

# 2015

# PinG

## Privacy in Germany

### Datenschutz und Compliance

[www.PinGdigital.de](http://www.PinGdigital.de)

**Redaktion:**

*Prof. Niko Härting*

*Nils Hullen, LL. M.*

*Dr. Niclas Krohm*

*Dr. Carlo Piltz*

*Sebastian Schulz*

3. Jahrgang

**Jahresinhaltsverzeichnis**

**Ständige Mitarbeiter:**

*Dr. Jana Moser*

*Philipp Müller-Peltzer*

*Frederick A. Richter, LL. M.*

*Prof. Dr. Jan Dirk Roggenkamp*

*Daniel Schätzle*

*Dr. Rainer Stentzel*

# Impressum

## PinG Privacy in Germany

3. Jahrgang (2015)

**Erscheinungsweise:** 6 mal jährlich  
[www.PinGdigital.de](http://www.PinGdigital.de)

**Herausgeber:** RA Prof. Niko Härting

**Redaktion:** RA Prof. Niko Härting, Nils Hullen, LL.M. (Compliance), RA Dr. Niclas Krohm, RA Dr. Carlo Piltz, RA Sebastian Schulz (Compliance)

## Schriftleitung:

Dr. Niclas Krohm / Dr. Carlo Piltz

Schriftleitung PinG

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin

Telefax: 0 30/25 00 85-305

E-Mail: [PinG@ESVmedien.de](mailto:PinG@ESVmedien.de)

**Verlag:** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Telefon (0 30) 25 00 85-0, Telefax (0 30) 25 00 85-305

E-Mail: [ESV@ESVmedien.de](mailto:ESV@ESVmedien.de), Internet: [www.ESV.info](http://www.ESV.info)

**Vertrieb:** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Postfach 30 42 40, 10724 Berlin

Telefon (0 30) 25 00 85-229, Telefax (0 30) 25 00 85-275

E-Mail: [Abo-Vertrieb@ESVmedien.de](mailto:Abo-Vertrieb@ESVmedien.de)

**Konto:** Berliner Bank AG, Kto.-Nr. 512 203 101, BLZ 100 708 48

IBAN: DE 31 1007 0848 0512 2031 01

BIC(SWIFT): DEUTDEB110

**Bezugsbedingungen:** Jahresabonnementspreis € 138,-; Einzelheft im Abonnement (6x jährlich) € 23,-; Einzelheft € 25,-; Sonderpreis für Studenten fachbezogener Studiengänge und Referendare (gegen Vorlage der Studienbescheinigung/Referendarurkunde): Jahresabonnementspreis € 96,-; Einzelheft im Abonnement € 16,-. Alle Preise jeweils einschl. Umsatzsteuer und zzgl. Versandkosten. Die Bezugsgebühr wird jährlich im Voraus erhoben. Abbestellungen sind mit einer Frist von 2 Monaten zum 1.1. j. J. möglich.

**Anzeigen:** Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Straße 30 G, 10785 Berlin

Telefon (0 30) 25 00 85-629, Telefax (0 30) 25 00 85-630

E-Mail: [Anzeigen@ESVmedien.de](mailto:Anzeigen@ESVmedien.de)

**Anzeigenleitung:** Sibylle Böhler

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 3, vom 1. Januar 2015, die unter

<http://www.esv.info/z/PinG/zeitschriften.html> bereitsteht oder auf Wunsch zugesandt wird.

**Manuskripte:** Hinweise für die Abfassung von Beiträgen stehen Ihnen auch als PDF zur Verfügung unter: [www.ESV.info/zeitschriften.html](http://www.ESV.info/zeitschriften.html).

Von Text und Tabellen erbitten wir neben einem sauberen Ausdruck auf Papier – möglichst ohne handschriftliche Zusätze – das Manuskript auf CD-ROM oder per E-Mail bevorzugt in Word, sonst zusätzlich im RTF-Format. Zur Veröffentlichung angebotene Beiträge müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten worden sein, muss dies angegeben werden. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht und das Recht zur Herstellung von Sonderdrucken für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Das Verlagsrecht umfasst auch die Rechte, den Beitrag in fremde Sprachen zu übersetzen, Übersetzungen zu vervielfältigen und zu verbreiten sowie die Befugnis, den Beitrag bzw. Übersetzungen davon in Datenbanken einzuspeichern und auf elektronischem Wege zu verbreiten (online und/oder offline), das Recht zur weiteren Vervielfältigung und Verbreitung zu gewerblichen Zwecken im Wege eines fotomechanischen oder eines anderen Verfahrens sowie das Recht zur Lizenzvergabe.

Dem Autor verbleibt das Recht, nach Ablauf eines Jahres eine einfache Abdruckgenehmigung zu erteilen; sich ggf. hieraus ergebende Honorare stehen dem Autor zu. Bei Leserbriefen sowie bei angeforderten oder auch bei unaufgefordert eingereichten Manuskripten behält sich die Redaktion das Recht der Kürzung und Modifikation der Manuskripte ohne Rücksprache mit dem Autor vor.

**Rechtliche Hinweise:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. – Die Veröffentlichungen in dieser Zeitschrift geben ausschließlich die Meinung der Verfasser, Referenten, Rezensenten usw. wieder. – Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in dieser Zeitschrift berechtigt auch ohne Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Markenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

**Nutzung von Rezensionstexten:** Es gelten die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e. V. zur Verwendung von Buchrezensionen. <http://agb.ESV.info/>

Zitierweise: PinG Jahr, Seite

ISSN: 2197-1862

Satz: multitext, Berlin

Druck: Ludwig Austermeier, Offsetdruck, Berlin

## I. Autoren der Aufsätze 2015

Autor	Titel	Heft	Seite
<i>Agard, Andreas</i>	Der Schutz von Kundendaten im Kontext des vernetzten Fahrzeugs	03	98
<i>Bernhart, Dr. Wolfgang</i>	Connected and automated vehicles – Opportunities and challenges	03	114
<i>Beyvers, Eva Miriam Alexandra</i>	Data Processing for Research Purposes – Current Basics and Future Needs from a Legal Point of View	06	241
	Stellungnahme der Artikel-29-Datenschutzgruppe zur datenschutzrechtlichen Interessenabwägung – Alter Hut oder neuer Besen?	02	60
<i>Böttcher, Nina</i>	Bitte recht freundlich! – Hinweise zur KFZ-Kennzeichenerfassung im nicht-öffentlichen Bereich	06	271
<i>Braunmühl, Patrick von</i>	Ansätze zur Ko-Regulierung in der Datenschutz-Grundverordnung	05	231
<i>Cebulla, Dr. jur. Manuel</i>	Auftragsdatenverarbeitung oder Funktionsübertragung – Die getrennte Betrachtung von Funktion und Datenumgang kann das Abgrenzungsproblem lösen	06	259
<i>Dehmel, Susanne</i>	Vorfahrtsregeln für die Datenautobahn	03	93
<i>Diekmann, Christian</i>	Anforderungen des Datenschutzrechts an das Video-Ident-Verfahren im Rahmen der Identifizierung gemäß § 4 GWG	06	275
<i>Diekmann, Gesa</i>	Vorfahrtsregeln für die Datenautobahn	03	93
<i>Duda, Daniela</i>	Datenschutzaudit – Prüfung relevanter Datenschutzkontrollen durch die interne Revision	01	30
<i>Eilers, Marieke</i>	Vernetztes Kfz und datenschutzrechtlich Betroffene	03	118
<i>Gärtner, Hauke</i>	Data Processing for Research Purposes – Current Basics and Future Needs from a Legal Point of View	06	241
<i>Gstrein, Oskar Josef</i>	The Cascade Of Decaying Information – Putting the "Right to be Forgotten" in Perspective	01	9
<i>Härtling, Niko</i>	Art. 23 Abs. 1 DSGVO (Privacy by Design): Cupcake ohne Rezept	05	193
<i>Hinzpeter, Britta</i>	Datenschutzrechtliche Anforderungen im Zusammenhang mit Apps	02	76
<i>Hoffmann, Raphael</i>	Personenbezogene Daten für Marketingzwecke erwerben und einsetzen: die datenschutzrechtlichen Grenzen	04	175
<i>Hoffmann, Valeria</i>	Westward Ho! Investigations by US-authorities and the transfer of personal data from Germany to the U.S.A.	01	28
<i>Hofmann, Henning</i>	"My Phone is my Castle" – Legal Implications for the Search and Seizure of Cell Phones by Law Enforcement Officials in the U.S.A. and Germany	04	144
<i>Hopp, Michael</i>	Making the General Data Protection Regulation work	05	203
<i>Hullen, Nils</i>	Anonymisierung und Pseudonymisierung in der Datenschutz-Grundverordnung	05	210
<i>Jung, Alexander</i>	Webcrawling – Praxisrelevante Daten-Analyse im datenschutzrechtlichen Spannungsverhältnis	04	170
<i>Kamlah, Dr. Wulf</i>	Scoring – was ist zulässig und welche (Auskunfts-)Rechte haben die Betroffenen? Überblick zum aktuellen Stand der Rechtsprechung	04	159
<i>Kipker, Dr. Dennis-Kenji</i>	Data Processing for Research Purposes – Current Basics and Future Needs from a Legal Point of View	06	241
<i>Kremer, Sascha</i>	Vom Umgang mit Informationen aus und im Connected Car	03	134
<i>Krohm, Dr. Niclas</i>	Der Schutz von Gesundheitsdaten im Gefüge rechtlicher Auslegungsspielräume auf nationaler und europäischer Ebene	02	49
	Die Ausgestaltung der Kontrollrechte bei Auftragsdatenverarbeitungsketten unter Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen	05	205
<i>Leucker, Franziska</i>	Die zehn Märchen der Datenschutzreform	05	195
<i>Maaßen, Dr. Hans-Georg</i>	„Cyberwar – eine reale Gefahr aus der virtuellen Welt“	04	137

