

Erstklassig aufgestellt

MIT DER SCHRIFTENREIHE SPORTMANAGEMENT



ESV ERICH SCHMIDT VERLAG
Auf Wissen vertrauen

Spielräume nutzen

Die von **Gerd Nufer** und **André Bühler** herausgegebene Schriftenreihe **Sportmanagement** unterstützt Spielmacher dabei, mit innovativem Führungswissen und neuesten Marketing-Strategien genau die Kräfte zu aktivieren, die unter den besonderen Bedingungen des Sportbusiness Erfolg versprechen.

Customer Relationship Management in Sportvereinen

Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen

Herausgegeben von **Prof. Dr. Ariane Bagusat** und **Anne-Christine Schlangenotto**

2018, 489 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17623-6

[Sportmanagement 08](#)

Sportvereine sind als Organisationen so vielfältig wie die in ihnen ausgeübten Sportarten, ihre Mitglieder und Kundengruppen, ihre kommerziellen oder gemeinnützigen Ausrichtungen und Beziehungskonstellationen. **Erstmals speziell auf Sportvereine ausgerichtet**, beleuchten Ariane Bagusat, Anne-Christine Schlangenotto und weitere Experten die einschlägigen Bereiche Interessenten-, Kundenbindungs- und Rückgewinnungsmanagement.

www.ESV.info/17623

Event-Marketing in Sport und Kultur

Konzepte – Fallbeispiele – Trends

Von **Prof. Dr. Gerd Nufer** und **Prof. Dr. André Bühler**

2015, XVIII, 225 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15894-2

[Sportmanagement 07](#)

Event-Marketing steht hoch im Kurs – insbesondere dank bekannter Marken und Branchengrößen, welche die Effizienz des Kommunikationsinstruments oft ereignisreich beweisen. Wie nutzt man die **Potenziale von Events für erfolgreiche Marketing-Kommunikation**? Dieser Band stellt das passende Equipment zusammen, um eventtypische Chancen durch Interaktion und Erlebnisorientierung systematisch zu entfalten.

www.ESV.info/15894

International Sports Marketing

Principles and Perspectives

Herausgegeben von **Prof. Dr. André Bühler** und **Prof. Dr. Gerd Nufer**

2014, VIII, 400 Seiten, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-14141-8

[Sportmanagement 06](#)

In englischer Sprache verfasst, versammelt der Band das **Who's Who des internationalen Sportmarketing**. Führende Sportökonominnen aus aller Welt präsentieren ihre Einschätzungen zu aktuellen Marketingtendenzen im internationalen Sportbusiness. Marketingexperten diskutieren Herausforderungen auf den zunehmend globalisierten, nationalen und internationalen Märkten.

www.ESV.info/14141

Ambush Marketing im Sport

Grundlagen – Best Practice – Evaluation

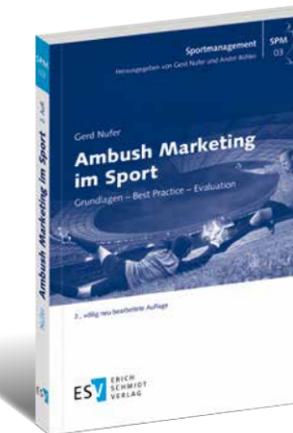
Von **Prof. Dr. Gerd Nufer**

2., völlig neu bearbeitete Auflage 2018, XX, 197 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 29,95, ISBN 978-3-503-18123-0

[Sportmanagement 03](#)

Ambush Marketing: Angriff aus dem Hinterhalt oder preiswerte Alternative zum Sport-sponsoring? Gerd Nufer stellt Ihnen sowohl die **Sicht der Veranstalter** und offiziellen Sponsoren von Sport-Events als auch die **Sicht der Ambusher** vor, mit zahlreichen Fallstudien und neuen Praxisbeispielen. Für die **2. Auflage** wurden zusätzliche Kapitel neu aufgenommen und alle Inhalte grundlegend überarbeitet.

www.ESV.info/18123



Die Ökonomie des Dopings

Von **Prof. Dr. Frank Daumann**

2., neu bearbeitete Auflage 2013, XV, 126 Seiten, € (D) 19,95, ISBN 978-3-503-15418-0

[Sportmanagement 05](#)

Traditionell unter juristischen, medizinischen oder sportpolitischen Vorzeichen betrachtet, wird die **ökonomische Seite des Phänomens Doping** meist vernachlässigt. Das Buch von Frank Daumann schließt genau diese Lücke – so detailliert, wie es eine differenzierte Betrachtung der vielschichtigen Ökonomie des Dopings erfordert und besonders anschaulich, um auch Nicht-Ökonomen einen leichten Einstieg zu erlauben.

www.ESV.info/15418

Public Relations im Sport

Basiswissen – Arbeitsfelder – Sport-PR und Social Media

Herausgegeben von **Prof. Dr. Günther Suchy**

2011, 234 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-12999-7

[Sportmanagement 04](#)

Die klassische Medienarbeit reicht heutzutage nicht mehr aus, um die Reputation von Vereinen, Sportarten und Sportlern in der Öffentlichkeit zu steigern. Günther Suchy und sein Expertenteam vermitteln Ihnen die **Erfolgsfaktoren professioneller Public Relations im Sport** – vom soliden Basiswissen über Theorie und Arbeitsfelder bis zu neuen Perspektiven durch Web 2.0 und Social Media.

www.ESV.info/12999

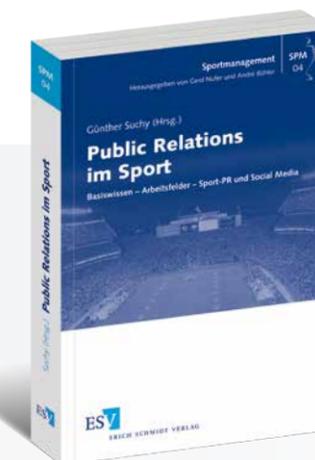
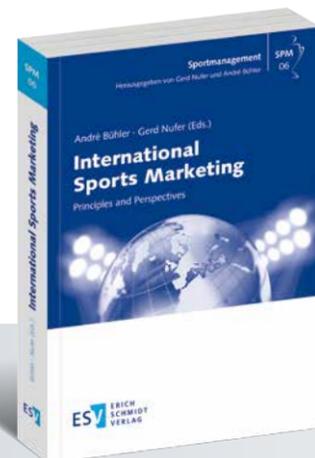
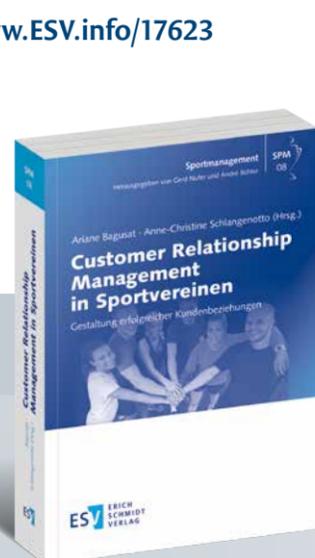
Renommierete Herausgeber

Prof. Dr. Gerd Nufer lehrt Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Handel und Sportmanagement an der ESB Business School der Hochschule Reutlingen. Er ist Akademischer Leiter des berufsbegleitenden Master-Studienprogramms M.A. International Retail Management. Gerd Nufer verfügt über eine langjährige Praxiserfahrung an der Schnittstelle von Sport und Wirtschaft. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte sind Sport- und Event-Marketing, Sponsoring/Ambush Marketing, Marketing-Kommunikation, Marketing below the line/innovatives Marketing sowie internationale Marktforschung. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in nationalen und internationalen Fachpublikationen. Er erhielt bereits mehrere Auszeichnungen für seine Forschung und Lehre.

Prof. Dr. André Bühler ist Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen sowie Akademischer Leiter des berufsbegleitenden MBA-Programms Internationales Sportmarketing am Bodensee Campus in Konstanz. Zuvor war er als Leiter der Marktforschungsabteilung eines internationalen Sport-Research-Beraters und als Professor für Sport und Eventmanagement an einer privaten Medienshochschule tätig. Seine Forschungsschwerpunkte sind Sportmanagement und Sportmarketing. Er ist Autor zahlreicher wissenschaftlicher Beiträge in internationalen Fachpublikationen sowie Dozent an diversen Hochschulen im In- und Ausland.

