

Schlüssel zu solider Finanzierung



Finanzierungsleitfaden Mittelstandshotellerie

Strategien und Konzepte für
dauerhaften Erfolg

Herausgegeben von
Prof. Dr. Dr. habil. Jörg Soller

Mit Beiträgen von Uwe Barth, Dr. Dieter Hasse,
Prof. Dr. Dr. Jörg Soller und Ralf Wudtke

2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte
Auflage 2018, XII, 145 Seiten, mit zahlreichen
Abbildungen, fester Einband, € (D) 39,95,
ISBN 978-3-503-17442-3

IHA Edition Hotellerie, Band 4

Ob Existenzgründung, Investition oder neue strategische Positionierung: Mit der richtigen Finanzierung legen Sie in der Hotellerie den Grundstein zu dauerhaftem Erfolg.

Speziell für mittelständische Hotels

Auf welche Faktoren Sie dabei in der Mittelstandshotellerie besonders achten müssen, verrät Ihnen das Expertenteam um Jörg Soller.

- ▶ Strategische Ausrichtung, Unternehmensnachfolge und neueste Trends
- ▶ Hotelmarken und Buchungsverhalten der Hotelgäste im Kontext der Finanzierung
- ▶ Überblick zu Finanzierungsarten und -strukturen, öffentlichen Mitteln, Finanzierungsfallen bei Existenzgründung und Fördermitteln
- ▶ Unternehmens- und Bonitätsbewertung durch Benchmarks und Rating
- ▶ Die Anwendung von Hotelbudgets, Forecasts und kurzfristiger Erfolgsrechnung
- ▶ Verhaltenstipps für den Umgang mit Banken

Die **2. Auflage** des bewährten Leitfadens – mit vielen **hotelspezifischen Praxisbeispielen** und Checklisten.

Weitere Informationen:

 www.ESV.info/17442

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Auf Wissen vertrauen



Strategien entwickeln – Vorteile nutzen

Bestellschein

Finanzierungsleitfaden Mittelstandshotellerie

Strategien und Konzepte für dauerhaften Erfolg

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. habil. Jörg Soller
 2., völlig neu bearbeitete und wesentlich erweiterte Auflage 2018,
 XII, 145 Seiten, mit zahlreichen Abbildungen, fester Einband,
 € (D) 39,95, ISBN 978-3-503-17442-3
 IHA Edition Hotellerie, Band 4

Der Herausgeber

Prof. Dr. Dr. habil. Jörg Soller ist Leiter der Fachrichtung Tourismus an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR Berlin) im Fachbereich Duales Studium.

Nach der Ausbildung zum Restaurantfachmann und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre promovierte und habilitierte er auf dem Fachgebiet der Technologie und Organisation im Gastgewerbe.

Er arbeitete in leitenden Managementfunktionen in der Tourismuswirtschaft, u. a. als Direktor des Traditions-hotels „Elefant“ in Weimar.

Er ist Mitglied zahlreicher Kooperationen und Vereine, insbesondere in der Tourismusbranche und initiierte u. a. die Gründung des gemeinnützigen Vereins und An-Instituts der HWR Berlin „Institut für Tourismus Berlin e. V.“

Auch als eBook erhältlich: Profitieren Sie von schneller Navigation durch komplett verlinkte Inhalts- und Stichwortverzeichnisse.

 www.ESV.info/17443

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt