



Steuerung von Fußballunternehmen

Finanziellen und sportlichen Erfolg langfristig gestalten

Von Dr. Christian Keller

2008, XX, 381 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Checklisten, Euro (D) 49,95, ISBN 978 3 503 11040 7, KulturKommerz, Band 16

Der Autor: Dr. Christian Keller promovierte beim Sportexperten Prof. Dr. Helmut Digel am Institut für Sportwissenschaft der Universität Tübingen. Zuvor schloss er an der international renommierten European School of Business der Hochschule Reutlingen Studiengänge zum Diplom-Betriebswirt sowie Master of Business Administration mit diversen Auszeichnungen ab.

Zum Bestellen hier klicken!
[www.ESV.info/978 3 503 11040 7](http://www.ESV.info/978_3_503_11040_7)



Steuern Sie Ihren Verein zum Erfolg!

Als Vorstand oder Geschäftsführer eines Sportvereins haben Sie es heutzutage nicht leicht. Der wirtschaftliche Druck und die Risiken sind enorm.

Wie bleiben Sie mit Ihrem Club sportlich erfolgreich und sichern gleichzeitig seine finanzielle Stabilität?

Christian Keller bietet Ihnen einen fundierten Leitfaden zur **Steuerung wirtschaftlicher und sportlicher Aufgaben** im Profisport:

- Vor- und Nachteile verschiedener Steuerungswerkzeuge
- Konzepte zur Leistungsoptimierung
- Gestaltungsempfehlungen für den erfolgreichen Wandel vom Verein zum Unternehmen.

Umfassend und praxisnah: Das Werk beleuchtet strategische wie auch operative Managementaufgaben mit zahlreichen Beispielen.

So führen Sie Ihren Verein **zielorientiert und noch professioneller!**

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Postfach 30 42 40 · 10724 Berlin

Tel.: (030) 25 00 85 - 265 · Fax: (030) 25 00 85 - 275

www.ESV.info · ESV@ESVmedien.de



Corporate Governance der Fußballunternehmen

Leitung, Überwachung und Interessen im Sportmanagement

Von **Joachim C. Lang**

2008, XX, 322 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, Euro (D) 49,95, ISBN 978 3 503 10650 9, KulturKommerz, Band 15

Die Führung von Fußballunternehmen ist alles andere als eine Spielwiese für Mächtgern-Manager. Das zeigt manch beklagenswerte Fehlentwicklung in 40 Jahren Profifußball deutlich.

Vor diesem Hintergrund vermittelt Joachim C. Lang, wie sich ein Corporate-Governance-System für Fußballunternehmen gestalten und damit eine wirkungsvolle Management-Kontrolle erzielen lässt. Das Werk liefert

- ein umfassendes Konzept für die Management-Kontrolle im Profifußball
- die zentralen Bausteine für die Übernahme von Verantwortung und Schaffung von Transparenz
- alle wichtigen Grundlagen, um die Leitung und Überwachung in Fußballunternehmen nachhaltig zu professionalisieren.

Über grundlegende Analysen hinaus enthält dieses Buch **umsetzbare Lösungen für die Managementpraxis.**

Zum Bestellen hier klicken: www.ESV.info/9783503106509

Controlling der Fußballunternehmen

Management und Wirtschaft in Sportvereinen

Von **Dr. Oliver Haas**

2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2006, XXIV, 244 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, Euro (D) 44,80, ISBN 978 3 503 06398 7, KulturKommerz, Band 7

Oliver Haas beantwortet Ihnen in seinem erfolgreichen Buch am Beispiel des Profifußballs detailliert und praxisnah die zentralen Fragen zum Aufbau eines Controlling in Sportunternehmen:

- Wie gehen Sie beim Aufbau eines professionellen Controlling am besten vor?
- Welche praktischen Controllinghilfen für die Bereiche Planung, Information, Kontrolle, Organisation, Personalführung, Budgetierung und Kennzahlen gibt es?
- Wie setzen Sie das Controlling erfolgreich um?

Auch so wichtige Aspekte wie Risikomanagement, Customer-Relationship-Management, Balanced Scorecard oder softwaregestütztes Controlling werden berücksichtigt.

Zum Bestellen hier klicken: www.ESV.info/9783503063987

Bestellschein

Name _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

E-Mail/Kd.-Nr. _____

Datum _____

Unterschrift

Fax-Nr. 030/25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co.
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Bitte liefern Sie mir/uns

- Steuerung von Fußballunternehmen**
2008, XX, 381 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Checklisten, Euro (D) 49,95, ISBN 978 3 503 11040 7
- Corporate Governance der Fußballunternehmen**
2008, XX, 322 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, Euro (D) 49,95, ISBN 978 3 503 10650 9
- Controlling der Fußballunternehmen**
2., völlig neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2006, XXIV, 244 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Tabellen, Euro (D) 44,80, ISBN 978 3 503 06398 7

Widerrufsrecht: Aufträge zu Büchern können innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co., Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax 030/25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen werden (rechtzeitige Absendung genügt).

