

2024

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis
50. Jahrgang 2024

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht, Dr. Klaus Heitmeyer

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Prof. Dr. Alexander Brem,
Universität Stuttgart • Prof. Dr. Gordon H. Eckardt, Fachhochschule Kiel •
Dr. Hartmut Neckel, Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn •
Dr. Maximilian Panthen, KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal •
Jörn Rings, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

| | | | |
|-------------------------|------------------------------|--------------------------|--|
| Abu-Tair, Meera | S. 124 ff. | Hörauf, Jannika | S. 150 ff. |
| Bilgram, Volker | S. 60 ff., S. 104 ff. | Karabelas, Iris | S. 66 ff. |
| Bock, Eva | S. 146 ff. | Kiel, Daniel | S. 4 ff. |
| Brauner, Dorothee | S. 84 ff. | Kierner, Anna | S. 136 ff. |
| Buschmann, Birgit | S. 30 ff. | Kraus, Georg | S. 153 ff. |
| Bütow, Bernd | S. 149 | Lehmeyer, Oliver | S. 90 ff. |
| Dahm, Markus H. | S. 75 ff. | Liebermeister, Barbara | S. 110 ff. |
| Deckert, Carsten | S. 124 ff. | Maxisch, Stefan | S. 124 ff. |
| Dunst, Michael | S. 44 ff., S. 84 ff. | Neckel, Hartmut | S. 94 ff. |
| Dürr, Oliver | S. 84 ff. | Reinfrank, Charlotte | S. 55 ff. |
| Eckardt, Gordon H. | S. 20 ff. | Remmler, Julian | S. 124 ff. |
| Endress, Selina | S. 4 ff. | Rings, Jörn | S. 35, S. 74, S. 101 ff., S. 114, S. 149 |
| Fischer, Micha | S. 36 ff. | Rupprecht, Nick | S. 104 ff. |
| Görtz, Sarah | S. 60 ff. | Schaff, Arnd | S. 129 ff. |
| Graeff, Constantin | S. 8 ff. | Schlude, Antonia | S. 36 ff. |
| Graf, Angela | S. 136 ff. | Schulz, Benedikt | S. 75 ff. |
| Gutknecht, Christoph | S. 156 ff., S. 159 | Schwarzenhölzer, Andreas | S. 153 ff. |
| Hackstein, Holger | S. 136 ff. | Seidel, Tillmann | S. 71 ff., S. 146 ff. |
| Hafkesbrink, Joachim | S. 129 ff. | Sellinger, Matthias | S. 115 ff. |
| Hanke, Ruben | S. 14 ff. | Stürz, Roland A. | S. 36 ff. |
| Härer, Florian | S. 142 ff. | Teebken, Mena | S. 51 ff. |
| Heilingbrunner, Jörg M. | S. 114 | Völker, Rainer | S. 55 ff., S. 115 ff. |
| Heitmeyer, Klaus | S. 40, S. 80, S. 120, S. 160 | Willig, Adrian | S. 74 |
| Hensgens, Frank | S. 35 | Zieher, Jürgen | S. 30 ff. |
| Hess, Thomas | S. 51 ff., S. 136 ff. | Zimmer, Alexander | S. 149 |

Inhaltsverzeichnis Beiträge

| | | | |
|---|----|--|----|
| Zukunft im Blick behalten!!! <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> | 1 | Jenseits des Kickers Folge 12 – mit Frank Hensgens (Geschäftsführer Indeed DACH) <i>Jörn Rings</i> | 35 |
| Gewinnerbeiträge des Norbert-Thom-Innovationspreises 2023 Innovation Hurdle Race Insights in Promoting the Innovation Capability of a Leading German Software Company <i>Selina Endress, Daniel Kiel</i> | 4 | Homeoffice und Unternehmensidentifikation bei Berufstätigen in Deutschland <i>Roland A. Stürz, Antonia Schlude, Micha Fischer</i> ... | 36 |
| Cognitive Biases in R&D Analysis of the Impact of Cognitive Biases on R&D Portfolio Success in Highly Technological Environments <i>Constantin Graeff</i> | 8 | Zukunft meistern Das Trend- und Toolbook für Übermorgengestalter <i>Klaus Heitmeyer</i> | 40 |
| Entwicklung einer Methode zur Handerkennung für optische Trackingverfahren in einer Werkbank Umgebung <i>Ruben Hanke</i> | 14 | Hoffnung Sommermärchen Das positive Momentum nicht ungenutzt verstreichen lassen <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> | 41 |
| Roadmap zur Entwicklung der Value Proposition für Servicebasierte Subskriptions-Geschäftsmodelle <i>Gordon H. Eckardt</i> | 20 | Stecken Neuprodukte zu oft in Kinderschuhen? Wie ein gemeinsames Qualitätsverständnis den Produktentstehungsprozess verbessert! <i>Michael Dunst</i> | 44 |
| „Wenn man einmal die Faszination MINT erlebt hat, lässt sie einen nicht mehr los.“ Die Landesinitiative „Frauen in MINT-Berufen“ in Baden-Württemberg <i>Birgit Buschmann, Jürgen Zieher</i> | 30 | Künstliche Intelligenz am Arbeitsplatz: Navigieren zwischen Innovation und Datenschutz <i>Mena Teebken, Thomas Hess</i> | 51 |

| | |
|---|-----|
| Nachhaltiges Innovationsmanagement Ein grundlegender Ansatz zur Integration von Nachhaltigkeitszielen in die Innovationstätigkeit von Unternehmen <i>Rainer Völker, Charlotte Reinfrank</i> | 55 |
| Transformation des Innovationsmanagements durch generative KI Strukturierte Ansätze und zentrale Fragestellungen <i>Sarah Görtz, Volker Bilgram</i> | 60 |
| Innovationsmodell Open Source Theoretische, empirische und unternehmenspraktische Einschätzungen <i>Iris Karabelas</i> | 66 |
| Wo hakt es in der Transformation? Die Agilitäts-Dimensionen unter die Lupe nehmen <i>Tillmann Seidel</i> | 71 |
| Jenseits des Kickers Folge 13 — mit Adrian Willig (Direktor des VDI) <i>Jørn Rings</i> | 74 |
| KI in der Unternehmensberatung Wie künstliche Intelligenz den Beratungsberuf verändert <i>Markus H. Dahm, Benedikt Schulz</i> | 75 |
| Grundwissen Ideenmanagement <i>Klaus Heitmeyer</i> | 80 |
| Leistung führt zu Anerkennung und Respekt! Olympia zeigt deutlich: siegen wollen ist Bestandteil unserer DNA <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> | 81 |
| Schreckgespenst Künstliche Intelligenz: Das Problem der KI-Akzeptanz in Kleinen und Mittleren Unternehmen <i>Michael Dunst, Dorothee Brauner, Oliver Dürr</i> | 84 |
| Cyber-Risikomanagement: NIS2 als europäischer Standard für mehr Sicherheit von Netzwerken und Informationen <i>Oliver Lehmeier</i> | 90 |
| Stand des Ideenmanagements im Jahr 2023 <i>Hartmut Neckel</i> | 94 |
| Darf es mal so bleiben wie es ist? Bericht von der Agile HR Conference 2024 <i>Jørn Rings</i> | 101 |
| Maßgeschneiderte KI: Wie Custom GPTs skalierbare Startup-Unterstützung neu definieren <i>Nick Rupprecht, Volker Bilgram</i> | 104 |
| KI-Einsatz in Unternehmen: Führungskräfte sind zögerlich <i>Barbara Liebermeister</i> | 110 |
| Jenseits des Kickers: Folge 14 — mit Jörg M. Heilingbrunner (Geschäftsführer bei Scheidt & Bachmann) <i>Jørn Rings</i> | 114 |

| | |
|--|-----|
| Best Practices des nachhaltigen Innovationsmanagement — das Rad nicht neu erfinden <i>Rainer Völker, Matthias Sellinger</i> | 115 |
| Duale Transformation <i>Klaus Heitmeyer</i> | 120 |
| Bilanz — Saison Es wird Zeit wieder gemeinsam Verantwortung zu übernehmen! <i>Christoph Gutknecht, Klaus Heitmeyer</i> | 121 |
| Messung der Ingenieurkreativität Wie kreativ sind Ingenieure im Vergleich zur künstlichen Intelligenz? <i>Carsten Deckert, Meera Abu-Tair, Julian Remmler, Stefan Maxisch</i> | 124 |
| Wie wirken Innovationsmethoden auf den Innovationserfolg? Studienergebnisse aus Deutschland und Österreich <i>Arnd Schaff, Joachim Hafkesbrink</i> | 129 |
| Mehr als Technologie Digitale Transformation als Herausforderung für die Unternehmensidentität <i>Angela Graf, Thomas Hess, Holger Hackstein, Anna Kiemer</i> | 136 |
| Kooperativer Innovator in der digitalen Ära Förderung der Innovationsfähigkeit durch eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie <i>Florian Härer</i> | 142 |
| Zwischen Stillstand und Kampf Die neue Realität in der Arbeitswelt <i>Eva Bock, Tillmann Seidel</i> | 146 |
| Jenseits des Kickers Folge 15+16 — mit Bernd Bütow (Creditreform Deutschland) und Alexander Zimmer (Marienburg Monheim) <i>Jørn Rings</i> | 149 |
| quer.kraft Jahrestagung 2024 — Power Up Innovationsmanagement als Treiber für Transformation <i>Jannika Hörauf</i> | 150 |
| Team- und Zusammenarbeit im Umbruch <i>Georg Kraus, Andreas Schwarzenhölzer</i> | 153 |
| Goldener Herbst für Gründer — MEXI Preisverleihung und neue WIN Initiative im Bund <i>Christoph Gutknecht</i> | 156 |
| Neuerscheinung: Positiv führt! <i>Christoph Gutknecht</i> | 159 |
| Zusammenarbeit im Flow <i>Klaus Heitmeyer</i> | 160 |