Gerd Nufer und André Bühler leiten gemeinsam das Deutsche Institut für Sportmarketing. Das DISM bietet auf wissenschaftlicher, unabhängiger und professioneller Basis Beratungs- und Weiterbildungsangebote für Sportvereine, Sportverbände, Sportsponsoren sowie sonstige Stakeholder des Sportbusiness: www.sportmarketing-institut.de

André Bühler und Gerd Nufer haben in Kooperation mit der VfB Stuttgart Akademie den MBA Leadership and Sports Management konzipiert. Der berufsbegleitende „VfB Master“ verbindet auf einzigartige Weise die Themen Wirtschaft und Sport miteinander und fungiert einerseits als Türöffner zum Sportbusiness und qualifiziert andererseits die Teilnehmer für höhere Führungsaufgaben im Management: www.hfwu.de/vfb-master



ESV ERICH SCHMIDT VERLAG

Auf Wissen vertrauen

„Eine Buchreihe, die sowohl für Studierende als auch für Praktiker umfassende Einblicke in das professionelle Sportmanagement und -marketing bereithält.“

In: Stiftung & Sponsoring, 2/2013

Management im Sport

Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie

Herausgegeben von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler
3., neu bearbeitete und erweiterte Auflage 2012, XIV, 660 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen und Fallbeispielen, € (D) 44,95
ISBN 978-3-503-14118-0

Sportmanagement 01

Der Spagat zwischen sportlichen Ambitionen und seriösem Wirtschaften wird für viele Sportorganisationen immer schwieriger. Renommiertere SportökonomInnen verraten Ihnen die Besonderheiten und Trends im Wirtschafts- und Wachstumsmarkt Sport.

Das Standardwerk des deutschen Sportmanagement.

www.ESV.info/14118

Marketing im Sport

Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing

Herausgegeben von Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler
3., völlig neu bearbeitete Auflage 2013, XIII, 656 Seiten, mit zahlreichen Fallstudien und Praxisbeispielen, € (D) 44,95, ISBN 978-3-503-14119-7
Sportmanagement 02

Markenmanagement, Sportsponsoring, Neuromarketing, Social Media und vieles mehr: **Wie Sie erfolgreich im Sportmarketing agieren**, erfahren Sie in diesem Standardwerk. Renommiertere Experten aus dem Sportbusiness erläutern die erforderlichen Grundlagen, beide Perspektiven „Marketing von Sport“ und „Marketing mit Sport“ sowie neueste Trends. Umfassendes Know-how, um die Konkurrenz auf die Plätze zu verweisen.

www.ESV.info/14119



Alle auch als
eBooks

Bestellschein

- Bagusat | Schlangenotto (Hrsg.)
Customer Relationship Management in Sportvereinen
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17623-6, Sportmanagement 08
- Nufer | Bühler
Event-Marketing in Sport und Kultur
€ (D) 24,95, ISBN 978-3-503-15894-2, Sportmanagement 07
- Bühler | Nufer (Hrsg.)
International Sports Marketing
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-14141-8, Sportmanagement 06
- Daumann
Die Ökonomie des Dopings
€ (D) 19,95, ISBN 978-3-503-15418-0, Sportmanagement 05
- Suchy (Hrsg.)
Public Relations im Sport
€ (D) 39,95, ISBN 978-3-503-12999-7, Sportmanagement 04
- Nufer
Ambush Marketing im Sport
€ (D) 29,95, ISBN 978-3-503-18123-0, Sportmanagement 03
- Nufer | Bühler (Hrsg.)
Marketing im Sport
€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-14119-7, Sportmanagement 02
- Nufer | Bühler (Hrsg.)
Management im Sport
€ (D) 44,95, ISBN 978-3-503-14118-0, Sportmanagement 01

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt