

Außer gewöhnlich

*Kreative Wege zu mehr
Erfolg und Lebensqualität*



Veraltete Dogmen überwinden



Ko-Evolution versus Eigennützigkeit Creating Shared Value mit der Balanced Valuecard

Von Heinrich Anker

2012, 195 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-13886-9

Business & Success

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
bestellen: 0800 25 00 850

Der Weg in eine bessere Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft heißt Ko-Evolution: Gegenseitiges Dienen fördert das gemeinsame Wachstum von Kunden, Mitarbeitern, Unternehmen, Gesellschaft und Anteilseignern.

Dabei sind Konzepte wie **Creating Shared Value** und **Balanced Valuecard** keine Utopie, wie der nachweislich überdurchschnittliche Erfolg verschiedenster Pionier-Unternehmen belegt. Heinrich Anker

- ▶ zeigt im Rückgriff auf aktuelle Erkenntnisse der philosophischen Anthropologie, der sinnzentrierten Psychologie sowie der Neuro- und Evolutionsbiologie, weshalb dies so ist,
- ▶ stößt dabei zu wichtigen Facetten einer neuen Motivationstheorie jenseits des längst veralteten Dogmas der Eigennutzenmaximierung vor und
- ▶ erschließt anschaulich Methoden, wie diese Motivationstheorie in die Unternehmenskultur integriert werden kann.

Eine theoretische und praktische Einführung in eine sinn- und leistungszentrierte Unternehmenskultur!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-13886-9

Die Reihe **Business & Success** auf einen Blick:

 www.ESV.info/BS

Corporate Happiness als Führungssystem Glückliche Menschen leisten gerne mehr

Von Oliver Haas

2010, 240 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,95
ISBN 978-3-503-12657-6
Business & Success

Happiness steckt an: Oliver Haas zeigt – auf Basis neuester wissenschaftlicher Erkenntnisse der positiven Psychologie und der Hirnforschung – wie jeder Einzelne das Glückselberlernen und erleben kann. Sie erfahren darüber hinaus, wie sich menschliche Beziehungen in Unternehmen erfolgreicher gestalten lassen und wie eine glücksbasierte Unternehmenskultur zusätzliche Renditen schaffen kann. Neue Formen der Mitarbeitermotivation und des Energiemanagements von Teams sind die Basis für mehr Kreativität, Innovationsfähigkeit und langfristige Performance.

Ein außergewöhnliches Buch jenseits pauschaler Glücksrezepte!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12657-6



Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg Anleitung zur wert- und wertorientierten Führung

Von Anna Maria Pircher-Friedrich

3., neu bearbeitete Auflage 2011, 244 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 34,95
ISBN 978-3-503-12913-3
Business & Success

Anna Maria Pircher-Friedrich zeigt Ihnen prägnant und mit Hilfe der angebotenen Führungsinstrumente leicht umsetzbar auf, wie Sie Ihren Unternehmenswert durch Wertorientierung steigern können. Mit dem Konzept „GEBEN“ erfahren Sie Schritt für Schritt, wie Sie eine sinnorientierte, dialogische Vertrauenskultur als Basis für ein hohes Ausmaß an Kundenloyalität, Mitarbeitermotivation, Gesunderhaltung, Lebensqualität und Wertsteigerung lebbar machen können.

Mit Führungsinstrumenten, Kernsätzen und Checklisten für den Einsatz in der Praxis!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12913-3



Marketeasing Werbung total anders

Von Bernd Röthlingshöfer

2., neu bearbeitete Auflage 2010, 207 Seiten, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-12451-0
Business & Success

Klassische Werbung ist teuer und nervt die Konsumenten.

Das Buch des Werbeexperten Bernd Röthlingshöfer ist ein leidenschaftliches Plädoyer für eine komplett andere Werbung im 21. Jahrhundert: Marketeasing!

Der Autor beschreibt die Grundlagen dieser Netzwerkkommunikation, wie Kunden diese miterleben, mitgestalten und letztlich die Botschaft selbst verbreiten. Er zeigt praxiserprobte Strategien und beweist anhand zahlreicher Erfolgsbeispiele: Marketeasing kommt an.

Mit aktuellem Know-how zum Einsatz von Mobile Marketing, Blogs und mehr!

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-12451-0

Business & Success

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder:
Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Str. 30 G · 10785 Berlin
Tel. (030) 25 00 85-265 · Fax (030) 25 00 85-275
ESV@ESVmedien.de · www.ESV.info

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen



Gesundheit, Erfolg und Erfüllung

Eine Anleitung – auch für Manager

Von Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf Klaus Friedrich

2009, 211 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 29,95 ISBN 978-3-503-11247-0

Business & Success

In der heutigen Leistungsgesellschaft prägen Machbarkeitswahn und das Streben nach Erfolg um jeden Preis den Alltag vieler Menschen – vor allem den Manageralltag. Doch ist ein Mehr an Erfolg für Sie auch ein Mehr an Erfüllung? Und wie geht es Ihnen dabei gesundheitlich?

Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf Klaus Friedrich stellen in ihrem Buch Perspektiven für einen individuellen und sinnerfüllten Weg zu Erfolg und persönlicher Lebensqualität heraus.

Eine fundierte Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen, praktikable Lösungsansätze und ein Appell an individuell sinnvolles und zielorientiertes Handeln!

Weitere Informationen:

www.ESV.info/978-3-503-11247-0



Das No-Go-Phänomen

Wenn Führungskräften nicht mehr zu helfen ist

Von Christoph Ph. Schließmann, Anna Maria Pircher-Friedrich und Peter Trück

2007, 191 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 24,90 ISBN 978-3-503-10637-0

Business & Success

Viel zu oft scheitern Führungskräfte in der Wirtschaft. Viel zu

oft fehlen ihnen spezifische fachliche und persönliche Voraussetzungen. Das NO-GO-Phänomen hat zugeschlagen.

Das sensible Thema beleuchten Christoph Schließmann, Anna Maria Pircher-Friedrich und Peter Trück. Christoph Schließmann entwickelte dazu das Cinderella-Modell zur Identifikation und Analyse von NO-GO-Situationen.

Mit zahlreichen Fallbeispielen aus der Praxis!

Weitere Informationen:

www.ESV.info/978-3-503-10637-0



Die Reihe Business & Success auf einen Blick:

www.ESV.info/BS

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz bestellen: 0800 25 00 850

Bestellschein

- Anker
- Ko-Evolution versus Eigennützigkeit**
2012, 195 Seiten, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-13886-9
Haas
- Corporate Happiness als Führungssystem**
2010, 240 Seiten, € (D) 34,95, ISBN 978-3-503-12657-6
Pircher-Friedrich
- Mit Sinn zum nachhaltigen Erfolg**
3., neu bearbeitete Auflage 2011, 244 Seiten, € (D) 34,95, ISBN 978-3-503-12913-3
Röthlingshöfer
- Marketeesing**
2., neu bearbeitete Auflage 2010, 207 Seiten, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-12451-0
Pircher-Friedrich/Friedrich
- Gesundheit, Erfolg und Erfüllung**
2009, 211 Seiten, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-11247-0
Schließmann/Pircher-Friedrich/Ttück
- Das No-Go-Phänomen**
2007, 191 Seiten, € (D) 24,90, ISBN 978-3-503-10637-0

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt