

Lernprozess Governance



Governance in der vernetzten Wirtschaft

Unternehmensaufsicht im Spannungsfeld von Management, Ökonomie und Gesellschaft

Von Prof. Dr. Sybille Schwarz

2019, 166 Seiten, fester Einband, € (D) 29,95

ISBN 978-3-503-18272-5

Edition Governance

Auch als eBook erhältlich

Gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Umbrüche stellen das **klassische Governance-Verständnis heute auf den Prüfstand**. Sowohl organisationsintern als auch in den Beziehungen zu den Stakeholdern und der Umwelt zeigt sich immer mehr, dass Unternehmenssteuerung nur noch begrenzt möglich ist.

Im Spannungsfeld der Perspektiven

Wie der Spagat gelingt, im Unternehmen für ein stabilisierendes **Mindestmaß an Orientierung** zu sorgen, aber auch **unter hoher Marktdynamik flexibel** zu bleiben, beleuchtet Sybille Schwarz.

- ▶ **Die managementorientierte Perspektive:** zu normativen, strategischen und unternehmenskulturellen Gestaltungsmöglichkeiten
- ▶ **Die ökonomische Perspektive:** zu Verhaltensmustern unter komplexen Markt- und Wettbewerbsbedingungen
- ▶ **Die gesellschaftliche Perspektive:** zu Veränderungen durch die Digitalisierung oder Fragen der Nachhaltigkeit

Eine **multiperspektivische Governance-Betrachtung**, die relevante Blickwinkel zu einer Gesamtsicht verknüpft.

Online informieren und bestellen:

 www.ESV.info/18272

Eine Einladung zum Perspektivwechsel



Eine Einladung und Anregung für Aufsichtsräte und Entscheidungsträger, um **Chancen und Risiken eingesetzter Governance-Strukturen** besser zu beurteilen.

Von Sybille Schwarz

Sybille Schwarz ist seit 2001 als Professorin an der Hochschule Offenburg tätig. Ihre Schwerpunkte liegen in der Betriebswirtschaft und Volkswirtschaft, insbesondere im Bereich der Unternehmensführung, des Strategischen Managements und der Unternehmensethik. Zuvor war sie viele Jahre in unterschiedlichen Funktionen in der Wirtschaft tätig.

Online bestellen:

 www.ESV.info/18273

Bestellschein

Governance in der vernetzten Wirtschaft

Unternehmensaufsicht im Spannungsfeld von
Management, Ökonomie und Gesellschaft

Von Prof. Dr. Sybille Schwarz

2019, 166 Seiten, fester Einband, € (D) 29,95

ISBN 978-3-503-18272-5

Edition Governance

Firma/Institution

Name/Kd.-Nr.

Funktion

Straße/Postfach

PLZ/Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken
per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum/Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB.ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt