

Order form by fax: 0049/30/25 00 85 275

by e-mail: Vertrieb@ESVmedien.de

To:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30 G
10785 Berlin

Germany

From:

Date/Signature

Expl.

Supply Chain Performance Management

Current Approaches

Edited by Prof. Dr. Wolfgang Kersten; Prof. Dr. Thorsten Blecker and Prof. Dr. Matthias Meyer

2009, softcover, 269 pages,
Euro (D) 69,00/ USD 97,00/ GBP 62,00
Operations and Technology Management Band 11
ISBN 978-3-503-12047-5
Erich Schmidt Verlag

target group: corporate governance organs; logisticians; members of industrial enterprises; management consultants; IT-experts

About this book: Globalization, shorter product life cycles, and new information technologies – competition takes no longer between companies, but between entire supply chains. Hence there is a need for a synchronized measurement and improvement of supply chain performance occurring, which is a complex construct overall. Supply chain performance management encompasses therefore all methodologies, metrics,

processes, systems, and even software applicable to this task.

This volume edited by Wolfgang Kersten, Thorsten Blecker, and Matthias Meyer provides information on how to measure and improve the performance of logistics and supply chains by the mean of different strategies, processes, and metrics of an interorganizational performance management.

Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt). Erich Schmidt GmbH & Co. Rechtsform: KG; Sitz: Berlin; Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH; Amtsgericht: Berlin-Charlottenburg; 93 HRB 27 197; Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt.

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Ihnen Informationen über unsere aktuellen Angebote und Preise zuzusenden. Wenn Sie künftig unsere aktuellen Informationen nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns Ihren Widerspruch schriftlich per Post, per Fax oder per E-Mail an Service@ESVmedien.de.