

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

GRUNDLAGEN DER ANGLISTIK UND AMERIKANISTIK

Herausgegeben von Rüdiger Ahrens und Edgar W. Schneider

Band 38

# **Viktorianismus**

Eine literatur- und  
kulturwissenschaftliche Einführung

Herausgegeben von

**Doris Feldmann**

und

**Christian Krug**

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

**Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter**  
[ESV.info/978 3 503 13777 0](http://ESV.info/978_3_503_13777_0)

ISBN 978 3 503 13777 0

Alle Rechte vorbehalten

© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2013  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Bibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit  
und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm  
Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co. GmbH & Co. KG, Göttingen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1 Dickens war kein Viktorianer .....	11
1.2 <i>Victorian Literary and Cultural Studies:</i> Dickens' illustrierte Romane .....	13
1.3 Kulturwissenschaftliche Traditionen und Prämissen .....	15
1.4 Zu Besonderheiten und zur Benutzung des Bandes .....	18
<b>2. Frühviktorianische Populärkultur: Douglas Jerrolds <i>The Rent Day</i></b> .....	25
2.1 ‚Oberflächliches‘ zu <i>The Rent Day</i> (1832) .....	28
2.2 <i>Odd one out</i> ; oder: Crumbs lässt sich entschuldigen .....	31
2.3 Bilder einer Ausstellung .....	33
<b>3. Die Eisenbahn als Fetisch in der visuellen Kultur</b> .....	39
3.1 Die Eisenbahn als viktorianischer Fetisch .....	41
3.2 Ein Blick auf „The Railway Station“ .....	43
3.3 Coda: Die Lokomotive und das frühe Kino .....	47
<b>4. Literatur als Business: Zur spektakulären Popularität     von Charles Dickens</b> .....	53
4.1 Dickens und die literarischen Publikationsformen .....	55
4.2 Dickens und die spektakuläre Warenkultur .....	58
4.3 Case Study: <i>A Christmas Carol</i> (1843) .....	60

## Inhaltsverzeichnis

---

<b>5. Weibliche Autorschaft im viktorianischen Literaturbetrieb:</b>	
<b>Elizabeth Gaskell</b> .....	69
<b>5.1</b> Konstruktion weiblicher Autorschaft in Gaskells <i>The Life of Charlotte Brontë</i> (1857) .....	70
<b>5.2</b> Gaskell als literarische Geschäftsfrau: <i>Cranford</i> (1852–3).....	74
<b>6. Urbanisierung und Industrialisierung</b> .....	83
<b>6.1</b> Henry Mayhews <i>London Labour and the London Poor</i> (1850–62).....	84
<b>6.2</b> Elizabeth Gaskells <i>North and South</i> (1854–5) .....	90
<b>7. Waren- und Konsumkultur</b> .....	99
<b>7.1</b> Die <i>Great Exhibition</i> (1851).....	100
<b>7.2</b> Die ‚Materialität‘ der häuslich-privaten Sphäre .....	103
<b>7.3</b> Die Warenhäuser im Londoner West End und ‚ <i>consuming angels</i> ‘ .....	106
<b>7.4</b> Spätviktorianische Werbung.....	108
<b>8. Geschlechter- und Sexualitätsdiskurse</b> .....	113
<b>8.1</b> Frauenporträts in Lyrik und darstellender Kunst.....	115
<b>8.2</b> Sexualität und pornographische Darstellungen .....	119
<b>9. Diskurse der (D)Evolution im <i>Fin de Siècle</i>:</b>	
<b>Robert Louis Stevenson und H. G. Wells</b> .....	127
<b>9.1</b> Robert Louis Stevensons <i>Strange Case</i> (1886) .....	128
<b>9.2</b> H. G. Wells’ <i>The Time Machine</i> (1895) .....	133
<b>10. Repräsentationen Königin Viktorias und die moderne britische Nation</b> .....	141
<b>10.1</b> Viktoria und die moderne Nation .....	141
<b>10.2</b> Domestizität und die nationale Familie .....	143
<b>10.3</b> Viktoria Historiana .....	148
<b>10.4</b> Viktoria wird mobilisiert: Photographien und (andere) Waren.....	150

## Inhaltsverzeichnis

---

<b>11. Literarische Alteritätsdarstellung: Dracula</b> .....	155
<b>11.1</b> Von inter- zu intrakulturellen Differenzen (und zurück).....	156
<b>11.2</b> Geschlechtliche Grenzüberschreitungen .....	158
<b>11.3</b> Transgressive Textualität.....	160
<b>11.4</b> <i>Bram Stoker's Dracula</i> (1992) .....	163
<b>12. Neoviktorianismus: Sherlock Holmes adaptiert</b> .....	167
<b>12.1</b> Adaptation, Appropriation und Neoviktorianismus .....	169
<b>12.2</b> Guy Ritchies <i>Sherlock Holmes</i> (2009) .....	171
<b>12.3</b> Die BBC-Serie <i>Sherlock</i> (2010) .....	175
<b>Allgemeine Bibliographie</b> .....	181
<b>Glossar</b> .....	185
<b>Abbildungen</b> .....	199
<b>Verfasser und Verfasserinnen</b> .....	199
<b>Sach- und Personenregister</b> .....	201

## **Vorwort**

Wir bedanken uns insbesondere bei der Dr. German Schweiger-Stiftung für die finanzielle Unterstützung der Drucklegung sowie bei Frau Dr. Carina Lehnen vom Erich Schmidt Verlag für die redaktionelle Betreuung. Für ihre tatkräftige Mithilfe bei der Durchsicht des Textes gilt unser Dank Barbara Beck, Barbara Gabel-Cunningham, Katja Härlein, Corinna Heinicke, Maja Jäckle, Jaroslaw Jasenowski, Nina Macher und Evelin Werner-Kretschmar.

*Doris Feldmann und Christian Krug*