

2020

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
46. Jahrgang 2020

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt,
Fachhochschule Kiel • Dr. Lothar Franz, BASF SE, Ludwigshafen •
Ulrike Laubner, Corimbus GmbH, Winterthur • Jørn Rings,
NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Borgert, Stephanie	23 ff.	Melzer, Ulrike	142 ff.
Brem, Alexander	55 ff.	Naughton, Carl	90 ff.
Burggraf, Johanna	119	Neckel, Hartmut	30 ff., 84 ff., 150 ff.
Constantine, Benjamin	4 ff., 44 ff.	Pawelka, Sascha	153 ff.
Dahm, Markus H.	4 ff., 44 ff.	Pinkwart, Andreas	55 ff.
de Groot, Julia	124 ff.	Proksch, Dorian	55 ff.
Deckert, Carsten	50 ff.	Püchner, Petra	68 ff.
Demary, Vera	39 f.	Reischl, Annika	62 ff.
Eckardt, Gordon H.	137 ff.	Rings, Jørn	116 ff.
Eichhorn, Michael	142 ff.	Roß; Michael	10 ff.
Fischer, Heike	68 ff.	Roth-Dietrich, Gabriele	133 ff.
Franz, Lothar	27 ff., 107, 162	Rudl, Alexandra	147 ff.
Fuchs, Alexander	110 f.	Schmid, Peter	76 ff.
Gutknecht, Christoph	58 ff.	Sorg, Florian	62 ff.
Hardimann, Marco	137 ff.	Stieler, Maximilian	102 ff., 155 ff.
Härle, Julia	110 ff.	Strenger, Christina	108 f.
Heinzelmann, Anja	72 ff.	Tietz, Simone	74 f.
Heitmeyer, Klaus	37, 58 ff., 80	Ulonska, Renke	112 ff.
Holzappel, Nicola	94 f.	Vogler, Herbert	96 f.
Huber, Marco	128 ff.	von Benten, Rebekka	74 f.
Kinzel, Denis	133 ff.	von Burg, Roman	98 ff.
Kolbusa, Matthias	23 ff.	Wigger, Philipp	50 ff.
Krentz, Katharina	164	Winterer, Beate	48 f.
Kuckertz, Andreas	163	Wolan, Michael	159 ff.
Kuppuswamy, Shinaz B.	50 ff.	Wünsch, Michael	16 ff.
Lang-Koetz, Claus	62 ff.	Zwicker, Sebastian	137 ff.
Mack, Anette	68 ff.		

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Mitarbeiterbefragung – wie verlockend sind Manipulationen? <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	1	Keine Reife, keine Hierarchielosigkeit Was es braucht, um wirklich agil zu werden <i>Kolbusa, Matthias</i>	23
Maschinelles Lernen in der unternehmerischen Praxis (Teil 1) Wie der Mittelstand schon jetzt von der KI Revolution profitieren kann <i>Dahm, Markus H.; Constantine, Benjamin</i>	4	Intrapreneure: Chemische Formel für den Erfolg <i>Franz, Lothar</i>	27
Faces in the Crowd Eine Analyse des Verhaltens firmeninterner Crowdsourcing-Teilnehmer basierend auf psychologischen Theorien und Phänomenen <i>Roß, Michael</i>	10	Ideenmanagement – Erfolge messen und steuern <i>Neckel, Hartmut</i>	30
Technologiefrüherkennung im Zeitalter der Digitalisierung Prozess, Methoden, Tools, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren <i>Wünsch, Michael</i>	16	Die Kreativ-Toolbox für Unternehmen <i>Heitmeyer, Klaus</i>	37
Partizipation – Ab jetzt bitte alle <i>Borgert, Stephanie</i>	20	Veranstaltungskalender 2020	38
		Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Künstliche Intelligenz: Angst vor dem Unbekannten <i>Demary, Vera</i>	39
		Kreativitäts- und Ideenvakuum in Corona-Zeiten? <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	41

Maschinelles Lernen in der unternehmerischen Praxis (Teil 2) Wie der Mittelstand schon jetzt von der KI Revolution profitieren kann <i>Dahm, Markus H.; Constantine, Benjamin</i> 44	Kennzahlenvergleich Ideenmanagement 2019 – Ergebnisse <i>Neckel, Hartmut</i> 84
Ethik in der künstlichen Intelligenz Neue Technologien human gestalten <i>Winterer, Beate</i> 48	Innovationsvorteil Zukunftsmut – Bedeutung und Implementierung <i>Naughton, Carl</i> 90
Kreativität im Maschinenbaustudium Wie wird angehenden Ingenieuren an deutschen Hochschulen Kreativität vermittelt? <i>Deckert, Carsten; Kuppuswamy, Shinaz B.; Wigger, Philipp</i> 50	Homeoffice stärkt Innovationskultur <i>Holzapfel, Nicola</i> 94
Digitalisierung im Innovationsprozess – Durch „Needmining“ Lead-User effizient finden <i>Proksch, Dorian; Brem, Alexander; Pinkwart, Andreas</i> 55	Impulse für die digitale Kultur am bidt <i>Vogler, Herbert</i> 96
Pandemie verändert Führungs- und Mitarbeiterverhalten Partizipative Führung und wertschätzende Personal-Entwicklung stärken Agilität und Wettbewerbsfähigkeit <i>Heitmeyer, Klaus; Gutknecht, Christoph</i> 58	Kaizen und Lean Management Nachhaltige Bausteine zur Wertschöpfungskette <i>von Burg, Roman</i> 98
Umweltwirkungen von Innovationsideen bewerten und verbessern mit dem Tool „Green Check Your Idea“ <i>Lang-Koetz, Claus; Reischl, Annika; Sorg, Florian</i> 62	Digitalisierung des Ideen- und Innovationsmanagements bei KSB SE & Co. KGaA <i>Stieler, Maximilian</i> 102
Open Innovation – wie können kleine und mittlere Unternehmen hier stärker mitspielen <i>Püchner, Petra; Fischer, Heike; Mack, Anette</i> 68	Virtuelles Treffen des Ideenkreises Metropolregion Rhein/Neckar <i>Franz, Lothar</i> 107
Wissensfabrik Konzern-Mentoren treffen innovative Start-ups und beide profitieren <i>Heinzelmann, Anja</i> 72	„Ideenmanagement“ im Hammerwerk Fridingen (HF) <i>Strenger, Christina</i> 108
„Geben und Nehmen auf beiden Seiten“ Interview mit Dr. Rebekka von Benten, BASF SE <i>Tietz, Simone</i> 74	Cloud-basierte Kleinprojekte als Katalysator für Innovation <i>Fuchs, Alexander; Härle, Julia</i> 110
Der Ideenmanager wird zum Influencer Ideen sind in einer zunehmend volatilen Welt mehr denn je der Treibstoff von Unternehmen <i>Interview mit Peter Schmid</i> 76	Wie Innovation gelingt Das E-Camper-Bike nimmt Fahrt auf – ein Fallbeispiel <i>Ulonska, Renke</i> 112
Prozessoptimierung als ganzheitlicher Ansatz Mit konkreten Praxisbeispielen für effiziente Arbeitsabläufe <i>Heitmeyer, Klaus</i> 80	Abschied vom festen Schreibtisch? Volles Haus zur Eröffnung „Zur Goldenen Idee“ New Work Lab in Düsseldorf <i>Interview mit Jørn Rings</i> 116
Feelgood Management auf neuen Wegen <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 81	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Value Proposition – mehr als „Einzigartigkeit“ <i>Burggraf, Johanna</i> 119
	Innovationsmanagement – Mit und ohne Fakes <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i> 121
	Qualitative Online-Methodik in der Anwendungspraxis <i>de Groote, Julia</i> 124
	Künstliche Intelligenz treibt Innovationen <i>Huber, Marco</i> 128
	Design Thinking-Projekte: Prozess-Roadmap und Tool-Unterstützung <i>Roth-Dietrich, Gabriele; Kinzel, Denis</i> 133

Abonnement – Erfolgsfaktoren eines innovativen Geschäftsmodells <i>Eckardt, Gordon H.; Hardiman, Marco; Zwicker, Sebastian</i> 137	Die Integration von Ideen- und Innovationsmanagement am Beispiel der KSB SE & Co. KGaA <i>Stieler, Maximilian</i> 155
Innovatives virtuelles Lernen in Teams (Teil 1) Erfahrungen einer fallstudienbasierten Simulation und der Nutzung individueller Verhaltenspräferenzprofile an der Hochschule Harz <i>Eichhorn, Michael; Melzer, Ulrike</i> 142	„Künstliche Intelligenz ist eine unerschöpfliche Potenzialmaschine“ <i>Interview mit Michael Wolan</i> 159
Effectuation im Innovationsprozess – wie wir neue Ideen in die Umsetzung bringen <i>Rudl, Alexandra</i> 147	Ideen erfolgreich managen – Neue Perspektiven, aktuelle Branchenbeispiele, wissenschaftliche Grundlagen und Erkenntnisse <i>Franz, Lothar</i> 162
Vom Kennzahlenvergleich zum Benchmarking face to face <i>Neckel, Helmut</i> 150	Digitale Innovationen entwickeln Die besten Ansätze und Methoden <i>Kuckertz, Andreas</i> 163
Ideenmanagement Dortmunder Stadtwerke DSW21 <i>Pawelka, Sascha</i> 153	Buzz-Words: Kennen Sie schon ... Working Out Loud Warum so viele Menschen WOLLen <i>Krentz, Katharina</i> 164

Stichwortverzeichnis

A Abonnement-Geschäftsmodell 137 ff. Arbeitswelt, digitale 94, 116 f.	F Feelgood Management 81 Fehlzeiten 58 Foresight 104 Führungskräfteauswahl 60	Innovation 90 f., 112 ff. Innovation Mash 112 ff. Innovation, Coaching 70 f. Innovation, EU-Förderung 69 Innovation, KMU 69 Innovation, Zukunftsmut 90 f. Innovationsideen 62 ff. Innovationskultur 94 ff., 102, 155, 158 Innovationsmanagement 102 ff., 112 f., 163 Innovationsplattform 14 f. Innovationsprozesse 114 f., 158, 163 Innovationsräume 116 f. Insight Community 125 ff. Insights Discovery 142 ff. Internet of Things 110 Intrapreneure 27 ff.
B BIDT München 94 ff. Bootcamp 142 ff.	H Homeoffice 41, 94 f., 116 f. Hybride Meetings 96	K Kaizen 98 f. Kaizen, Berater 100 Kaizen, Zukunft 99 ff. Kognitionspsychologie 10 Kollaboration 13 f. Kreativität 50 ff., 116 f. Kreativräume 117 Künstliche Intelligenz 4, 39, 45, 49, 111, 128 ff., 159
C Chemovator 27 ff. Cloud Computing 110 f. Cloud Mall BW 110 f. Corona Pandemie 41, 58 f. Crowd, agiles Modell 30, 31 Crowdsourcing 10 ff. Customer Journey Map 135 CX Research 125	I Ideenmanagement 32, 41, 60 f., 76 ff., 103 f., 108 ff., 113, 162 Ideenmanagement, Benchmarking 84, 109, 163 Ideenmanagement, Erfolgsfaktoren 30, 108 f., 153, 163 Ideenmanagement, evidenzbasiertes 84 Ideenmanagement, Gutachter 78 Ideenmanagement, Kennzahlenvergleich 32, 35, 84, 87 f., 150 ff. Ideenmanagement, Vorgesetztenmodell 1, 30 f., 108 Ideophobie 90 f. Ingenieurstudium Maschinenbau 50 f. Inkubatoren 27 ff.	
D Design Thinking 133 ff., 147 ff. Differenzialpsychologische Perspektive 10, 11, 14 Digital Economics 94 ff. Digitalisierung 18, 55 ff., 102 f.		
E Effectuation 147 ff. Empathy Map 135 Ethik 33, 48 f.		

KVP 76, 98 f., 108, 162

L

Lead User 55 f.

Lean Management 99

M

Maschinelles Lernen 6 f.

Minimum Viable Product
MVP 7, 46

Mitarbeiterbefragung 1

Mitarbeiterengagement 58 ff.

Mittelstand 4 f.

N

Needmining 56 f.

Neuronale Netze 129, 132

New Work Lab 116 ff.

O

Ökobilanz 63

Ökodesign 63

Online Marktforschung, qualitative Methoden 124 ff.

Open Innovation 68 ff.

Open Source 7 f.

P

Partizipation 20 ff., 60 ff., 163

PDCA-Zyklus 98 f.

Pflegeroboter 48 f.

Pop Up Community 125 ff.

Produkt-Service-System 139

Prozessoptimierung 99 f.

purpose-driven-organization 156

R

Reinforcement Learning 129, 132

Research Repository
Tool 135 ff.

S

Servitization 138 f.

Smart Cities 70, 111

Sozialpsychologische Perspektive 10, 11

Speedmentoring 74 f.

Start-ups 72 ff., 78

Steinbeis 69

T

Technologiefrüherkennung
16 ff.

Transformation, digitale 94 ff.

Trendradar 104 ff.

U

Umweltanalyse 103

User Description Tool 135

UX Research 125

V

Value Nurturing 137, 141

Value Proposition 119 f.

Verbesserung, inkrementelle
155

Verbesserungsvorschlag 157

Verhaltenspräferenz 142

W

working out loud 164

