



2007

Zeitschrift für Vorschlagswesen  
und Verbesserungsprozesse

# Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und  
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für  
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Jahresinhaltsverzeichnis  
33. Jahrgang 2007

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Emmerling, Günther	124	Mieke, Dr.-Ing. Christian	102 ff.
Garbe, Andrea	114 ff.	Müller, Prof. Dr. Ulf-R	9 ff.
Grob, Hermann	91 ff.	Preis, Herbert	43 ff.
Heger, Heike	23 f., 125	Rötzel, Peter	111 ff.
Hess, Dr. Markus	99 f.	Schwender, Robert	119 f.
Hoffman, Johann	81 ff.	Söffing, Renate	12 ff., 17 ff.; 26 f., 28, 41 f., 52 ff., 77 ff., 90, 114 ff.,
Kaschny, Prof. Dr. Martin	106 ff.	Stoeff, Daniel	71 ff.
Kersting, Christiane	1, 12 ff., 33, 35 ff., 43 ff., 47 ff., 58 ff., 65, 81 ff., 86 ff., 90, 97, 121 f.	Tegeler, Carolin	10 f.
Kokott, Peter	111 ff.	Wagner, Prof. Dr. Karin	71 ff.
Konrad Beer	67 ff., 117 f.	Waldner, Dr. Gerhard	91 ff.
Leimüller, Dr. Gertraud	50 f.	Werner, Wolfgang	26 f.
Leitz, Matthias	9 f.	Wittpahl, Dr.-Ing. Volker	3 ff.,
Mayerhofen, Marita	121 f.	Wulf, Steffen	119 f.

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Gute Vorsätze für die Zukunft? – Na klar! Christiane Kersting .....	1	Ideen machen Zukunft Christiane Kersting .....	35
Plädoyer für Problemfinder Dr.-Ing. Volker Wittpahl .....	3	Von Geistesblitzen und langwieriger Tüftelarbeit ... Renate Söffing .....	41
Balanced Scorecard im Betrieblichen Vorschlags- wesen Prof. Dr. Ulf-R. Müller und Matthias Leitz .....	9	Der Ideenmanager als Motivationsbeschleuniger Herbert Preis und Christiane Kersting (Interview) .....	43
Einsatz von Instrumenten zur Mitarbeitermotiva- tion in der deutschen Automobil- und Automobil- zulieferindustrie Prof. Dr. Ulf-R. Müller und Carolin Tegeler .....	10	Ideenmanagement in den Büros Christiane Kersting .....	47
Problemfelder im IDM – Welche gibt es und was kann man tun? Christiane Kersting und Renate Söffing (Interview) .....	12	Die Kreativitätsblockaden stecken im eigenen Gehirn Dr. Gertraud Leimüller .....	50
Inspirierende Ergebnisse Renate Söffing .....	17	Können (Kreativitäts-)Techniken die Ideenproduk- tion ankurbeln? Renate Söffing .....	52
Das HLP Ideenmanagement Forum 2006 Heike Heger .....	23	Internationale Jahrestagung 2007 – Ideen machen Zukunft Christiane Kersting .....	58
Wolfgang Werner – ein kurzer Rückblick als Ausgangspunkt für einen Neubeginn Wolfgang Werner und Renate Söffing .....	26	Ideenmanagement ist eine gute Idee! Christiane Kersting .....	65
Rückblick Herbsttagung dib-Forum Ideen- management Renate Söffing .....	28	Welchen Einfluss hat das Ideenmanagement auf Unternehmenskultur und Unternehmenskom- munikation? Konrad Beer .....	67
Die Zukunft gehört jenen, die an die Schönheit ihrer Träume glauben Christiane Kersting .....	33	Ideenmanagement – Alltag an der FHTW Berlin Prof. Dr. Karin Wagner, Daniel Stoeff .....	71
		Gute Ideen machen sich bezahlt – die Einreicher des vergangenen Jahres Renate Söffing .....	77

Sparkasse Cham – Gibt es ein Erfolgsrezept?  
Johann Hofmann und Christiane Kersting (Interview) ..... 81

Ideenmanagement in Deutschland – Jahresbericht 2006  
Christiane Kersting ..... 86

Ideen machen Zukunft – Ein kurzer Rückblick auf die Jahrestagung in Stuttgart  
Renate Söffing ..... 90

Verbesserungsprozesse 2006 für die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein  
Dr. Gerhard Waldner und Hermann Grob ..... 91

Neue Ausbildungsmöglichkeiten in der Schweiz  
Dr. Gerhard Waldner und Hermann Grob ..... 93

Elevator Pitch für das Ideenmanagement?  
Christiane Kersting ..... 97

Wer nicht vom ausgetrampelten Pfad abkommt, bleibt auf der Strecke!  
Dr. Markus Hess ..... 99

Ansätze eines Ideenmanagements im Bereich technologischer Produktionspotenzialgestaltung  
Dr.-Ing. Christian Mieke ..... 102

Entrepreneurship und Marketing – Anregungen für das Ideenmanagement  
Prof. Dr. Martin Kaschny ..... 106

Ideenmanagement in Krankenhäusern  
Peter Rötzel und Peter Kokott ..... 111

Über den Tellerrand geschaut: Wie sieht das Ideenmanagement in anderen Ländern aus?  
Andrea Garbe und Renate Söffing (Interview) ..... 114

Die dib-Statistik – Zahlenfriedhof oder mehr? Eine kritische Analyse mit positivem Ausblick  
Konrad Beer ..... 117

Vom Motivations- zum Verbesserungsinstrument. Ideenmanagement bei der Hirschvogel Automotive Group  
Robert Schwender und Steffen Wulf ..... 119

SRI Radio Systems GmbH – Gibt es ein Erfolgsrezept?  
Marita Mayerhofen und Christiane Kersting (Interview) ..... 121

10 Jahre Best Practice im Ideenmanagement  
Günther Emmerling ..... 124

Fachtagung Ideen- & Innovationsmanagement in Österreich  
Heike Heger ..... 125

## Stichwortverzeichnis

Ablehnung von Vorschlägen 43  
Aktion *Ideen machen Zukunft* 33, 35 ff., 58 ff.,  
Akzeptanz 114  
Anreiz 119 f.  
Aufbau eines Ideenmanagementsystems 115  
Aufgaben des Entrepreneurs 106 f.  
Ausbildungsmöglichkeiten in der Schweiz 93  
Automobil- und Automobilzulieferindustrie 10 f.  
Balanced Scorecard 9 ff.  
Bearbeitungszeit 44, 84, 122  
Bedeutung des IDM im Unternehmen 43  
Befragung 109 ff.  
Beispiele für umgesetzte Verbesserungsvorschläge 17 ff., 41 f., 77 ff.,  
Bekanntmachung des Ideenmanagements 121  
Berechnung des Nutzens von Verbesserungsvorschlägen 44  
Best Practice 124  
Bestände, hohe 48  
Beteiligungsgrad 86  
Beteiligungsquote 68, 82, 121  
Betriebsrat 13, 82, 115  
Betriebsvereinbarung 82  
Beurteilung 84, 116, 122  
Büros 47 ff.  
CPS (Cybernetic Positioning) 99 f.  
dib-Statistik 87 f., 117 f.  
Distributionspolitik 109  
Eigenschaften, die für einen Vorgesetzten im IDM Erfolg versprechend sind 109  
Einreichungen 119 f.  
Einreichungsprozess 44, 83, 115, 122  
Elevator Pitch 97  
Elmar Jung 90  
Empfehlung für Mittelständler 45  
Entrepreneurship und Marketing 106 ff.  
Erfahrungskreis 124  
Ergebnisse 86  
Errechnbarer Nutzen aus Vorschlägen 86 f.  
Fehler 48  
Fehlerkultur 65  
FHTW Berlin 71 ff.  
Führungskräfte 12 f., 81 ff., 120 f.  
Gehirn 50 f.  
Geschäftsbericht 81, 114, 121  
Geschäftsleitung und Ideenmanagement 43  
Geschäftsleitung 81, 119, 121  
Geschätzte Einsparungen aus nicht errechenbaren Vorschlägen 87  
Gesundheitswesen 111 ff.  
GPS (Global Positioning and Steering) 99  
Gruppenvorschläge 82  
Gutachten 120  
Gutachter 13, 44  
Handlungsoptionen, organisationale 103  
Herbsttagung 2007 28  
Hirschvogel Automotive Group 119 f.  
Hygienefaktoren 119

- Ideenbasierter Innovationsprozess 102
- Ideenmanagement, internationales 114 ff.
- Ideenmanager als Beschleuniger 43 ff.
- Ideenmanager als Problemfaktor 13
- Ideennetzwerke 104
- Ideenquote 68
- Ideenumsetzung an der FHTW Berlin 71 f.
- Image des IDM an der FHTW Berlin 73
- Innovationsfähigkeit der Unternehmen testen 95
- Innovationsorientiertes Ideenmanagement 102
- Intranet 83
- Jahresbericht 2006 86 ff.
- Jahrestagung 2007 58 ff., 90
- Kaizen 114
- Kennzahlen 82
- Kennziffern 2006 Schweiz und Liechtenstein 91
- Kennziffern des Ideenmanagements in Deutschland 2002 – 2006 87
- Kommunikationspolitik 109
- Konflikte 4
- Kontrahierungs- und Preispolitik 109
- Krankenhäuser 111 ff.
- Kreativitätsblockaden 50 f.
- Kreativitätstechniken 52 ff.
- Kunst und Ideenmanagement 90
- KVP 82, 120
- Kybernetische Methode für Ideenentwicklung 99 f.
- Lagerhaltung 48
- Liechtenstein 91 ff.
- Literatur 29 f., 61 f., 126
- Lösungen 3
- Lust-Frust-Abfrage 119
- Marketing 106 ff.
- Marketingaktivitäten (FHTW Berlin) 72 f.
- Marketing-Mix 108
- Mehrdimensionalität des Innovationsbegriffs 103
- Mission 81, 114, 121
- Mitarbeiter, neue 45
- Mitarbeitermotivation 10 f.
- Mittel-Wirkungs-Beziehung von innovationsorientierten Instandhaltungsmaßnahmen 103
- Motivation (FHTW Berlin) 73
- Motivationsinstrument 119 f.
- Nutzen je Mitarbeiter 68
- Ökonomisches Denken und Anreizsysteme im Krankenhaus 112
- Organisation der Arbeitsprozesse 49
- Organisation des Ideenmanagements 82, 115
- Österreich 124
- Outsourcing, Bewertung 103
- Personalmanagement 109
- Polen 114 ff.
- Prämien 87
- Prämienystem 44, 111 ff.
- Prämierung von Gruppenvorschlägen 45
- Prämierung 67, 85, 87, 116, 122
- Preispolitik 109
- Probleme im Arbeitsalltag 7
- Problemfinder 3 ff.
- Probleme 3 f.
- Problemfelder im IDM 12 ff.
- Problemlösung, Phasen der strukturierten 120
- Problemlösungen 4, 6
- Produktion versus Verwaltung 47 f.
- Produktpolitik 108 f.
- Produktpotenzialgestaltung, technologische 102 ff.
- Prozessmanagement 109
- Qualitätsansprüche 81, 114
- Qualitätszirkel 120
- Re-Insourcing 103
- Re-Insourcing-Prozess und potenzielle Forschungsschwerpunkte 104
- Rückgang der VV 108, 110
- Rumänien 114
- Schulz, Dr. Thomas 27
- Schweiz 91 ff.
- Six-Sigma 120
- Sparkasse Cham 81 ff.
- SRI Radio Systems GmbH 121 f.
- Tagungen 23 f., 28, 58 ff., 125
- Takata-Petri 114 ff.
- Top-Manager als Problemfaktor 12
- Transport 48
- Tschechien 114
- Überinformation 48
- Überproduktion 48
- Umsetzung 85, 116, 120, 122
- Umsetzungserfolge des IDM an der FHTW Berlin 74 f.
- Umsetzungsquote 45, 68
- Unternehmensberater als Problemfaktor 13 f.
- Unternehmenskommunikation 67 ff.
- Unternehmenskultur 67 ff.
- Unterschiede, internationale 114
- Unterstützung der Mitarbeiter 83, 115
- Veränderungsprozess, Phasen im 120
- Verbesserungsinstrument 119 f.
- Verschwendung in der Verwaltung 48
- Verwaltung versus Produktion 47 f.
- Vision 81
- Vorgaben für Vorschläge 44 f., 114, 121
- Vorsätze für die Zukunft 1
- Vorschläge pro Mitarbeiter pro Jahr 43, 47, 81, 86, 111
- Vorschläge von Gruppen 44
- Wartezeiten 48
- Wegrationalisierung eines Arbeitsplatzes durch einen Vorschlag 45
- Werbung für das Ideenmanagement 44, 82, 115, 121
- Werkzeuge für Verbesserungen oder Ideengenerierung, zusätzliche 82
- Wissen der Mitarbeiter nutzen 93
- Werner, Wolfgang 26 f.
- Ziele / Vorgaben für das IDM 81
- Ziele des IDM an der FHTW Berlin 71
- Zielgruppen des Ideenmanagements 82, 115, 121