



2009

Zeitschrift für Vorschlagswesen
und Verbesserungsprozesse

Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Jahresinhaltsverzeichnis
35. Jahrgang 2009

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

| | | | |
|--------------------------------|--|------------------------------------|---------------------------|
| Beer, Konrad | 52 ff. | Neckel, Dr. Hartmut | 7 ff., 107 ff. |
| Berg, Steffi | 49 ff. | Neumann, Bianca | 7 ff. |
| Bock, Matthias | 76 ff. | Niederkofler, Ing. Michael | 86 ff. |
| Brem, Dr. Alexander | 35 ff. | Ohly, Sandra | 55 ff. |
| Bretschneider, Dr. Rudolf | 58 | Oestreich, Bianca | 129 ff. |
| Brunbauer, Dipl.-Ing Gottfried | 25 f. | Öttl, Dr. Markus | 25 f. |
| Buet, Dr. Pierre | 64 f. | Peekhaus, Oliver | 114 ff. |
| Burckhardt, Jana | 49 ff. | Petzold Stefanie | 49 ff. |
| Fesl, Stefan | 129 ff. | Planells, Yvette | 121 ff. |
| Fittig, Alwin | 137 f. | Posch, DI Stefan | 3 ff. |
| Hartlieb, Dr. Erich | 3 ff. | Reichelt, Susanne | 27 f. |
| Haueis, Otto | 117 ff. | Rötzel, Dr. Peter Gordon | 12 ff., 81 ff. |
| Hübsch, Simone | 20 ff., 134 ff. | Rustler, Florian | 93 ff., 127 ff. |
| Kaschny, Prof. Dr. Martin | 46 ff., 71 ff., 76 ff., 114 ff., 121 ff. | Schat, Dr. Hans-Dieter | 129 ff. |
| Keil, Steffi | 49 ff. | Schelke, Manuela | 46 ff. |
| Kersting, Christiane | 1, 35, 49 ff., 67, 69, 97 ff., 105, 124 ff. | Schöps, Anika | 49 ff. |
| Kokott, Dipl.-Kfm. Peter | 81 ff. | Söffing, Renate | 20 ff., 101, 102, 134 ff. |
| Korthals, Jürgen | 49 ff. | Stecker, Horst | 59 f. |
| Lehmann, Kai | 16 ff. | Stenz, Rainer | 127 ff. |
| Lehr, Ulrich | 124 ff. | Trache, Dipl.-Wirtsch.-Ing. Thomas | 86 ff. |
| Masius, Somera | 71 ff. | Tuppinger, Dr. Josef | 3 ff. |
| Mieke, Prof. Dr. Christian | 117 ff. | Ulrich, Ottmar | 29 |
| Müller, Dr. Michael | 90 ff. | Waldner, Dr. Gerhard | 67 |
| | | Ziegler, Sabine | 35 ff. |

Inhaltsverzeichnis Beiträge

| | | | |
|--|----|---|--------|
| Was immer du tun kannst oder träumst es zu können, fang damit an. Mut hat Genie, Kraft und Zauber in sich Christiane Kersting | 1 | Merkur Thorhauer-Gruppe – Seit 1986 erfolgreich im Ideenmanagement Ottmar Ulrich | 29 |
| IME – Innovation Model for Excellence Erich Hartlieb, Stefan Posch und Josef Tuppinger | 3 | Welche Bilder haben Sie im Kopf? Christiane Kersting | 35 |
| Balanced Score Card und Ideenmanagement Bianca Neumann und Hartmut Neckel | 7 | Implementierung eines Integrierten Ideenmanagements unter besonderer Berücksichtigung anreiz- und motivationstheoretischer Aspekte – Eine explorative Studie Alexander Brem und Sabine Ziegler | 35 ff. |
| Controlling durch Evaluationen – Präzise Instrumente zu Controlling und Optimierung des Ideenmanagements Peter Rötzel | 12 | Erfolgsfaktoren von Arbeitskreisen im Ideenmanagement Martin Kaschny und Manuela Schelke | 46 ff. |
| Möglichkeiten und Grenzen der Integration von Ideenmanagement und Innovationsmanagement Kai Lehmann | 16 | Arbeitskreis Ideenmanagement Mitteldeutschland (AK Mitte) Christiane Kersting, Steffi Berg, Jana Burckhardt, Steffi Keil, Jürgen Korthals, Stefanie Petzold und Anika Schöps | 49 |
| Interview zum KVP Renate Söffing und Simone Hübsch | 20 | Die Auswirkungen von Führungsrolle und Führungsverhalten im Ideenmanagement und im kontinuierlichen Verbesserungsprozess Konrad Beer | 52 |
| Sauber getrennt – Die Innovationsorganisation der Rosenbauer-Gruppe Gottfried Brunbauer und Markus Öttl | 25 | Motivation zur Ideenkommunikation: Ansätze aus der Arbeits- und Organisationspsychologie Sandra Ohly | 55 |
| Hoerbiger für Zukunftsfähigkeit Susanne Reichelt | 27 | | |

| | | | |
|---|----|---|-----|
| Innovationskultur – mit den Kunden Rudolf Bretschneider | 58 | Internationale Jahrestagung des dib Forum 2009 in Hamburg – ein Rückblick Renate Söffing | 101 |
| Zukunftsorientiertes Ideenmanagement bei den Wieland-Werken Christiane Kersting | 58 | Balanced Scorecard für Ideenmanager oder: Soft Skills in drei Modulen Renate Söffing | 101 |
| Ideenmanagement ist eine gute Idee! Horst Stecker | 59 | Coaching für Ideenmanager und Ideenmanage- rinnen Renate Söffing | 102 |
| Wir brauchen Querdenker Pierre Buet | 67 | Ohne Begeisterung ist noch nie etwas Großes geschaffen worden Christiane Kersting | 105 |
| Kontinuierliche Verbesserung des Ideenmanage- mentprozesses Christiane Kersting | 69 | Ideenmanagement in Zeiten der Krise Hartmut Neckel | 107 |
| Ideenerkennung: Zur Relevanz von Peter F. Dru- ckers Konzept zum Innovationsmanagement Somera Masius und Martin Kaschny | 71 | Quo vadis Ideenmanagement? BrainSourcing! Otto Haueis | 110 |
| Modelle des Innovationsprozesses – Management- tools erfolgreich entwickeln Matthias Bock und Martin Kaschny | 76 | Innovationsfähigkeit bewerten Oliver Peekhaus und Martin Kaschny | 114 |
| Das Konzept der Relativen Ideenstärke – Erfol- greiches und effektives Benchmarking von Ideen- management-Systemen Peter Rötzel und Peter Kokott | 81 | Wissensbewahrung bei kooperativen Innovati- onsprozessen Christian Mieke | 117 |
| Welchen Beitrag kann das EFQM Exzellenz- Modell für das Ideenmanagement leisten? Michael Niederkofler und Thomas Trache | 86 | Innovations-Audit als Werkzeug des Innovations- managers Yvette Planells und Martin Kaschny | 121 |
| Neue Ideen für Produkte und Prozesse! Michael Müller | 90 | Ideen einreichen – und gemeinsam gewinnen! Florian Rustler und Rainer Stenz | 127 |
| Von der Idee zur Lösung: Verfahren der kreativen Problemlösung Florian Rustler | 93 | Ideenmanagement in einem kleinem Produkti- onsbetrieb Stefan Fesl, Bianca Oestreich und Hans-Dieter Schat | 129 |
| dib-report 2008 Christiane Kersting | 97 | Ideenmanagement an Schulen Renate Söffing und Simone Hübsch | 134 |
| | | Aktion „Ideen machen Zukunft“ hat einen neuen Schirmherrn Alwin Fittig | 137 |

Stichwortverzeichnis

| | | | |
|--|----------------|------------------------------------|---------------|
| 5-A-Aktionen | 21 | Bearbeitungszeit | 59, 84 |
| Ad-hoc-Maßnahmen | 107 | Begriffsbestimmung Ideenmanagement | 86 |
| AKINNO-Portal | 26 | Benchmarking | 81 |
| Aktion „Ideen machen Zukunft“ | 137 f. | Betriebsvereinbarung | 52, 59 |
| Aktivierungsinstrument | 81 | BrainSourcing | 110 ff. |
| Akzeptanz von Innovationen | 58 | Challenge Mapping | 127 f. |
| Anforderungen an innovationswillige Unterneh- men | 58 | CIP | 86 |
| Anreize | 39 | Continous Improvement Process | 86 |
| Arbeitskreise | 25, 30, 46 ff. | Controlling | 12 ff. |
| Arbeitspsychologie | 55 ff. | Controlling-Instrument | 82 |
| Auditierung | 114, 121 f. | CPS | 95 f. |
| Balanced Scorecard | 7, 84, 101 f. | Creative Problem Solving | 95 f., 127 f. |
| | | Crowd Sourcing | 111 |

- dib-Report 2008 97 ff., 124 f.
- Edward de Bono 95
- EFQM Exzellenz-Modell 86 ff.
- Einflussfaktoren 40
- Einführung eines Ideenmanagementsystems 41
- Einsparungen 84, 99
- Einstellung des Topmanagers 40
- Entwicklungsstand des IDM in den Bundesländern 124
- Erhebung, quantitative 12 f.
- Evaluation 12 ff.
- Feedback 41
- Fehlerkultur 73
- Fehlinterpretation 72
- Fehlschläge, unvermutete 72
- Führungskompetenz 7
- Führungskräfte 29, 41, 52 ff., 87, 127 f.
- Geschlechterrollen, Wandel der 71
- Gesellschaft 88
- Go/Kill-Kriterien 78
- Gutachtertätigkeit, Honorierung der 41
- Hoerbiger Antriebstechnik 27 f.
- IBYKUS AG 30, 49
- Ideenbearbeitung 39, 41, 82
- Ideen-Datenbank 127 f.
- Ideenentdeckung
- Ideenentstehung, Voraussetzung für 55 f.
- Ideenerkennung 71 ff.
- Ideenkiller 53
- Ideenkommunikation 55 ff.
- Ideenmanagement in Deutschland 124 ff.
- IME 3 ff.
- Implementierung eines Ideenmanagements 35 ff.
- inge AG 127 ff.
- Inkongruenzen 71 f.
- InnoBest 116 ff.
- InnoScore 114 ff.
- Innovation Model for Excellence 3 ff.
- Innovation Networks 111
- Innovationsaudit 78, 121 f.
- Innovation 3 ff., 17, 25 ff., 35, ff., 58, 71 ff. 77 f., 114 ff., 121 f.
- Integration von Externen 38
- Intergration von Ideen und Innovationsmanagement 16 ff.
- Internationale Aspekte 16
- Internationale Jahrestagung dib Forum Ideenmanagement 2009 101
- Interview, qualitatives 12 f.
- Kennzahlen und Kennziffern 7 ff., 99
- Ko-Invention 110
- Kommunikation 47, 55 ff.
- Kreativität 35, 47, 55 ff., 90 ff., 93
- Krise 107 ff.
- Kritik 41
- Kritischer Rationalismus 72
- Kritisches System 92
- Kundenbezogene Ergebnisse 88
- KVP 20 ff., 25, 86, 127 ff.
- Lernen 10, 73, 78
- Lieferantenintegration 41
- Liquiditätssicherung 107 f.
- Lösung 93 ff.
- Managementtools 76 ff.
- Marketingmaßnahmen 29
- Merkur Thorhauer-Gruppe 29
- Milliardeneinsparungen 97 ff.
- Mitarbeiter 23, 59, 87 f., 127 f.
- Mitwirkung bei der Ideenumsetzung 39
- Modelle des Innovationsprozesses 76 ff., 121 f.
- Motivation 35 ff., 47, 55 ff., 81
- Open Innovation 18, 110 ff.
- Optimierung des Ideenmanagements 12 ff.
- Organisationspsychologie 55 ff.
- Ostdeutschland 124 ff.
- PDCA-Zyklus 22
- Peter F. Drucker 71 ff.
- Prämierung 39 f., 55, 81, 99, 127 f.
- Prinzipien des produktiven Denkens 90 ff.
- Problemlösung 90 ff., 93 ff., 132
- Produkt- und Techonologie-Roadmapping 4
- PROMETIK 90 ff.
- Prozess 78, 88, 90 ff., 93 f.
- Qualität der Ideen 59, 81
- Realisierungsgrad 84, 99
- Relative Ideen-Stärke 81 ff.
- Reportingsysteme 14
- Rosenbauer Gruppe 25 f.
- Schulen 134 ff.
- Stage-Gate-Prozess 77
- Stakeholder 36
- TCW-Innovationsaudit 116
- Techniken, laterale 95
- Tools für Selbstbewertung 114 ff.
- Totoal Quyality Management 83
- TRIZ 94 f.
- TWC-Innovationsaudit 116
- Unternehmenskultur 29, 40
- Unternehmensphilosophie 20
- Value Proposition Cycle 78
- Veränderungsmanagement 64
- Voraussetzungen für IDM-Neueinführung 107 f.
- Vorgesetztenmodell 52 ff.
- Vorschlagszahlen, Entwicklung von 10
- Wahrnehmungswandel 71
- Web.x 110 f.
- Web2.0 138
- Werbung 40 f.
- Wertschätzung 41
- Wettbewerber 36
- Wettbewerbsfähigkeit 73
- Wieland-Werke 59f.
- Wissensbewahrung 117 ff.
- Wissensmanagement 117 ff.
- Wissensselektion 120
- Wissensverfügbarkeit 118
- Wissenswertigkeit 119
- Workflow 59
- World Café 101
- Zahl eingereicherter Ideen während der Krise 107 f.
- Ziele 9
- Zielgrößen 10
- Zielvereinbarungen 38 f.
- Zielvorgaben 38
- Zukunftsfähigkeit 27 f.
- Zusammenarbeit West und Ost 126