

2021

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
47. Jahrgang 2021

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Alexander Brem,
Universität Stuttgart • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt, Fachhochschule Kiel •
Dr. Lothar Franz, vormals BASF SE, Ludwigshafen • Ulrike Laubner,
Corimbus GmbH, Winterthur • Dr. Hartmut Neckel, Unternehmensberatung
Dr. Neckel, Bonn • Jørn Rings, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

- Anders, Christine S. 90 ff.
 Bachsleitner, Nina S. 4 ff., S. 120 f.
 Badura, Andrea S. 48 ff., S. 127 ff.
 Bär, Martin S. 44
 Bauer, Harmen S. 11 ff.
 Böcker, Dennis S. 69 ff.
 Böhme, Eckhart S. 21 ff.
 Brem, Alexander S. 84 ff., S. 87 ff., S. 143 ff.
 Bronner, Uta S. 147 ff.
 Dahm, Markus H. S. 72 ff., S. 121 ff., 114
 Debus, Tobias S. 24 ff.
 Dunst, Michael S. 103 ff.
 Eckardt, Gordon E. S. 29 ff.
 Eichhorn, Michael S. 52 ff.
 Ergün, Kerem S. 90 ff.
 Flum, Thomas S. 90 ff.
 Franz, Lothar S. 40, S. 79, S. 113
 Freimuth, Joachim S. 90 ff.
 Fuchs, Johanna S. 127 ff.
 Graumann, Ann Kristin S. 147 ff.
 Hardimann, Marco S. 29 ff.
 Heger, Tobias S. 17 ff.
 Heidinger, Alexandra S. 6 ff.
 Heitmeyer, Klaus S. 4 ff., S. 114, S. 120 f.
 Henike, Tassilo S. 154 ff.
 Hoffmann, Martin S. 46
 Hörauf, Dominik S. 87 ff.
 Janny, Benedikt S. 147 ff.
 Kaduk, Stefan S. 138 ff.
 Kaschny, Martin S. 24 ff.
 Langner, Heike S. 69 ff.
 Lichtenhaller, Ulrich S. 57 ff.
 Lux, Heinz-Günter S. 115 f.
 Melzer, Ulrike S. 52 ff.
 Neckel, Hartmut S. 61 ff., S. 80, S. 96 ff., S. 133 ff.
 Neumann, Annette S. 66 ff.
 Osmetz, Dirk S. 138 ff.
 Ott, Manfred S. 45
 Reiche, Finn S. 48 ff.
 Rings, Jørn S. 142
 Rohrbeck, René S. 17 ff.
 Rueck, Steffen S. 69 ff.
 Rummel, Silvia S. 103 ff.
 Schimpf, Sven S. 33 ff.
 Schmidt, Ulrich S. 90 ff.
 Schneider, Lisa S. 99 ff.
 Schön, Elena S. 147 ff.
 Schroeder, Jonas S. 72 ff.
 Schüpbach, Domenic S. 45 f.
 Stieler, Maximilian S. 154 ff.
 Stornyakov, Anton S. 66 ff.
 Uhlich, Bettina S. 115 f.
 Ulmer, Boris S. 72 ff.
 Urbanek, Nils S. 121 ff.
 Vahs, Dietmar S. 103 ff.
 Vinkemeier, Rainer S. 36 ff., S. 108 ff.
 von Burg, Roman S. 44 ff.
 Weidlich, Robin S. 103 ff.
 Wermelinger, André S. 45 f.
 Wöllner, Theresa S. 87 ff.
 Zwicker, Sebastian S. 29 ff.

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Digitalisierung surft die Corona Welle	
<i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	1
quer.kraft – auch im Markt der Innovationen ist Ausdauer ein wichtiger Qualitätsfaktor	
<i>Bachsleitner, Nina; Heitmeyer, Klaus</i>	4
Höhere Performance in kleinen Unternehmen? OKR gezielt anwenden	
<i>Heidinger, Alexandra</i>	6
Vielversprechende Wechselwirkungen? Die gegenseitige Beeinflussung von Elementen der Innovationskultur und Methoden der Entscheidungsfindung im Innovationsmanagement	
<i>Bauer, Harmen</i>	11
Strategische Vorausschau: Systematisch innovieren und neue Märkte kreieren	
<i>Rohrbeck, René; Heger, Tobias</i>	17
Bedürfnisforschung 2.0 mit dem Jobs to Be Done-Prinzip	
<i>Böhme, Eckhart</i>	21
Crowd-Ideation So steigern Unternehmen ihre Innovationsfähigkeit mit der Schwarmintelligenz aus dem Internet	
<i>Kaschny, Martin; Debus, Tobias</i>	24
Design Thinking weiter gedacht Design Thinking, Partizipation und Umsetzungsbegleitung als Schlüssel zur Entwicklung neuer Mobilitätskonzepte	
<i>Hardiman, Marco; Eckardt, Gordon H.; Zwicker, Sebastian</i>	29
Zum Umgang von Unternehmen mit potenziell disruptiven Innovationen	
<i>Schimpf, Sven</i>	33

Think Breakthrough im Mittelstand Was Innovationsprojekte groß macht <i>Vinkemeier, Rainer</i>	36	„Wellenreiten“ und Motivation im Ideenmanagement <i>Brem, Alexander; Hörauf, Dominik; Wöllner, Theresa</i>	87
Prinzip Mensch Macht, Freiheit und Demokratie im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz <i>Franz, Lothar</i>	40	Ideenklima-Diagnose Ein Ansatz zur Aktivierung des betrieblichen Ideenmanagements <i>Anders, Christine; Ergün, Kerem; Flum, Thomas; Freimuth, Joachim; Schmidt, Ulrich</i>	90
Alltagsideen <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	41	Kennzahlenvergleich Ideenmanagement 2020 – Phänomene, Strukturen, Entwürfe Teil 1: Von den Phänomenen zu den Strukturen <i>Neckel, Hartmut</i>	96
Kaizen und Lean Management Die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis <i>von Burg, Roman</i>	44	Chemovator: Von der Idee zum Unternehmen in nur zwei Jahren <i>Schneider, Lisa</i>	99
Ideenmanagement als Business model <i>Reiche, Finn; Badura, Andrea</i>	48	Wirklich nachhaltig oder alles nur Schein? Ein Praxisblick auf den aktuellen Stand der Wirtschaft <i>Vahs, Dietmar; Rummel, Silvia; Dunst, Michael; Weidlich, Robin</i>	103
Innovatives virtuelles Lernen in Teams (Teil II) Erfahrungen einer fallstudienbasierten Simulation und der Nutzung individueller Verhaltenspräferenzprofile an der Hochschule Harz <i>Eichhorn, Michael; Melzer, Ulrike</i>	52	Think Breakthrough im Mittelstand (Teil 2) Agilität oder Hierarchie? Beides! <i>Vinkemeier, Rainer</i>	108
SMART Leadership: Innovative Führung für die neue Normalität <i>Lichtenthaler, Ulrich</i>	57	Zukunftsrepublik 80 Vorausdenker*innen springen in das Jahr 2030 <i>Franz, Lothar</i>	113
Neuroideenmanagement <i>Neckel, Hartmut</i>	61	Digitale Transformation in der Unternehmenspraxis Mindset – Leadership – Akteure – Technologien <i>Heitmeyer, Klaus</i>	114
Ideen-Hackathon Lernen im Experimentierraum <i>Skornyakov, Anton; Neumann, Annette</i>	66	Buzz-Words: Kennen Sie schon... Blockchain <i>Uhlich, Bettina; Lux, Heinz-Günter</i>	115
Die Connectory – das Gewächshaus für partnerschaftliche Co-innovation <i>Böcker, Dennis; Langner, Heike; Rueck, Steffen</i>	69	Startups übernehmen die Rolle der Innovations-Booster <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	117
Einsatz von KI im Rahmen der intelligenten Gebäudeautomation <i>Dahm, Markus H.; Schroeder, Jonas; Ulmer, Boris</i>	72	quer.kraft – der Innovationsverein e.V. bringt hybride Jahrestagung auf das nächste Level <i>Bachsleitner, Nina; Heitmeyer, Klaus</i>	120
Ideenkreis Rhein/Neckar: Daimler Truck AG, Chemovator und Benchmarking <i>Franz, Lothar</i>	79	Künstliche Intelligenz im E-Commerce <i>Dahm, Markus H.; Urbanek, Nils</i>	122
IdeenNetz bleibt online Vierter online-IdeenTag <i>Neckel, Hartmut</i>	80	Ideenmanagement als Business Model: Die Value Proposition <i>Badura, Andrea; Fuchs, Johanna</i>	127
People and Culture stehen im Fokus <i>Gutknecht, Christoph; Heitmeyer, Klaus</i>	81		
Was ist Innovation? Ein Denkanstoß für unternehmensinterne Diskussionen <i>Brem, Alexander</i>	84		