Autor	Titel	Heft	Seite
<i>Martens, Dr. Kay-Uwe</i>	Anwendungsbereich des Entwurfs der Datenschutz-Grundverordnung im öffentlichen Bereich	05	213
<i>Mathes, Hanna</i>	Der Schutz von Gesundheitsdaten im Gefüge rechtlicher Auslegungsspielräume auf nationaler und europäischer Ebene	02	49
<i>Menke, Dr. Simon</i>	Der Werbewiderspruch – Zu weiterhin nicht abschließend geklärten Rechtsfragen aus dem Bereich der Printwerbung	02	68
<i>Mittelberger, Dr. Philipp</i>	Der automatische Informationsaustausch als eine neue Art der Vorratsdatenspeicherung	06	268
<i>Moukabay, Gamal</i>	Stichtag 1. November 2015: Datenschutz im neuen Bundesmeldegesetz – Keine Adressdaten (mehr) für Marketing, Inkasso und Auskunfteien?	06	233
<i>Mönikes, Jan</i>	Kosten und Folgen des Vollzuges der VDS 2.0	06	251
<i>Moser, Dr. Jana</i>	Privacy regulation and its impact on the European economy	05	228
<i>Müller-Peltzer, Philipp</i>	Schlaglichter. Ausgewählte Rechtsprechung und Verfahren	01–06	17, 55, 129, 165, 221, 254
<i>Nanda, Malini</i>	Kosten und Folgen des Vollzuges der VDS 2.0	06	251
<i>Radusch, Dr.-Ing. Ilja</i>	Schöne neue Autowelt: Daten statt Benzin	03	109
<i>Rehaag, Constantin</i>	Westward Ho! Investigations by US-authorities and the transfer of personal data from Germany to the U.S.A.	01	28
<i>Richter, Frederick</i>	Aus Sicht der Stiftung Datenschutz – Achten Sie auf den Fahrer! – Die elektronische Patientenakte – auf das Wie kommt es an – Lohnt denn Sparen gar nicht mehr? – Safe Harbor – Das Grundproblem bleibt – Versichertendaten – Big Data stellt gesellschaftliche Fragen – Wollen wir wirklich Daten schützen? – Eine Begriffsdebatte	03 04 02 06 05 01	91 157 43 249 226 22
<i>Rieß, Dr. Joachim</i>	Der Schutz von Kundendaten im Kontext des vernetzten Fahrzeugs	03	98
<i>Rosenthal, Simone</i>	Personenbezogene Daten für Marketingzwecke erwerben und einsetzen: die datenschutzrechtlichen Grenzen	04	175
<i>Sander, Stefan</i>	Anforderungen des Datenschutzrechts an das Video-Ident-Verfahren im Rahmen der Identifizierung gemäß § 4 GwG	06	275
<i>Sanetra, Simone</i>	Dashcam versus Datenschutz	04	179
<i>Schäfer, Fred</i>	Telematik im Fuhrpark	03	106
<i>Schätzle, Daniel</i>	Datenschutz-Standards im Smart Car – Zu den Datenschutz-Prinzipien für vernetzte Fahrzeuge des VDA	02	85
<i>Schröder, Marco</i>	Datenschutzverstöße in Unternehmen. Eine aktuelle Bestandsaufnahme	06	264
<i>Schubert, Dr. Matthias</i>	Smart Car Data: Gefahren für die Privatsphäre durch Bewegungsprofile und Fahrzeug-Telemetrie	03	124
<i>Schulz, Sebastian</i>	Stichtag 1. November 2015: Datenschutz im neuen Bundesmeldegesetz – Keine Adressdaten (mehr) für Marketing, Inkasso und Auskunfteien?	06	233
<i>Seidl, Alexander</i>	"My Phone is my Castle" – Legal Implications for the Search and Seizure of Cell Phones by Law Enforcement Officials in the U.S.A. and Germany	04	144
<i>Sievers, Hendrik</i>	Kundendaten sind Gold wert – Schadensbegrenzung bei Datendiebstahl und Geheimnisverrat	02	79
<i>Solove, Daniel J.</i>	Privacy by Design: 4 Key Points	05	191
<i>Sowa, Dr. Aleksandra</i>	Datenschutzaudit – Prüfung relevanter Datenschutzkontrollen durch die interne Revision	01	30
<i>Stentzel, Dr. Rainer</i>	Das Grundrecht auf ...? – Auf der Suche nach dem Schutzgut des Datenschutzes in der Europäischen Union	05	185

<b>Autor</b>	<b>Titel</b>	<b>Heft</b>	<b>Seite</b>
<i>Störing, Dr. Marc</i>	Vernetztes Kfz und datenschutzrechtlich Betroffene	03	118
<i>Svanberg, Christian Wiese</i>	Making the General Data Protection Regulation work	05	203
<i>Thode, Jan-Christoph</i>	Der gläserne User – Regelungen und Regelungsbedarf für das Profiling	01	1
<i>Tinnefeld, Marie-Theres</i>	Menschenrechte vs. Adiaphorisierungstendenzen im Überwachungsbereich	01	24
<i>Torwegge, Dr. Christoph</i>	Cloud Services – Unkontrolliert durch die Exportkontrolle?	02	72
<i>Ulmer, Dr. Claus D.</i>	Connected Car – welche Daten gehören eigentlich wem?	03	104
<i>van Essen, Thomas</i>	Interpretation and Enforcement of the Cookies Act in the Netherlands	01	36
<i>Verhoeven, Anke</i>	Interpretation and Enforcement of the Cookies Act in the Netherlands	01	36
<i>Walter, Stefan</i>	Scoring – was ist zulässig und welche (Auskunfts-)Rechte haben die Betroffenen? Überblick zum aktuellen Stand der Rechtsprechung	04	159
<i>Wessels, Ferdinand</i>	"My Phone is my Castle" – Legal Implications for the Search and Seizure of Cell Phones by Law Enforcement Officials in the U.S.A. and Germany	04	144
<i>Ziebarth, Dr. Wolfgang</i>	Bestellung, Probezeit und Kündigungsschutz interner Datenschutzbeauftragter	02	65

## II. Stichwortverzeichnis 2015

Stichwort	Seite	Stichwort	Seite	Stichwort	Seite
Adiaphorisierungstendenzen im Überwachungsbereich .....	25	common good .....	241, 247, 248, 249	Erlaubnistatbestand .....	61
Adresshandel .....	177	Connected .....	91	EU General Data Protection Regulation ..	10, 11
Akten .....	216	Connected Car .....	85, 105	EuGH .....	249
Akteneinsicht .....	167	Connected vehicles .....	114	EU-Grundrechte-Charta .....	185
Aktenvernichtung .....	167	consent .....	230	European General Data Protection Regulation .....	228
Algorithmen .....	110	consistency mechanism .....	203	Exportkontrolle .....	72
Anonymisierung .....	210	Crawler-Technologie .....	171	Fahrverhalten .....	226
App .....	76	Cyber-Abwehr .....	137	Fahrzeug .....	124
Artikel-29-Datenschutzgruppe .....	60	Cyberspionage .....	137	– automatisiertes .....	110
Asylantrag .....	55, 57	Cyberwar .....	137	– vernetztes .....	41, 86, 93, 109, 118
Aufsichtsbehörde .....	264	Dashcam .....	131, 179	Fahrzeugdaten .....	42, 93
Auftragsdatenverarbeiter i. S. v. § 11 BDSG ..	279	Data Protection Directive .....	242	Fahrzeug-Telemetrie .....	124
Auftragsdatenverarbeitung .....	174, 205, 259, 260	data protection law .....	204	Filesharing .....	56
Auftragsdatenverarbeitungsketten .....	205	data protection reform .....	228	Fingerabdrucksensor .....	18
Auskunftei .....	161, 257	Daten .....		Fitnessdaten .....	51
Auskunfteien .....	177	– allgemein zugänglich .....	172	Fluggastdatensystem .....	47
Auskunftsanspruch .....	167, 255	Datendiebstahl .....	79	Freiheitsrecht auf Gegenseitigkeit .....	26
Auskunftsrechte .....	162	Dateneigentum .....	188	Funktionsübertragung .....	259, 260, 278
Außenwirtschaftsgesetz .....	75	Datenerwerb .....	176	GDPR ....	242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249
Ausspähungsgefahr .....	137	Datenschutz .....	26	Geheimnisverrat .....	79, 80
Auto .....	92	Datenschutzaudit .....	30	General Data Protection Regulation ..	203, 242, 246
Automated Driving .....	115	Datenschutzbeauftragter .....	65, 264	Geoscoring .....	160
automatische Informationsaustausch über Finanzkonten (AIA) .....	268	Datenschutzbehörde .....	250	Geschäftsgeheimnisse .....	79
Automobile .....	124	Datenschutzklärung .....	77	Gesundheitsdaten .....	49
autonomes Fahren .....	131	Datenschutz-Grundverordnung ..	42, 49, 60, 63, 96, 188, 195, 208, 210, 213, 265	Google .....	48
Backgroundcheck .....	126	Datenschutzkontrollen .....	31	Google Spain .....	14
balancing test .....	245, 246	Datenschutzmanagementprozesse .....	264	Google Spain/C-131/12 .....	10
Bann-Optikum .....	27	Datenschutzpraxis 2015 .....	264	GPS .....	124
Bestandsdaten .....	77	Datenschutz-Prinzipien .....	85	GPS-Ortung .....	131
Bestellung .....	66	Datenschutzprüfung .....	31	Großbritannien .....	53
Bestellungspflicht .....	264	Datenschutzrecht .....	185	Grundrecht .....	185, 186
Betriebsgeheimnisse .....	79	Datenschutz-Reform .....	47, 195	Harmonisierung .....	197
Betriebsespionage .....	80	Datenschutzrichtlinie .....	60, 250	Höchstspeicherfrist .....	251
Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse .....	209	Datenschutzverstöße .....	264	Human Dignity .....	9, 12, 16
Betroffener .....	265	Datensparsamkeit .....	198	Human Rights .....	10
Bewegungsprofile .....	42, 124	Datentransfer .....	73	Identifizierungsverfahren .....	276
Beweisführung .....	181	Datenübertragung .....	73	informationelle Selbstbestimmung .....	265
Bewertungsportal .....	17, 18	Datenvermeidung .....	193	Informationsaustausch .....	268
Big Data .....	2, 42, 97, 198, 220, 226, 228	Device Fingerprinting .....	58	Information Security Controls .....	30
Binding Corporate Rules .....	203	Direkterhebungsgrundsatz .....	262	Inhaltsdaten .....	77
BMGVwV .....	235	Diskriminierung .....	25	Inkassosicherheit .....	275
Briefwerbungen .....	68	DNA-Profil .....	223	Interessenabwägung .....	60
Bundesmeldegesetz (BMG) .....	233	DPD .....	242, 243, 244, 245, 246, 247, 248	Internet der Dinge .....	21, 85
Bundesnetzagentur .....	252	DSGVO .....	194	IP-Adresse .....	
Bundesverfassungsgericht .....	186	Dual-Use-Daten .....	74	– dynamische .....	19
business intelligence .....	228	eCall .....	92, 95, 114, 133	IT-Kontrolle .....	32
Bußgeld .....	265	eHealth .....	158	IT-Sicherheit .....	140
Car2X-Kommunikation .....	111	E-Health-Gesetz .....	220	Kennzeichenerfassung .....	132, 271
Car-Sharing .....	128	Eigentum .....	187		
Cloud .....	72	Einwilligung .....	77		
Codes of Conduct .....	231	Einwilligung im Arbeitsverhältnis .....	165		
		EMA .....	234		

Stichwort	Seite	Stichwort	Seite	Stichwort	Seite
KFZ-Kennzeichen .....	271	Post-Ident-Verfahren .....	278	targeting .....	229
Kontrollrechte .....	205	Printwerbung .....	68	Telematik .....	119
Kundendaten .....	79	Privacy .....	12	Telematikdaten .....	118
Kündigungsschutz .....	65	Privacy by Design .....	86, 193	Trennungstheorie .....	262
Landesarbeitsgericht .....	65	Profilbildung .....	1, 211	Twitter .....	57, 58
Lebensgewohnheiten .....	124	Profiling .....	1, 229	Unterauftragsdatenverarbeiter .....	205
Lifestyle-Apps .....	220	Pseudonym .....	224	UWG .....	68
Logik softwaregestützter statistischer Datenanalysen .....	25	Pseudonymisierung .....	194, 210	research .....	241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249
Marketing .....	175	Right to be Forgotten .....	9	Verband der Automobilindustrie (VDA) .....	86
Marketingzweck .....	176	Safe Harbor .....	249, 254	Verfassungsschutz .....	140
Markortprinzip .....	197	Safer Internet Day .....	93	Verhaltensregeln .....	231
Massenüberwachung .....	47	Schulung der Mitarbeiter .....	267	Verkehrsdaten .....	251
Meinungsausßerung – anonyme .....	58	Schutz vor Diskriminierung .....	25	Verkehrsunfall .....	180
Melderegisterauskunft .....	234	scientific purpose .....	245, 246, 248	Verschlüsselung .....	59
Melderegisterauskunftsverordnung .....	234	Scoring .....	159, 166	Versicherer .....	226
Menschenrechte – unveräußerliche .....	24	Security Controls .....	31	Versicherungswirtschaft .....	53
Mobilitätsdatenmarktplatz .....	112	Selbstfahrer .....	92	Vertragstheorie .....	262
Moving Hotspot .....	104	Selbstregulierung .....	41	Verwaltung .....	218
Niederlande .....	54	Selbstverpflichtungen .....	232	Video-Ident-Verfahren .....	276
Nutzungsdaten .....	77	Sensoren .....	124	Videotelefonie .....	275
Nutzungsprofil .....	2, 77	Sicherheit .....	137	Videoüberwachung .....	19, 20, 56, 182, 222
OEMs .....	114	Sicherheitsbehörde .....	139	Vorratsdatenspeicherung .....	46, 223, 252, 258, 268
öffentlichen Bereich .....	213	Smart Car .....	85, 226	Wahrscheinlichkeitswert .....	160
Outsourcing .....	261	Smart Data .....	124, 228	Werbeanzeigen .....	68
Patienten .....	158	Social-Media-Monitoring .....	170	Werbewiderspruch .....	68
Pay as you drive .....	122, 127	Sofortüberweisung .....	221	Werbezweck .....	178
Pay how you drive .....	122	Soziale Explosionskraft im Überwachungsbereich .....	26	Werbung .....	178
Personalausweis .....	276	Speicherungspflicht .....	251	Wettbewerbsrecht .....	68
Persönlichkeitsprofil .....	2	Standortdaten .....	105	Wissensrechte – eigenständige .....	26
		Steuerhinterziehung .....	268	Zensus .....	255
		Straßenverkehr .....	124	Zweckänderung .....	176
		Studie .....	264	Zweckbindung .....	198