

PHILOLOGISCHE STUDIEN UND QUELLEN

Herausgegeben von
Bernd Bastert, Volker C. Dörr, Jens Pfeiffer,
Jürgen Schiewe und Hartmut Steinecke

Band 257

Grenzphänomene zwischen Text und Bild am Beispiel multimedialer Nachrichtensendungen

von Anna Kapuścińska

ERICH SCHMIDT VERLAG

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter
[ESV.info/978 3 503 17184 2](http://ESV.info/9783503171842)

Gedruckt mit finanzieller Unterstützung der Kazimierz-Wielki-Universität
in Bydgoszcz, Polen

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 17184 2
eBook: ISBN 978 3 503 17185 9

ISSN 0554-0674

Alle Rechte vorbehalten
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2017
www.ESV.info

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso Z 39.48-1992 als auch der ISO Norm 9706.

Druck und Bindung: Strauss, Mörlenbach

Inhaltsverzeichnis

1.	Einführung	7
1.1	Problemstellung	7
1.2	Zielsetzung	8
1.3	Aufbau	9
2.	<i>Text</i> und <i>Bild</i> in der Semiotik	11
2.1	Gegenstand semiotischer Forschung	11
2.2	Grundmerkmale der Zeichen	19
2.3	<i>Text</i> und <i>Bild</i> als Zeichen	27
3.	<i>Text</i> -Kategorie in der Textlinguistik	30
3.1	Textlinguistik und Textwissenschaft	30
3.2	Zum Problem des <i>Text</i> -Begriffs	31
3.3	Forschungsgegenstand der Textlinguistik	41
3.3.1	Mündlich vs. schriftlich	41
3.3.2	Einsätzlich vs. mehrsätzlich	45
3.3.3	Rein monologisch vs. mit dialogischen Passagen	53
3.3.4	Rein sprachlich vs. gemischt	57
3.4	Umgang mit den Grenzphänomenen der <i>Text</i> -Kategorie	62
3.4.1	Ausschließender Ansatz	62
3.4.2	Ignorierender Ansatz	65
3.4.3	Einschließender Ansatz	68
3.4.4	Relativierender Ansatz	71
3.5	Grenzen der <i>Text</i> -Kategorie	73
4.	<i>Bild</i> -Kategorie in der Bildwissenschaft	79
4.1	Bildwissenschaft und Bildlinguistik	79
4.2	Zum Problem des <i>Bild</i> -Begriffs	91
4.3	Forschungsgegenstand der Bildwissenschaft	101
4.3.1	Artifiziell vs. natürlich	101
4.3.2	Flächig vs. nicht flächig	107
4.3.3	Dauerhaft vs. flüchtig	112
4.4	Umgang mit den Grenzphänomenen der <i>Bild</i> -Kategorie	115
4.4.1	Ausschließender Ansatz	115

Inhaltsverzeichnis

4.4.2	Ignorierender Ansatz	116
4.4.3	Relativierender Ansatz	117
4.5	Grenzen der <i>Bild</i> -Kategorie	118
5.	Grenzphänomene zwischen Text und Bild	122
5.1	Zum Begriff der Grenzphänomene	122
5.2	<i>Textualitäts</i> - und <i>Bildlichkeits</i> -Parameter	126
5.2.1	Nicht adversative „ausschließende“ Parameter	128
5.2.1.1	Korrektheit	128
5.2.1.2	Flächigkeit	136
5.2.2	Adversative „ausschließende“ Parameter	143
5.2.2.1	Sprachlichkeit	144
5.2.2.2	Ähnlichkeit	146
5.2.3	Ansätze zur Relation zwischen Textualität und Bildlichkeit	152
5.2.3.1	Komplementaritäts-Relation	152
5.2.3.2	Dominanz-Relation	155
5.2.3.3	Gleichberechtigungs-Relation	156
6.	Fallstudie – multimediale Nachrichtensendungen	158
6.1	Analysegegenstand	159
6.2	Praktische Vorgehensweise	161
6.3	Korpus-Analyse	163
6.3.1	Hintergrundgraphik	163
6.3.2	Hyperlink	169
6.3.3	Logotype	172
6.3.4	Nachrichtenticker	177
6.3.5	Personenbezeichnungsfläche	183
6.4	Ergebnisse	188
7.	Zusammenfassung und Ausblick	190
	Anhang – multimodale Transkription	192
	Untersuchungskorpus	302
	Literaturverzeichnis	305