



Extremtour ohne Sicherung?

Die Luft kann dünn werden auf dem Mount Management: strafrechtliche Abgründe, die Steilstufe Compliance und mehr. Besser, Sie rüsten sich mit Know-how zu den aktuellen Rechtsgrundlagen.

Kein Unternehmenslenker kann es sich heute leisten, das Risikomanagement zu vernachlässigen – wirtschaftliche Entscheidungen sind für Sie immer stärker ein Drahtseilakt in schroffer Kulisse. Mit enormen Konsequenzen für persönliche Haftung und strafrechtliche Sanktionen.

Informieren Sie sich rechtzeitig!

Frank Romeike und weitere Experten liefern Ihnen wichtige rechtliche Grundlagen für ein erfolgreiches Risikomanagement. Sie erfahren, wie Sie in der Praxis den zahlreichen Compliance-Anforderungen begegnen:

- nationale und internationale gesetzliche Grundlagen des Risikomanagements
- Corporate Governance, Compliance und Business Judgment Rule
- Standards im Risikomanagement
- Straf- und Zivilrecht sowie Haftung der Unternehmensleitung und -aufsicht
- Branchenwissen: Banken und Finanzdienstleister, Versicherungen, Industriekonzerne, Energieunternehmen.

Mit diesem fundierten Leitfaden gestalten Sie eine wirkungsvolle Risikoprävention und **schalten hohe Haftungsprozente und Sanktionsrisiken im Vorfeld aus!**

Weitere Informationen zum Werk online
unter [www.ESV.info/978 3 503 10647 9](http://www.ESV.info/978_3_503_10647_9)

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. · Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Fax: 030/25 00 85-275 · www.ESV.info · ESV@ESVmedien.de



Rechtliche Grundlagen des Risikomanagements

Haftungs- und Strafvermeidung für Corporate Compliance

Herausgegeben von
Frank Romeike

Mit Beiträgen von
Dr. Jens-Hinrich Binder,
Dr. Jörg Borchert,
Dr. Jutta Jessenberger,
Dr. Manuel Lorenz,
Dr. Thomas Münzenberg,
Frank Romeike,
Prof. Dr. Hans-Peter Schwintowski,
Dr. Peter Winter,
Gundolf Zimmermann

2008, IX, 272 Seiten,
Euro (D) 49,95.
ISBN 978 3 503 10647 9

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Risiken im Unternehmen können Sie steuern!

Neuerscheinung 2007

Für dauerhaften Wettbewerbserfolg brauchen Unternehmen ein effektives Risikomanagement: Nur so können Sie rechtzeitig auf schrumpfende Umsätze und Margen, mögliche Störungen der Geschäftstätigkeit oder eine unvorteilhafte öffentliche Wahrnehmung Ihres Unternehmens reagieren.

Wie Ihnen das in der Praxis gelingt, zeigt Thomas Kaiser in seinem neuen Buch. Ausgewiesene Experten erläutern

- wichtige Rahmenbedingungen für das Risikomanagement
- die Bewältigung von Strategierisiken
- den Umgang mit operationellen Risiken
- das Management von Reputationsrisiken
- die Einbindung von Risiken in die Unternehmenssteuerung.

Das Buch verbindet fundiertes Wissen mit vielen praktischen Beispielen. So erfahren Sie, wie sich die Risikoarten in unterschiedlichen Branchen zielgerichtet steuern lassen.

Nutzen Sie bereits erprobte Lösungen und **erzielen Sie damit den entscheidenden Wettbewerbsvorteil!**

Weitere Informationen zum Werk online unter www.ESV.info/9783503100156



Wettbewerbsvorteil Risikomanagement

Erfolgreiche Steuerung der Strategie-, Reputations- und operationellen Risiken

Herausgegeben von Dr. Thomas Kaiser

Mit Beiträgen von Dr. M. Auer, C. Böing, Dr. G. J. van den Brink, Dr. C. von Campenhausen, M. Cluse, Dr. T. Dorstenstein, Dr. C. Einhaus, J. Engels, Dr. R. F. Erben, Dr. W. Gleißner, M. Haas, Dr. T. Kaiser, Dr. A. Köcher, M. F. Köhne, A. Kopf, Dr. B. Lenzmann, H. F. Löffler, U. Meyer, F. Romeike, S. Sandhu, I. Schäl, W. Schiller, R. Wagner, Dr. C. Wicenec

2007, 347 Seiten, Euro (D) 59,- ISBN 978 3 503 10015 6

Preise z. Zt. der Drucklegung des Prospektes. Änderungen vorbehalten. .12/07

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Fax-Nr. 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Bitte liefern Sie mir/uns



Romeike

Rechtliche Grundlagen des Risikomanagements

2008, IX, 272 Seiten, Euro (D) 49,95. ISBN 978 3 503 10647 9

Kaiser

Wettbewerbsvorteil Risikomanagement

2007, 347 Seiten, Euro (D) 59,-. ISBN 978 3 503 10015 6

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

1107509620 Y 07