

Strategien für eine neue Generation



Personalmarketing für die Generation Internet

Explore – Elaborate – Enable – Establish – Enter

Herausgegeben von Prof. Dr. Martin Grothe

Mit Beiträgen von André Becker, Jens Bender, Annekatri Buhl, Marco Clasen, Dr. Sven Deglow, Caroline Dépierre, Sebastian Dietrich, Markus Eicher, Oliver Erb, Christoph Fellingner, Stephan Grabmeier, Sina Gunkel, Corinna Heuzeroth, Felizitas Janzen, Edmund Komar, Wolf Reiner Kriegler, Dr. Hans-Christoph Kürn, Sara Lindemann, Maximilian Mendius, Dr. Kara Preedy, Prof. Dr. Alfred L. J. Quenzler, Marcus K. Reif, Stefan Scheller, Maik Schmalstich, Bernd Manfred Schmitz, Nina Schweneke, Jürgen Sorg, Oliver Stoisiek, Thomas Teetz, Andrea Uhrig, Robindro Ullah, Christiane Wörle, Florian Wurzer, Peter Zabel

2014, 336 Seiten, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-15733-4

Seit Jahren drängt eine neue hochqualifizierte, aber auch sehr anspruchsvolle Mitarbeitergeneration auf den Arbeitsmarkt. Sie wird als Generation Y, Digital Natives oder schlicht **Generation Internet** bezeichnet. Ein zentrales Phänomen ihrer Prägungsphase ist dabei für das Personalmarketing von hoher Bedeutung: Die Nutzung des sozialen Webs als digitale Infrastruktur.

Wie Sie die Besten heute überzeugen

Um auch in Zukunft die besten Talente zu gewinnen, gilt es, Kommunikationsprozesse anzupassen und über **neue Rollen im Personalmarketing** nachzudenken. Dieses Buch zeigt Ihnen anhand eines fünfstufigen Fahrplans,

- ▶ wie Unternehmen die **Ansprache der Generation Internet** zielgerichtet konzipieren und aufbauen können,
- ▶ wie man ein **maßgeschneidertes Personalmarketing** online und offline umsetzt,
- ▶ wie **konkrete Marketingmaßnahmen** für die neue Generation erfolgreich evaluiert werden.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15733-4

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen





Die digitale Transformation gestalten

Mit diesem anschaulichen Band erhalten Sie das ideale Know-how, um die digitale Transformation im Personalmarketing zu gestalten. Erschließen und konzipieren Sie systematisch geeignete Strategien und Maßnahmen, um die hochqualifizierte webaffine Generation überzeugend anzusprechen und zu gewinnen.

Über 20 Experten namhafter Unternehmen teilen in begleitenden Gastbeiträgen ihre Einschätzungen und Praxiserfahrungen.

Der Herausgeber

Prof. Dr. Martin Grothe ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der complexium GmbH. Zudem ist er Honorarprofessor an der Universität der Künste Berlin für „Digitale Kommunikation/ Leadership, Social Media Management“ und Beirat für den Berufsverband Quality Employer Branding queb e.V. (www.queb.org).

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/978-3-503-15733-4

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/978-3-503-15734-1

Bestellschein

Personalmarketing für die Generation Internet

Explore – Elaborate – Enable – Establish – Enter

Herausgegeben von **Prof. Dr. Martin Grothe**

2014, 336 Seiten, € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-15733-4

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt