco	87 f.
Holtkamp, Dr. Bernhard	6 f.	Wirth, Dirk	44 ff.
Kaschny, Prof. Dr. Martin	62 f., ff.	Wollwert, Richter Klaus	54 ff.
Kern, Alexander	90 f., 92 f., 94 f.	Zahn, Roland	138 f.
Kolar, Mario	81 ff.		

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Open Innovation – Theorie und Praxis		Think Tanks & Emotionales Marketing	
Prof. Dr. Cornelius Herstatt	3	Jens Nesper	36
Software aus der Wolke?		Geld oder Liebe	
Dr. Bernhard Holtkamp	6	Sarah Dittrich	37
Ideen aus der Wolke		Lust an Leistung	
Christoph Föckeler und Dr. Matthias Hilgert	8	Prof. Dr. Felix von Cube	39
Open Innovation als Ergänzung bestehender Erfolgsstrategien		Wie konzipiert man Anreiz- und Prämiensysteme? Ein Bewertungsbaustein für Prämierung	
Prof. Dr. Wolfgang Petrich	11	Conrad von Reichenbach	41
User Driven Innovation@Telekom Laboratories – Das Innovationsforum		Kreatives Ideenmanagement vs. Geregelttes Prämiensystem	
Jeannine Chartron, Dr. Fee Steinhoff und Prof. Dr. Marcel Paulssen	14	Dirk Wirth	44
A1 InnovationDays – Eine Initiative in Österreich		Anreiz- und Prämiensysteme, im Ideenmanagement der SAP	
Thomas Fundscheider	18	Katharina Posada und Oguzhan Genis	48
Net Culture Labs als Innovationsdrehkreise		Prämien, Motivation und Anreizsysteme im Ideenmanagement	
Dr. Roland Alton-Scheidl	21	Kai Lehmann und Veronika Guld	51
Open Innovation – Betrachtung einer Entwicklung und zukünftiger Ausblick		Ideenmanagement auf der Konzernebene	
Prof. Dr. Frank T. Piller und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard	24	Richter Klaus Wollwert	54
International Organisations in Idea Management: Ideas.Arabia		Mitarbeiter nach der Krise wieder motivieren	
Abdulqader Obaid Ali	28	Carl Walinski	57
Aus der Rechtspraxis Open Innovation		Externe Ideengeber erhöhen das kreative Kapital eines Unternehmens	
Jens Nebel	35	Patricia Szymanski und Stefan Ferrara	58

Im Interview: Managementtrainer Jörg Löhr Jörg Löhr und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....	60	Ideenmanagement bei der STEAG GmbH Thomas Bernemann, Alexander Kern und Dr. Kerstin Lötzerich- Bernhard .....	94
Cross-Industry-Innovation: Einordnung und Potenziale Prof. Dr. Martin Kaschny .....	62	Ideen generieren Ideen – Wachstum durch Innovation Florian Friedrich .....	99
Innov'Acteurs Muriel Garcia und Pauline Marteau .....	64	Was braucht es, um Menschen zu motivieren, Ideen zu entwickeln und zu implementieren? Rückblick Jahrestagung des dib-Forum Ideenmanagement 2011 Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....	102
A Brief Report of the 21st National Convention of INSSAN Sudhir Date .....	66	Visual Thinking & Bionik Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard und Sarah Dittrich .....	108
Die Besteuerung von Prämien für Verbesserungs- vorschläge im Unternehmen Dr. Hans Anders .....	68	„Think global – act local?“ Sarah Dittrich .....	109
Glücksökonomie & Cafeteria-System Jens Nesper .....	72	Internationalisierung von Innovationen Prof. Dr. Claus W. Gerberich .....	111
Erfolg im Ideenmanagement: Geheimnis oder Rezept? Sarah Dittrich .....	73	Erfolg im Ideenmanagement – die fünf Unterneh- menstypen Prof. Dr. Sabine Fließ .....	115
Erfolgsfaktoren im Ideenmanagement – Ergeb- nisse einer empirischen Studie Prof. Dr. Sabine Fließ .....	75	Scoringmodelle – ein Instrument zur Bewertung von Ideen Jens Nesper .....	119
Verhinderung von Imitationen: Strategien und Maßnahmen Prof. Dr. Martin Kaschny .....	78	Innovationsstrategie von Solvay Dr. Heinz-Joachim Belt .....	122
Designcontrolling-Toolbox zur Steuerung kreativer Potenziale im Produktionsinnovationsprozess Kurt Gaubinger, Willibald Girkingen und Mario Kolar .....	81	Internationales Ideenmanagement Europa bei TAKATA PETRI Andrea Garbe .....	125
Ideenmanagement als unternehmensinterne Dienstleistung – kundenorientierte Prozessgestal- tung mit dem ServiceBlueprint™ Marco Wehler .....	87	Suggestion Scheme at Grote Industries, LLC (USA) Larry Truax .....	127
SIFV – Schwedisches Institut für Vorschlagswesen Jan Anderson .....	89	GLOCAL – Think global, act local! Bernie Sander .....	129
Ideale Ideen, Innovationen – wie man bei Google die Zukunft sucht Dr. Ralf Bremer, Alexander Kern und Dr. Kerstin Lötzerich- Bernhard .....	90	Internationales Ideenmanagement bei der GEA Group Dr. Nina Remmer und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....	132
Commerzbank AG – Innovationsmanagement heute Hans-Jürgen Brändle, Alexander Kern und Dr. Kerstin Lötzerich- Bernhard .....	92	Das Netzwerk für Unternehmens-Erfolg mit Erfolgs-Ideen in Österreich Wilhelm Stejskal und Melanie Rohm .....	134
		Der Weg vom Patent-Ignoranten zum Patent-Manager Roland Zahn .....	138
		Smart Mobs & Customer Engagement Jens Nesper und Arwed Nadzeika .....	140

## Stichwortverzeichnis

3i-Programm	41 ff.	Bewertungsmodell	41 ff.	Customer Engagement (CE)	140
Anreiz(e)	48 ff., 60 f.	Bionik	108	Design	21 ff., 81 ff.
Applikationen/Apps	18 ff.	Cafeteria-System	72	– Controlling-Toolbox	81 ff.
– mobile	18 ff.	Challenges	122 ff.	– Management	81 ff.
Ausbildung	89	Cloud	6 f., 8 ff.	– Kennzahlen	81 ff.
Benchmarking	32, 75 ff., 115 ff.	– Computing	6 f., 8 ff.	– Thinking	21 ff.
Belohnung	48 ff.	Clusteranalyse	115 ff.	Deutsches Patent- und Marken- amt	138 f.
Belobigungssystem	90 f.	Community	96 f.	Dienstleistung	87 f.
Benutzungsrecht	138 f.	Corporate Culture	132 f.	Differenzierung	115 ff.
Berechnungsmethoden	51 ff.	Corporate Social Responsibility (CSR)	21 ff.	Dynaxity	111 ff.
Beta-Kultur	90 f.	Cross-Innovation	62 f.	Effizienzsteigerung	119 ff.
Betriebsvereinbarung	44 ff.	Crowdsourcing	18 ff., 24 ff.	Einreicher	44 ff.
– Konzern	54 ff.				

- Entwicklungstrends 89  
 Erfolgsfaktoren 32, 75 ff., 115 ff.  
 EU-Einheitspatent 138 f.  
 Europäisches Patentamt 138 f.  
 Flow-Erlebnis 39 f.  
 Führungsinstrument 129 ff.  
 Führungskräfte 94 f.  
 – Rolle 94 f.  
 Führungskultur 132 f.  
 Globalisierung 111 ff.  
 Glücksökonomie 72  
 Gründerzentrum 21 ff.  
 Idea Management Program 28 f.  
 Ideen 8 ff., 14 ff., 58 f., 62 f., 89,  
 96 f., 99 ff., 102 ff., 119 ff.  
 – Austausch 89  
 – Bewertung 14 ff., 119 ff.  
 – entwickeln 102 ff.  
 – Geber 58 f.  
 – generieren 96 f.  
 – Generierung 14 ff.  
 – implementieren 102 ff.  
 – Prämierung 99 ff.  
 – Transfer 62 f.  
 Ideenmanagement 8 ff., 30 ff.,  
 32, 44 ff., 54 ff., 73, 75 ff., 94 f.,  
 99 ff., 106 f., 115 ff., 119 ff.,  
 129 ff., 132 f., 134  
 – Aufgabe 54 ff.  
 – Erfolg 73  
 – Erfolgsfaktoren 75 ff.  
 – Implementierung 54 ff.  
 – internationales 119 ff., 125 f.,  
 132 f.  
 – Kennzahlen 32  
 – konzerneinheitliches 54 ff.  
 – Zentrale 54 ff.  
 Imitationsprävention 78 ff.  
 Incentivierung 94 f.  
 Industriezyklen 111 ff.  
 Innovation/s 3 f., 11 ff., 14 ff.,  
 18 ff., 21 ff., 64 f., 81 ff., 90 f.,  
 111 ff., 122 ff.  
 – Center 122 ff.  
 – Forschung 3 f.  
 – Forum 14 ff.  
 – Gemeinschaft 18 ff.  
 – Kraft 11 ff.  
 – Labor 21 ff.  
 – Participatory 64 f.  
 – partizipative 122 ff.  
 – Prozess 3 f., 14 ff., 81 ff., 111 ff.  
 – radikale 62 f.  
 – Strategie 122 ff.  
 – user driven 14 ff.  
 – Zyklen 111 ff.
- Innovationsmanagement 92 f.,  
 96 f., 99 ff., 122 ff.  
 Intelligenz 18 ff.  
 – kollektive 18 ff.  
 Internationalisierung 111 ff.  
 Kapital 58 f.  
 – kreatives 58 f.  
 Kaizen 125 f., 129 ff.  
 Key Measurement 127 f.  
 Kreativität 48 ff., 81 ff., 90 f.  
 – Förderung 90 f.  
 Kreativcamp 58 f.  
 Kreativwirtschaft 21 ff.  
 Kulturunterschiede 132 f.  
 Kunden 87 f.  
 – Kontaktpunkte 87 f.  
 – Orientierung 87 f.  
 KVP 129 ff.  
 LEAN 129 ff.  
 Leistungsprinzip 39 f.  
 Marketing 36  
 – emotionales 36  
 Mitarbeiter 35, 39 f., 57, 92 f.  
 – Bindung 57  
 – Engagement 57  
 – Führung 39 f.  
 – Kreativität 35  
 – Motivation 92 f.  
 Motivation/s 37, 39 f., 48 ff., 51 ff.,  
 57, 58 f., 60 f., 102 ff.  
 – extrinsische 37, 48 ff., 60 f.  
 – Instrument 51 ff.  
 – intrinsische 37, 39 f., 48 ff.,  
 58 f., 60 f.  
 – Management 48 ff.  
 Netzwerk 11 ff.  
 Neuorientierung 125 f.  
 Normstrategien 78 ff.  
 Nutzen 44 ff.  
 – nicht rechenbarer 44 ff.  
 – rechenbarer 44 ff.  
 Open Innovation 1, 3 f., 11 ff.,  
 14 ff., 18 ff., 24 ff., 35, 111 ff.  
 – Ausblick 24 ff.  
 Optimierungspotenzial 115 ff.  
 Patentanmeldung 138 f.  
 – internationale 138 f.  
 Patenansprüche 138 f.  
 Patentanwalt 138 f.  
 Patenterteilung 138 f.  
 Patentschutz 138 f.  
 Prämien 48 ff., 51 ff., 68 f., 92 f.,  
 129 ff.  
 – Arten 51 ff.  
 – Besteuerung 68 f.  
 – System/e 41 ff., 44 ff., 92 f.
- Plagiate 78 ff.  
 Produktpiraterie 78 ff.  
 Prototyping 18 ff.  
 Prozessgestaltung 87 f.  
 Public-Private Partnership  
 (PPP) 21 ff.  
 Public Relation (PR) 21 ff.  
 Punktbewertungsverfahren  
 119 ff.  
 Qualität 87 f.  
 Rollout 125 f., 132 f.  
 – internationaler 132 f.  
 Sachpreise 44 ff.  
 Schutzmaßnahmen 78 ff.  
 – strategisch-technische 78 ff.  
 Schutzmechanismen 78 ff.  
 – juristische 78 ff.  
 – politische 78 ff.  
 Schwarmintelligenz 18 ff.  
 Scoring-Modelle 119 ff.  
 Smart Mobs 140  
 Social 8 ff., 96 f.  
 – Collaboration 8 ff.  
 – Media 96 f.  
 – Network 96 f.  
 – Software 8 ff.  
 Software as a Service (SaaS) 6 f.  
 Strategic Foresight 111 ff.  
 Suggestion Scheme 127 f.  
 Talent-Management 57  
 Think Tanks 36  
 Top-Innovator 99 ff.  
 Touchpoints 87 f.  
 Train the trainer-Strategie 132 f.  
 Unternehmenserfolg 134  
 Unternehmenskultur 44 ff., 99 ff.,  
 111 ff.  
 Unternehmenstypen 115 ff.  
 Verbotungsrecht 138 f.  
 Verhaltensbiologie 39 ff.  
 Vernetzung 132 f.  
 Visual Thinking 108  
 Vorschlagsprozess 41 ff.  
 – standardisierter 41 ff.  
 Wachstumspotenzial 6 f.  
 Web 2.0 8 ff.  
 Werttreiber 111 ff.  
 Wissenstransfer 62 f.