Kennzahlenvergleich Ideenmanagement 2020 – MEHR als Zahlen, Daten, Fakten!	Zielgruppenorientiertes Innovationsmanagement an Hochschulen
Teil 2: Von den Strukturen zu den Entwürfen	Wie man transferfähige Forschungsergebnisse optimal fördert und verwertet
<i>Neckel, Hartmut</i> 133	<i>Janny, Benedikt; Schön, Elena; Graumann, Ann Kristin; Bronner, Uta</i> 147
Warum Organisationen nicht innovativ sein können – und weshalb Inhouse Labs eine Chance sind	Wie man mit Nudging Innovation stimuliert
<i>Kaduk, Stefan; Osmetz, Dirk</i> 138	<i>Stieler, Maximilian; Henike, Tassilo</i> 154
Jenseits des Kickers	
Neue Podcast-Serie zur Innovationskultur	
<i>Rings, Jørn</i> 142	
Innovationen in Kreditinstituten	
Das Filialnetz als Teil der Lösung und nicht Teil des Problems	
<i>Brem, Alexander</i> 143	

Stichwortverzeichnis

A	Ideenmanagement, Benchmarking 97, 136	Innovationsmanagement 11, 138
Alltagsideen 41	Ideenmanagement, Erfolgsfaktoren 91	Innovationsmanagement, Hochschulen 147ff.
B	Ideenmanagement, Gutachter 26, 128, 130	Insights Discovery 55
Banken 143	Ideenmanagement, Incen-	Internet of Things 77
Blockchain 115	tives 88	
Bootcamp 54	Ideenmanagement, Kennzahlenvergleich 96, 133 f.	J
C	Ideenmanagement, Mitarbeiterbefragung 50	Jobs to be done-Prinzip 21
Chemovator, BASF 79, 99	Ideenmanagement, Neuro-	K
Connectory 69, 71	ideenmanagement 61	Kaizen 44f.
COVID-19, Corona Pandemie 57, 79, 81	Ideenmanagement, Wellencharakter 87	Kaizen, Zukunft 47
Crowd-Ideation 25f.	Ideenmanagement, Zielhierarchie 92	Kano Modell 50, 129
D	IdeenNetz 80	Kontraintuition 140
Design Thinking 5, 29f., 109	Ideenplattformen 25f.	Kreativität 116
Digitalisierung 1	Inhouse labs 138f.	Künstliche Intelligenz 40, 57, 72, 122f.
E	Innovation 19, 33, 36, 69, 80, 84, 143	L
E-Commerce 122f.	Innovation, Ansätze 109, 112	Leadership, SMART 58
Empathy Map 128ff.	Innovation, Barrieren 154ff.	Lean Management 44
G	Innovation, Breakthrough 36, 108	Lernen, virtuelles 52
Gebäudeautomation, intelligente 72ff.	Innovation, disruptive 33	
H	Innovation, Kreditinsti-	M
Homeoffice 63, 81	tut 143f.	Methodenraster 15
I	Innovation, Kultur 13, 142	Mittelstand 36, 108
Ideenklima 90	Innovation, Prozesse 86, 110	Mobilität 31
Ideenkreis Rhein/Neckar 79	Innovation, Team 150	
Ideenmanagement 48, 51, 64, 80, 87, 90	Innovationsmanagementmodell, zielgruppenorientiert 148f.	N
		Nachhaltigkeit 103, 104
		New Work 68, 71
		Norbert-Thom-Innovations-
		preis 5f., 121f.
		Nudging 154

Nudging, Innovation	154ff.	Start-ups	99, 121
O		T	
Ökosystem	70	Team, virtuelles	52
OKR-Zyklus	5f.	Technologien, disruptive	34f.
Open Innovation	111	Transferjourney	151
P		Transformation, digitale	45,
Partizipation	49		114
Performance	7, 9	U	
Produktentwicklung, agile	19	Umweltanalyse	106
Q		Unternehmenserfolg	18, 113
quer.kraft, Nürnberg	4, 119f.	V	
S		Value Proposition	23, 127f.
Scrum	109	Vorausschau, strategische	17
Smart Data	125	Z	
Smart City	21, 173	Zukunftsrepublik	113
Sprint	19f.		
Stakeholder Mapping			
Methode	148		

