

Servant Leadership

Prinzipien dienender Unternehmensführung

Herausgegeben von

Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich,
Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt,
Leonhard J. Schnorrenberg

Mit Beiträgen von

Dr. Günther Cologna, Pater Dr. Anselm Grün, Frank Hauser,
Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber, Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Ervin Laszlo,
Prof. Dr. Anna Maria Pircher-Friedrich, Dr. Margit Raich,
Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt, Prof. Dr. Heijo Rieckmann,
Mohammad Mohtsham Saeed, Leonhard J. Schnorrenberg,
Larry C. Spears, Dr. Reinhard K. Sprenger,
Prof. Dr. Heinz K. Stahl, Dr. Rainer Thiehoff, Dr. Hans Wielens,
Prof. Dr. Karl Zehetner, Dr. Peter Zinkann

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.ddb.de abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/3 503 09785 6](http://ESV.info/3_503_09785_6)

ISBN-13: 978 3 503 09785 2

ISBN-10: 3 503 09785 6

ISSN 1612-0752

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Berlin 2007
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

ERVIN LASZLO Geleitwort	1
HANS H. HINTERHUBER, ANNA MARIA PIRCHER-FRIEDRICH, RÜDIGER REINHARDT, LEONHARD J. SCHNORRENBURG Vorwort	11
LARRY C. SPEARS Grüßwort	13
 I. Grundlagen	
LEONHARD J. SCHNORRENBURG Servant Leadership – die Führungskultur für das 21. Jahrhundert	17
HANS H. HINTERHUBER und MOHTSHAM MUHAMMAD SAEED Führungsleistung als Dienst am Unternehmen – Wie Servant Leadership den Unternehmungswert steigern kann	41
PETER ZINKANN Notizen zu Servant Leadership	63
 II. Wettbewerbsvorteil durch Servant Leadership	
REINHARD K. SPRENGER Wer führt, ohne dass ihm die Menschen folgen, geht nur spazieren	69
FRANK HAUSER Great Place to Work [®] und Servant Leadership	79

RAINER THIEHOFF	
Wertschöpfung durch Wertschätzung – die Initiative Neue Qualität der Arbeit – Ermöglichendes Staatshandeln beim Übergang zur Wissensökonomie	87
HANS WIELENS	
Führen und Dienen	117
HEINZ K. STAHL	
Stationen auf dem Weg zum Servant Leadership	139
HANS H. HINTERHUBER und MOHTSHAM MUHAMMAD SAEED	
Dienen als Grundgedanke der Führung	155
KARL ZEHETNER	
Master of Leadership? Erfolgreiche Führung in privaten Hochschulen	181
 III. Denkanstöße	
ANSELM GRÜN	
Führen und Dienen im Lukasevangelium	203
ANNA MARIA PIRCHER-FRIEDRICH	
Sinn-voll Dienen – Sinn-spuren für sich und alle Prozessbeteiligten hinterlassen	217
MARGIT RAICH	
Die Philosophie von Ubuntu: Implikationen für das Servant Leadership	247
RÜDIGER REINHARDT	
Servant Leadership: Denkanstöße aus wirtschaftlicher und politischer Perspektive	257
HEIJO RIECKMANN	
Führen, Dienen, Autorität – Eine Reflexion des Themas „Servant Leadership“ aus existenzialpsychologischer und polit-theologischer Sicht	329
Autorenverzeichnis	369