

# Fünf Sterne für Ihr Wissen

## Weitsichtig handeln – klug investieren



### Grundlagen des Hotelinvestments

Basiswissen für Hoteliers und Immobilien-Investoren

Herausgegeben von **Martina Fidschuster** und **Klaus Fidschuster**

Mit Beiträgen von Martina Fidschuster, Klaus Fidschuster, Falk Laudi, Philipp Linder und Christine Mayer

2., neu bearbeitete Auflage 2013, 197 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 24,95  
ISBN 978-3-503-14449-5

IHA Praxiswissen Hotellerie, Band 1

Hotels sind dann nachhaltig erfolgreich, wenn zwei oft getrennte Welten – Betreiber und Investoren – professionell zusammenwirken. Fundierte Kenntnisse über die Funktionsweise des Hotelbetriebs, aber auch der Immobilien- und Finanzwirtschaft sind in der Praxis daher immer stärker gefordert.

In bereits 2. Auflage bietet Ihnen dieses Handbuch, herausgegeben von Klaus und Martina Fidschuster, einen verständlichen und branchenübergreifenden Einstieg in die Materie.

- ▶ **Besonderheiten für die Entwicklung, den Bau und den Kauf von Hotels:** Standortanforderungen, Flächenbedarf, Investitionskennziffern u. v. m.
- ▶ **Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Banken und Investoren:** Vertragsstrukturen, Finanzierungsbedingungen, Kreditrating, Bewertungsmethoden u. v. m.

Mit zahlreichen Benchmarks, Checklisten für die Praxis und einem ausführlichen Glossar!

### Hervorragende Rezeption

»... sowohl dem mittelständischen Hotelier, einer finanzierenden Bank wie auch dem Großinvestor oder interessierten Studenten und Dozenten ein erfreulich klar strukturiertes und formuliertes Nachschlagewerk ...«

Zur Voraufgabe in: [www.hospitalityinside](http://www.hospitalityinside), 29.04.2011

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-14449-5](http://www.ESV.info/978-3-503-14449-5)



ERICH SCHMIDT VERLAG  
Auf Wissen vertrauen



# Alle Basics in einem Werk

Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz  
bestellen: 0800 25 00 850

## Bestellschein

### Grundlagen des Hotelinvestments

Basiswissen für Hoteliers  
und Immobilien-Investoren

Herausgegeben von **Martina Fidschuster**  
und **Klaus Fidschuster**

2., neu bearbeitete Auflage 2013, 197 Seiten,  
mit zahlreichen Abbildungen, € (D) 24,95  
ISBN 978-3-503-14449-5

IHA Praxiswissen Hotellerie, Band 1

Investieren Sie in Ihr Know-how und profitieren Sie von den Erfahrungen gleichermaßen erfolgreicher Hoteliers wie anerkannter Hotelinvestment-Experten.

## Die Herausgeber

**Martina Fidschuster** ist geschäftsführende Gesellschafterin der HOTOURL Hotel Consulting GmbH und leitet die Bereiche Transaktionsberatung, Asset Management und Gutachten. Sie ist öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für Hotels und Gaststätten und Autorin zahlreicher Veröffentlichungen und Vorträge über Hotelimmobilien.

**Klaus Fidschuster**, ebenfalls geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens, leitet die Bereiche Projektentwicklung und -realisierung sowie Interims-Management. Darüber hinaus führt er einen eigenen Hotelbetrieb in Trier. Seine über 30-jährige Hotel-erfahrung hat er bereits bei zahlreichen Projektentwicklungen und Hotelöffnungen eingebracht.

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-14449-5](http://www.ESV.info/978-3-503-14449-5)

**Auch als eBook erhältlich:** Profitieren Sie von systematischer und schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de schriftlich widerrufen (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt