

ESV

St. Galler Schriften für Tourismus und Verkehr

Band 4

Institut für Systemisches Management
und Public Governance



Universität St.Gallen

Nachhaltigkeit im alpinen Tourismus

Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2012

Herausgegeben von

Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Christian Laesser

Mit Beiträgen von

Dr. Bruno Abegg	Prof. Dr. Tobias Luthe
Prof. Dr. Pietro Beritelli	Cecilia Matasci
Prof. Dr. Christian Buer	Prof. Dr. Mike Peters
Prof. Dr. Christophe Clivaz	Daniela Rubin
Dr. Marut Doctor	Yvonne Schaub
Dr. Daniel Fischer	Prof. Dr. Markus Schuckert
Susanne Gessner	Prof. Dr. Dominik Siegrist
Prof. Dr. Peter Keller	Prof. Dr. Jürg Stettler
Lea Ketterer	Dr. Roger Wehrli
Jeannine Kopp	Romano Wyss
Prof. Dr. Christian Laesser	Prof. Dr. Anita Zehrer
Therese Lehmann Friedli	

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten
sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 14423 5](http://ESV.info/978_3_503_14423_5)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 14423 5
eBook: ISBN 978 3 503 14424 2

ISSN 1869-5345

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2013
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen
der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den
strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992
als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Difo-Druck, Bamberg

Inhaltsverzeichnis

<i>Thomas Bieger, Pietro Beritelli, Christian Laesser</i> Vorwort der Herausgeber	VII
<i>Bruno Abegg, Tobias Luthe</i> Neue Energie für den alpinen Tourismus	1
<i>Pietro Beritelli</i> Governance touristischer Destinationen durch lokale Eliten	13
<i>Christian Buer</i> Prognoseinstrumente für die Wirtschaftlichkeit von Hotelimmobilien in Deutschland	25
<i>Daniel Fischer, Daniela Rubin</i> Strategische Entwicklungen und Potenziale im Destinationsmanagement	55
<i>Peter F. Keller</i> Wettbewerbsfähigkeit und Rahmenbedingungen	73
<i>Christian Laesser, Thomas Bieger</i> Neue Preismodelle für Bergbahnen	87
<i>Therese Lehmann Friedli, Yvonne Schaub</i> Neue Gletscherseen im Alpenraum	111
<i>Mike Peters, Jeannine Kopp</i> Lebensqualität und Unternehmertum im Tourismus	127
<i>Dominik Siegrist, Christophe Clivaz, Marut Doctor, Susanne Gessner, Lea Ketterer, Tobias Luthe, Cecilia Matasci, Markus Schuckert, Romano Wyss</i> Adaption des alpinen Tourismus an den Klimawandel	145

<i>Jürg Stettler, Roger Wehrli</i> Das Verständnis von nachhaltigem Tourismus in der Schweiz und in Deutschland	159
<i>Anita Zehrer</i> Service Design – Voraussetzungen und Anwendungsmöglichkeiten im Tourismus	175
<i>Pietro Beritelli, Thomas Bieger, Christian Laesser</i> Die Zweitwohnungsproblematik – Neue Herausforderungen, neue Lösungsansätze	187
Autorenverzeichnis	197

Vorwort der Herausgeber

Die diesjährige Ausgabe befasst sich mit unterschiedlichen Themen des alpinen Tourismus. Auf der Ebene der Akteure werden Fragestellungen rund um den Unternehmer oder um die Führung durch Gruppen (Eliten) behandelt. Was Tourismusunternehmen und Produkte angeht, werden neueste Erkenntnisse mithilfe von Prognoseinstrumenten für Hotelimmobilien oder über Preismodelle von Bergbahnen präsentiert. In der Schnittstelle mit dem Kunden gewinnt das Thema Service-Design immer mehr an Bedeutung. Auf der Ebene von Destinationen werden die neuesten Entwicklungen thematisiert. Auf Branchenebene schliesslich werden einerseits die Rahmenbedingungen für die Wettbewerbsfähigkeit und andererseits Umweltaspekte diskutiert (z.B. Energie, Klimawandel, Nachhaltigkeit, Zweitwohnungen). Gerade die Vielseitigkeit der Beiträge zeigt auf, dass das Phänomen Tourismus aus unterschiedlichen Perspektiven betrachtet werden muss und Ideen und Lösungen aus unterschiedlichen Fragestellungen und Disziplinen entstehen.

Trotz grosser Bemühungen können wir leider nicht alle Grafiken in diesem Band in optimaler Qualität abbilden. Hierfür bitten wir um Nachsicht. Wir wünschen dem Leser eine vielseitige und spannende Lektüre, die mit dieser Ausgabe aufzeigt, welche aktuellen Themen den Tourismus beschäftigen.

Einen besonderen Dank sprechen wir unseren diesjährigen Sponsoren aus. Es sind dies die Jungfraubahnen Management AG, Interlaken sowie die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit SGH, Zürich.

St. Gallen, November 2012

Prof. Dr. Thomas Bieger
Prof. Dr. Pietro Beritelli
Prof. Dr. Christian Laesser