

2019

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
45. Jahrgang 2019

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt,
Fachhochschule Kiel • Dr. Lothar Franz, BASF SE, Ludwigshafen •
Ulrike Laubner, Corimbus GmbH, Winterthur • Jørn Rings,
NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Aridogan, Semih	89 ff.	Rasimus, Jan Michael	107 f.
Badura, Andrea	45 ff.	Reisinger, Gerhard	93 ff.
Beyer, Martin	9 ff.	Rings, Sabine	136 ff.
Binz, Hansgeorg	72 ff.	Roth, Daniel	72 ff.
Deckert, Carsten	116 ff.	Sausen, Tim	32
Egle, Christoph	128 f.	Schat, Hans-Dieter	146 f.
El Gowhary, Dalia	101 ff.	Schimpf, Sven	81 f., 121 f.
Franz, Lothar	143 ff.	Schmitt, Markus	130 ff.
Grünberg, Thomas	14 f.	Seeger, Björn	83 ff.
Gutknecht, Christoph	67	Struß, Viktoria	60 ff.
Heitmeyer, Klaus	4 f.; 16 ff., 141 f.	Tauschinsky, Eljalil	123 ff.
Hering, Michael	45 ff.	Thom, Norbert	36 ff.
Herrmann, Thorsten	6, 72 ff.	Vogler, Herbert	26 ff., 128 f.
Kissel, Klaus	97 ff.	Weber, Florian	63 ff.
Koppel, Oliver	52 ff.	Weihe, Jochen	83 ff.
Leßmann, Grit	60 ff.	Wiechert, Gerhard	123 ff.
Liebermeister, Barbara	7 f.	Yaman, Zeynep	22 ff.
Mieke, Christian	112 ff.		

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Höchstprämie für Verbesserungsvorschläge steigt um knapp 50 % Volkswagen setzt auf traditionellen Erfolgsfaktor <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	1	Mit Cross-Industry Innovation effizient neue Absatzmärkte finden <i>Yaman, Zeynep</i>	22
Prof. em. Dr. Norbert Thom Prof. h.c. Dr. h.c. mult. erhält eine weitere Ehrung und Anerkennung <i>Heitmeyer, Klaus</i>	4	PIDT – das Innovationsmanagementmodell für den Mittelstand <i>Vogler, Herbert</i>	26
Methodischer Umgang mit radikalen Produktideen innerhalb des Innovationsmanagements <i>Herrmann, Thorsten</i>	6	Das große Handbuch INNOVATION <i>Heitmeyer, Klaus</i>	29
Ein Digital Leader werden <i>Liebermeister, Barbara</i>	7	Veranstaltungskalender 2019.....	31
Das Unternehmen als Erzählwelt Die Storyversum-Methode als kreatives Innovationsinstrument <i>Beyer, Martin</i>	9	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Leitlinien für Künstliche Intelligenz <i>Sausen, Tim</i>	32
Erfindungen von Arbeitnehmern – Ansprüche und Pflichten <i>Grünberg, Thomas</i>	14	Ideen beflügeln Bürgerbeteiligung – Ideenmanagement als Prozess-Pate <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	33
KPI – Controllingtools für erfolgreiches Ideenmanagement Einflussfaktoren kennen und zielorientiert gestalten <i>Heitmeyer, Klaus</i>	16	„Die eigentliche menschliche Superleistung bleibt die Kreativität“ Interview mit Prof. em. Dr. Prof. h.c. Dr. h.c. mult. Norbert Thom <i>Heitmeyer, Klaus</i>	36
		Kollaboration im Ideenmanagement: Zusammen bessere Ideen entwickeln <i>Hering, Michael; Badura, Andrea</i>	45

Was Sie schon immer über Patentanmeldungen aus Deutschland wissen wollten Das Beispiel ausländischer und weiblicher Erfinder <i>Koppel, Oliver</i> 52	Deutschland nicht mehr auf dem Stockerl! <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 109
Crowdbasierte Innovation Implementierung von Crowdsourcing in den Innovationsprozess <i>Leßmann, Grit; Struß, Viktoria</i> 60	Folgenabschätzung bei Innovation, Technologie und Management <i>Mieke, Christian</i> 112
Potenziale Künstlicher Intelligenz für Geschäftsprozesse <i>Weber, Florian</i> 63	Spannungsfelder der Teamkreativität Wie Teamklima und -kontext zur Kreativität beitragen <i>Deckert, Carsten</i> 116
Innovation and Transformation <i>Gutknecht, Christoph</i> 67	Die Zukunft der Innovation: Digitalisierung, Interdisziplinarität und Datensouveränität (Teil 2) <i>Schimpf, Sven</i> 121
Buzz-Words: Kennen Sie schon ... SprinD Agentur für Sprunginnovationen <i>Redaktion</i> 68	Datenschutzgrundverordnung in der Praxis des Ideenmanagements <i>Tauschinsky, Eljalill; Wiechert, Gerhard</i> 123
Die wertvolle Lücke <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 69	Die Chancen des digitalen Wandels ergreifen Das bidt vernetzt Wissenschaft und Gesellschaft <i>Vogler, Herbert; Egle, Christoph</i> 128
Radikale Innovationen im Ideenmanagement Eine empirische Erhebung zum Verständnis und zur Bedeutung von und zum Umgang mit radikalen Produktideen <i>Herrmann, Thorsten; Roth, Daniel; Binz, Hansgeorg</i> 72	Nachhaltigkeit: Innovationschancen und Wirtschaftsmodelle <i>Schmitt, Markus</i> 130
Die Zukunft der Innovation: Offenheit, Lernfähigkeit und integrierte Lösungen (Teil 1) <i>Schimpf, Sven</i> 81	Raum für Veränderung Wie eine team- und ideenfördernde Arbeitsumgebung die Transformation der Unternehmenskultur beschleunigt <i>Rings, Sabine</i> 136
Organisatorische „Idealtypen“ zur Innovationssteuerung in KMU <i>Seeger, Björn; Weihe, Jochen</i> 83	quer.kraft – entfaltet kreative Dynamik in historischen Mauern <i>Heitmeyer, Klaus</i> 141
Design Sprints im KVP <i>Aridogan, Semih</i> 89	Chemie hat gestimmt Lothar Franz und das BASF Ideenmanagement <i>Interview mit Dr. Lothar Franz</i> 143
Fraunhofer KVP-APP Eine mobile App zur Verbesserung des Verbesserungsprozesses <i>Reisinger, Gerhard</i> 93	Ideenmanagement-Studie 2020 <i>Schat, Hans-Dieter</i> 146
Wissensmanagement im digitalen Zeitalter <i>Kissel, Klaus</i> 97	Veranstaltungskalender 2019/2020..... 147
Innovate or die! Von der Notwendigkeit einer Innovationskultur <i>Gowhary, Dalia El</i> 101	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Deutscher Gründerpreis für Schüler (DGPS) <i>Redaktion</i> 148
Veranstaltungskalender 2019/2020..... 107	
Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Was ist Eye Tracking? <i>Rasmus, Jan Michael</i> 107	

Stichwortverzeichnis

- A**
 Abstraktion 22 ff.
 Adaption 22 ff.
 Agiles Projektmanagement 89 ff.
 Agilität 136 ff.
 Alpha Intelligence 7 f.
 Ambidextrie 6, 72 ff.
 Analogie 22 ff.
 Arbeit 4.0 136 ff.
 Arbeitnehmererfindungsgesetz 14 f.
 Arbeitsumgebung 136 ff.
 Architektur 136 ff.
 Auftragsverarbeitung 123 ff.
- B**
 Benchmarking 52 ff.
 Beste Arbeitgeber 101 ff.
 Betriebliches Vorschlagswesen 93 ff.
 Big Data 52 ff.
- C**
 Change Management 63 ff.
 Change-Prozess 136 ff.
 CIDT e.V. 26 ff.
 Cross-Industry Innovation 22 ff.
 Crowdsourcing 60 ff.
- D**
 Datenbank 52 ff.
 Datenschutzgrundverordnung 123 ff.
 Datensouveränität 121 f.
 Decision making chain 16 ff.
 Denken, frisches 136 ff.
 Design Sprints 89 ff.
 Design Thinking 89 ff.
 Dialog 128 f.
 Dienststerfindung 14 f.
 Digital Leader 7 f.
 Digitale Transformation 7 f., 26 ff., 128 f.
 Digitaler Wandel 136 ff.
 Digitalisierung 60 ff., 121 f.
 Disruption 101 ff.
 Diversity 116 ff.
 DSGVO 123 ff.
- E**
 Erfahrungswissen 97 ff.
 Erfindung 14 f.
 Erfolgsfaktoren 16 ff., 83 ff.
 Exploration 6
- F**
 Fokussierung 136 ff.
 FOM Hochschule für Oekonomie und Management 22 ff.
 Forschung, interdisziplinäre 128 f.
 Freigabe 14 f.
 Führungskultur 16 ff.
- G**
 Gemeinwohlökonomie 130 ff.
 Geschäftsfelder, neue 22 ff.
 Geschäftsmodelle 130 ff.
 Geschäftsprozesse 63 ff.
 Gesundheit 136 ff.
 Girls' Day 52 ff.
 Great Culture to Innovate 101 ff.
 Gründungsmythos 9 ff.
- H**
 Handlungsempfehlungen 123 ff.
 Haptik 136 ff.
 Hirnaktivität 136 ff.
 Holacracy 101 ff.
- I**
 ID-Controlling 16 ff.
 Idealtypen 83 ff.
 Ideation 136 ff.
 Ideen, radikale 72 ff.
 Ideenbewertung 6, 45 ff.
 Ideenentwicklung 45 ff., 89 ff., 136 ff.
 Ideenevaluierung 45 ff.
 Ideenfindung 45 ff., 60 ff.
 Ideengenerierung 45 ff.
 Ideeninitiierung, aktive 16 ff.
 Ideenkultur 136 ff.
 Ideenmanagement 93 ff., 123 ff.
 Inanspruchnahme 14 f.
 Industrie 4.0 93 ff.
 Inkrementelle Innovationen 72 ff.
 Innovation 45 ff., 72 ff., 81 f., 83 ff., 89 ff., 116 ff., 121 f.
 Innovation 2030 81 f., 121 f.
 Innovationsbewertung 112 ff.
 Innovationschancen 130 ff.
 Innovationsfähigkeit 101 ff., 136 ff.
 Innovationsforschung 81 f., 121 f.
 Innovationskultur 101 ff.
- Innovationsmanagement** 22 ff., 26 ff., 60 ff., 72 ff., 81 f., 121 f.
Innovationsprozess 72 ff.
Innovationsräume 136 ff.
Innovationsstrategie 22 ff.
Innovativität 83 ff.
Inspiration 136 ff.
Intensivierung, materielle und immaterielle 16 ff.
Interdisziplinarität 121 f.
- K**
 KI-Systeme 63 ff.
 KMU 83 ff.
 Kompetenzanalyse 22 ff.
 Konflikte 9 ff.
 Kontinuierliche Verbesserung 93 ff.
 KPI 16 ff.
 Kreatives Denken 136 ff.
 Kreativität 45 ff., 136 ff.
 Kreativräume 136 ff.
 Kreislaufwirtschaft 130 ff.
 Kundenbeziehung 130 ff.
 Kundeneinbindung 60 ff.
 Künstliche Intelligenz 63 ff.
 KVP-APP 93 ff.
- L**
 Leistungspotential 16 ff.
 Lernende Maschinen 63 ff.
- M**
 Managementfolgenabschätzung 112 ff.
 Motivation 136 ff.
- N**
 Nachhaltigkeit 130 ff.
 Netz-Manager 7 f.
 New Work 136 ff.
- O**
 Open Innovation 22 ff., 60 ff., 81 f.
- P**
 Patent 14 f.
 Patentanmeldungen 52 ff.
 Perspektivwechsel 136 ff.
 PIDT 26 ff.
 Postwachstumsökonomie 130 ff.
 Produktentwicklung 72 ff.

- Produktentwicklungsprozess 72 ff.
 Produktfolgenabschätzung 112 ff.
 Prozessoptimierung 63 ff.
- R**
 Radikale Innovationen 6, 72 ff.
 Radikale Produktideen 6
 Radikalen Innovationen, Bedeutung von 72 ff.
 Recht auf Löschung 123 ff.
 Ressourcen 130 ff.
- S**
 Schlüsselfaktor Mitarbeiter 101 ff.
 Sinne 136 ff.
 Sprunginnovation 101 ff.
 StoryTelling 9 ff.
 StoryThinking 9 ff.
 Storyversum 9 ff.
 Suchstrategien 22 ff.
- T**
 Teamklima 116 ff.
 Teamkontext 116 ff.
 Teamkreativität 45 ff., 116 ff.
 Teamwork 136 ff.
 Technologiebewertung 112 ff.
 Technologiefolgenabschätzung 112 ff.
 Technology Assessment 112 ff.
 Think Tank 128 f.
 Transparenz der Prozesse 16 ff.
- U**
 Unternehmenskultur 9 ff., 136 ff.
- V**
 Vergütung 14 f.
 Vorausschau 112 ff.
- W**
 Wachstumsstrategie 22 ff.
 Wandel 9 ff.
- Weibliche Erfinder 52 ff.
 Wirtschaftsmodelle 130 ff.
 Wissen, explizites 97 ff.
 Wissen, implizites 97 ff.
 Wissensmarkt 97 ff.
- Z**
 Zukunft der Innovation 81 f., 121 f.
 Zuwanderung 52 ff.