Stichwortverzeichnis

- A**
 Abonnement 21
 Agile HR Conference 101
 Agilität 71, 101, 130, 142
 Anbieter-Wertdimension 26, 28
 Anpassung Innovationsprozesse 57
 Arbeitsplatz, digitaler 52, 53
 Arbeitswelt, digitale 36, 52, 66, 146
- B**
 Baden-Württemberg, Wirtschaftsregion 31
 Beschäftigtendaten 52
 Bitzs & Pretzels 156
 Bottom-up Ansatz 62, 63
 Business Model Canvas 23
- C**
 cognitive biases 8, 10
 confirmation bias 9
 COVID-19-Pandemie 36, 95
 Custom GPT 104, 108
 Cyber-Risikomanagement 90
- D**
 Datenschutz 53
 DSGVO 91
- E**
 everything as a service – XAAS 20
- F**
 Fachkräftesicherung 30, 36
 Flow 160
 Frauen in MINT-Berufen 30, 31, 32
 Free Software 67
 Führung 73, 102, 148, 154, 159
- G**
 Gen X 146
 Geschäftsmodell 22, 26
 Girls' Digital Camps 33
 Gründerlandschaft Deutschland 1556
- H**
 Handerkennung 16
 Hinterland of Things 156
 Homeoffice 37, 39
- I**
 Ideenfindung 56, 57
 Ideenmanagement 80, 94
 Ideenmanagement, Digitalisierung 99
- Ideenmanagement, Kennzahlen 94
 Ideenmanagement, Korrelationskoeffizienten 98
 Identität, organisatorische 138
 in-group bias 10
 industrial R&D 10
 Ingenieurwesen 124
 innovation barrier framework 5
 innovation barriers 4
 innovation capabilities 4
 Innovation, inkrementelle 68
 Innovation, radikale 68
 Innovationserfolg 133
 Innovationsmanagement 29, 55, 57, 80, 115, 130, 134, 152
 Innovatort, kooperativer 142
 Interdisziplinarität 44
 IT-Security 92
- J**
 Jobverlust 86
- K**
 KI-basierte Wissensplattformen 143
 KI-Consulting 77, 110
 KI-Strategie 63, 86
 KI-Transformation 60, 63, 104
 KI, generative 62
 KI, Künstliche Intelligenz 51, 53, 84, 112, 127, 143
 KMU 84, 117
 Kreativität, funktionale 125, 129
 Kreativitätstest 124
 Kunden-Wertdimension 26
- M**
 MEXI-Mannheimer Existenzgründungspreis 157
 MINT 32
- N**
 Nachhaltigkeit 55, 56, 59, 115, 118
 Neuproduktgeschwindigkeit 44
 Neuproduktperformance 48, 49
 Neuproduktqualität 44
 NIS2 91
 not-invented-here Syndrome 9, 13
 Nutzerinnovation 68
- O**
 OMR 156
 Open Innovation 67
 Open Source Innovation 69
 Open Source Software 66
- P**
 Pioneers Trafo-Check 71
 Privatheitsbedenken 52
 pro-innovation bias 9
 Produktentstehungsprozess (PEP) 44, 47
 Prozesse 71
- Q**
 quer.kraft Jahrestagung 150
- R**
 Realität, virtuelle 14
 Ressourcenmanagement 88, 144
 RGB-Kamera 15
 risk aversion bias 11
- S**
 Schmerz, subjektiver 27, 72
 Service Transformationen
 Software, proprietäre 67
 Souveränität, digitale 68
 Subskription 20, 21
 Successful practices 58
 sunk cost fallacy 9, 11
- T**
 Team-Performance 153
 Time-to-market 49, 68
 Top-down Ansatz 60, 63
 Trackingverfahren, optische 16
 Transformation 30, 59, 71, 120, 136, 150
 TRIZ131
- U**
 Unternehmensberatung 75, 78
 Unternehmensidentifikation 36, 37, 38
 Unternehmenskultur 73, 132, 149, 154
- V**
 Value proposition 24, 27
 Vereine 74
- W**
 Widerspruch, erfinderischer 127
 WIN Initiative 158
 Wirtschaft, zirkuläre 57