

Als attraktiver Arbeitgeber überzeugen



Strategische Bausteine des Personalmanagements Konzepte – Umsetzung – Praxisbeispiele

Von Prof. Dr. Elisabeth van Bentum
2016, 148 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 24,95, ISBN 978-3-503-17030-2

Digitalisierung und Arbeit 4.0, kurze Technologie- und Innovationszyklen, globale und dezentrale Wertschöpfungsketten, demografischer Wandel: Die **Arbeitswelt und ihre Parameter** verändern sich rasant. Im Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter und knappe Fachkräfte wird dabei nur punkten, wer nachhaltig als attraktiver Arbeitgeber überzeugt.

Für stimmiges Employer Branding

Vor dem Hintergrund der grundlegenden Bedeutung von Arbeitgeberattraktivität beschreibt dieses Buch die erforderlichen Bausteine zur Neuausrichtung personalstrategischer Konzepte: Die vier elementaren personalpolitischen Instrumente sind

- ▶ Diversity Management,
- ▶ Talentmanagement,
- ▶ Performance Management,
- ▶ Wissensmanagement.

Jeden der Bausteine konkretisieren die vorgestellten **Best Practices** und **Empfehlungen zur Umsetzung** in Unternehmen aller Größen und Branchen.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/17030



Mit konkreten Umsetzungsbeispielen

Bestellschein

Strategische Bausteine des Personalmanagements Konzepte – Umsetzung – Praxisbeispiele

Von Prof. Dr. Elisabeth van Bentum

2016, 148 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen,
€ (D) 24,95, ISBN 978-3-503-17030-2

Was vorausschauendes, überzeugendes Personalmanagement heute auszeichnet, finden Sie in diesem Buch für seine **elementaren strategischen Handlungsoptionen** Diversity-, Talent-, Performance- und Wissensmanagement systematisch veranschaulicht.

Detaillierte **Unternehmensbefragungen** und **Best Practices** nach jedem Kapitel geben Ihnen gute Einblicke in die praktische Umsetzung.

Die Autorin

Prof. Dr. Elisabeth van Bentum leitete nach kaufmännischer Ausbildung und BWL-Studium 11 Jahre ein Beratungsunternehmen für Personalentwicklung und -vermittlung. Nach ihrer Promotion wurde sie 2010 als Professorin für Betriebswirtschaftslehre und Personalmanagement an die Hochschule Harz berufen.

Auch als eBook erhältlich: mit komplett verlinkten Inhalts- und Stichwortverzeichnissen.

 www.ESV.info/17031

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt