

# Wege in die Förderlandschaft



## Erfolgreiche Wirtschaftsförderung

Strategien – Chancen – Best Practices

Herausgegeben von Prof. Dr. Detlef Stronk  
Unter Mitarbeit von Prof. Dr. Bettina Burger-  
Menzel, Dr. Peter Eulenhöfer, Prof. Dr. Hans Georg  
Fischer, Dr. Robert Hermann, Susanne Huyoff,  
Dr. Hans-Peter Hüssen, Joachim Jäger, Dr. Steffen  
Kammradt, Marc Lehnfeld, Thorsten Leupold,  
Dr. Rolf Strittmatter, Prof. Dr. Detlef Stronk  
2015, ca. 174 Seiten, € (D) 29,95  
ISBN 978-3-503-16505-6

**Wo und wie moderne Wirtschaftsförderung am besten funktioniert** und wie Unternehmen bestehende Förderpotenziale optimal heben, erfahren Sie in diesem Buch.

## Potenziale regional und EU-weit

Versierte Spezialisten und sehr erfolgreiche Wirtschaftsförderer geben Ihnen einen hervorragenden Ein- und Überblick:

- ▶ **Organisation und Strukturen**, die wichtigsten Perspektiven und aktuelle Tendenzen der deutschen und europäischen Wirtschaftsförderung
- ▶ **Fördermodelle und Antragstellung** bei EU, der Bundesgesellschaft GTAI, sowie Länder- und kommunalen Wirtschaftsförderergesellschaften
- ▶ **Erfolgsbeispiele und Best Practices**, insb. zu Ansiedlung, Technologie-/Innovationsförderung, Infrastrukturpolitik, Außenwirtschafts-/Exportförderung, Clusterpolitik und Standortmarketing

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-16505-6](http://www.ESV.info/978-3-503-16505-6)



# Strukturen, Fördermodelle, Erfolgsbeispiele

Die gesamte Welt der Wirtschaftsförderung in Deutschland und Europa in einem kompakten Band – mit vielen Tipps und praktischen Gestaltungsempfehlungen.

## Zwölf versierte Experten berichten

Der Herausgeber **Prof. Dr. Detlef Stronk** ist Professor für Wirtschaftsförderung und Unternehmensführung an der Fachhochschule Brandenburg. Er hat die erste „One stop Agency“ für Wirtschaftsförderung in Deutschland aufgebaut und erfolgreich geführt: die Zukunftsagentur Brandenburg. Er war Staatssekretär für Wirtschaft sowie Vorstand in börsennotierten Aktiengesellschaften.

Weitere Informationen:

 [www.ESV.info/978-3-503-16505-6](http://www.ESV.info/978-3-503-16505-6)

**Auch als eBook erhältlich:** mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 [www.ESV.info/978-3-503-16506-3](http://www.ESV.info/978-3-503-16506-3)

## Bestellschein

### Erfolgreiche Wirtschaftsförderung

Strategien – Chancen – Best Practices

Herausgegeben von **Prof. Dr. Detlef Stronk**

2015, ca. 174 Seiten, € (D) 29,95

ISBN 978-3-503-16505-6

Firma / Institution .....

Name / Kd.-Nr. ....

Funktion .....

Straße / Postfach .....

PLZ / Ort .....

E-Mail .....

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren:  ja  nein

Datum / Unterschrift .....

Fax (030) 25 00 85-275

**Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG**  
**Genthiner Straße 30 G**  
**10785 Berlin**

**Widerrufsrecht:** Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt