

Wenn guter Rat gefragt ist



Handbuch der Mittelstandsberatung

Auswahl und Nutzen von Beratungsleistungen

Herausgegeben von Prof. Dr. Tom Sommerlatte, Prof. Dr. Michael Mirow, Prof. Dr. Christel Niedereichholz, Peter G. von Windau

Mit Beiträgen von Dr. Derik Evertz, Christoph von Falkenhausen, Dr. Leonhard Fopp, Dr. Stephan A. Friedrich von den Eichen, Dr. Anselm Görres, Florian Koenen, Karl-J. Kraus, Lars Kyrberg, Stefan Meyer, Prof. Dr. Michael Mirow, Michael Müller, Prof. Dr. Christel Niedereichholz, Prof. Dr. Andreas Quiring, Prof. Dr. Lutz von Rosenstiel, Holger Schaar, Prof. Dr. Tom Sommerlatte, Prof. Dr. Heinz K. Stahl, Prof. Dr. Jürgen Weber, Dr. Susanne Weiß, Peter G. von Windau, Gunther Wolf

2008, ca. 480 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, Euro (D) 69,-,
ISBN 978 3 503 11031 5

Mehr Informationen unter
www.ESV.info/ 978 3 503 11031 5

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder direkt an:

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Str. 30G, 10785 Berlin
Fax 030/25 00 85-275

Gründe für die Inanspruchnahme von Unternehmensberatung gibt es – auch und gerade im Mittelstand. Die Frage ist nur: wann, wofür und wie? Antworten liefert Ihnen dieses Handbuch.

Wandel auf den Märkten, starker Wettbewerb, die eigenen Geschäftsprozesse – kleine und mittlere Unternehmen sind permanent mit einem hohen Veränderungsdruck konfrontiert. Externe Erfahrungen und Ressourcen sind da unerlässlich.

Erfahren Sie in diesem Werk, wie Sie Beratungsleistungen in der Praxis optimal einsetzen können. Sie erhalten Antworten auf die zentralen Fragen im Umgang mit Unternehmensberatern:

- Wann und warum ist Beratung für Ihr Unternehmen von Nutzen?
- Welche Beratungsprodukte stehen Ihnen zur Verfügung?
- Wie gestalten Sie zentrale Rahmenbedingungen, zum Beispiel Honorar und Haftung?

Die Herausgeber und weitere Experten, teils selbst aus der Beraterbranche, stellen Ihnen pragmatische Lösungswege für den Mittelstand vor.

! Viele Beispiele geben Ihnen zusätzliche Sicherheit für die Praxis!

Mit einem Vorwort von Dr. Patrick Adenauer,
Präsident von „Die Familienunternehmer – ASU e.V.“

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

www.ESV.info

ESV@ESVmedien.de

Handbuch der Mittelstandsberatung



Aus dem Inhalt:

- die Rollen der Berater
- Interim Management
- Beratungsprodukte und ihre Entwicklung
- der Beratungsprozess
- Beraterhaftung und vieles mehr!

Ob Strategie- oder Personalberatung, ob Controlling, Lean Management oder Restrukturierung – mit diesem Buch gelingt Ihnen der erfolgreiche Einsatz von Beratern.

Mehr Informationen unter www.ESV.info/ 978 3 503 11031 5

Die Herausgeber

Prof. Dr. Tom Sommerlatte ist Altpräsident des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater und in Beirats- und Aufsichtsratspositionen mittelständischer Unternehmen tätig. Zuvor war er Geschäftsführer des Beratungsunternehmens Arthur D. Little, dessen Chairman er heute ist. Von ihm sind zahlreiche Management-Bücher erschienen.

Prof. Dr. Michael Mirow ist Honorarprofessor am Institut für Technologie und Management an der Technischen Universität Berlin. Er ist als Unternehmensberater für junge Unternehmen und in mehreren Beirats- und Aufsichtsratspositionen tätig und leitete die strategische Unternehmensplanung des Siemens-Konzerns.

Prof. Dr. Christel Niedereichholz ist Professorin für Unternehmensberatung an der FH Ludwigshafen sowie wissenschaftliche Leiterin der Heidelberger Akademie für Unternehmensberatung GmbH (HAFU). Davor war sie in der internationalen Unternehmensberatung tätig. Sie ist Chefredakteurin der „Zeitschrift der Unternehmensberatung“.

Dipl.-Ing. Peter G. von Windau ist Berater und Beiratsmitglied einer Reihe mittelständischer Unternehmen. Er war Senior-Partner bei Roland Berger und ist Mitbegründer der ersten deutschen Beratungsgesellschaft für den Mittelstand sowie der Deutschen Junioren Akademie.

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Bitte liefern
Sie mir/uns



Sommerlatte/Mirow/Niedereichholz/Windau

**Handbuch der
Mittelstandsberatung**

2008, ca. 480 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
Euro (D) 69,-. ISBN 978 3 503 11031 5

Bestell-Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30G
D-10785 Berlin

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail Vertrieb@ESVmedien.de, schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).