



# 2012

Zeitschrift für Vorschlagswesen  
und Verbesserungsprozesse

# Ideenmanagement

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Mitwirkung:

Österreichisches Produktivitäts- und  
Wirtschaftlichkeitszentrum

Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für  
Verbesserungsprozesse SAV/ASP

Jahresinhaltsverzeichnis  
38. Jahrgang 2012

ESV

ERICH SCHMIDT VERLAG

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Badura, Andrea	25 ff.
Bauer, Stefanie	58 ff.
Bedenk, Stephan	107 ff.
Bernsau, Dr. Klaus M.	22 ff.
Bilgram, Volker	64 ff., 93 ff.
Birke, Maja	93 ff.
Borchers, Ilja	102
Brem, Prof. Dr. Alexander	64 ff.
Brüner, Michael	44 f.
Dittrich, Sarah	1, 33, 61 f., 69, 105, 138, 144
Drexler, Gerhard	86 f.
Eichhorn, Prof. Dr. Michael	110 ff.
Eisner, Maria	117 ff.
Füller, Johann	93 ff.
Gleich, Prof. Dr. Ronald	97 ff.
Häbig, Manfred	58 ff.
Heidrich, Andreas	88ff.
Helling, Dr. Urte	75 ff.
Janse, Bernard	86 f.
Jung, Sung-Un Esther	13 ff.
Kaschny, Prof. Dr. Martin	13 ff., 71 ff.
Katsikis, Dr. Nikolaos	16 f.
Kaymakci, Tayfun	114 ff.
Kerka, Prof. Dr. Friedrich	8 ff.
Kölsch, Peter	44 f.
Kumar, Srirama	135 f.
Kunert, Prof. Dr. Sebastian	107 ff.
Kurz, Peter Michael	127 ff.
Lötzerich-Bernhard, Dr. Kerstin	22 ff., 32, 51 ff., 55, 97 ff., 133 f.
Männer, Anna-Lena	64 ff.
Mechler, Tatjana	123 ff.
Mersiowsky, Dr.-Ing. Ivo	37 ff.
Meyer, Jens-Uwe	56 f.
Müller, Günter	19 ff.
Müller, Harald	133 f.
Nebel, Jens	30 f.
Neumann, Oliver	3 ff.
Pohl, Manuela	120 ff.
Rapp, Maximilian	41 ff.
Reiß, Prof. Dr. Michael	3 ff.
Rieger, Markus	41 ff.
Rohner, Bruno	49 ff.
Rudinger, Grit	107 ff.
Sander, Bernie	81 ff.
Schaft, Marcus	46 ff.
Schauer, Sigrid	86 f.
Schmaderer, Markus	18
Schmidle, Miriam	104
Schneider, Burghard	51 ff.
Schwerdtle, Barbara	44 f.
Siemer, Dr. Stefan Hermann	35 f.
Spada, Stephan	49 ff.
Stang, Mareike	68
Storch, Matthias	75 ff.
Thiel, Petra	100
Tirre, Sandra	107 ff.
Vierbücher, Sascha	79 ff.
Von Cube, Prof. Dr. Felix	11 ff.
Weber, Erhard	127 ff.

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Konkurrenz oder Kooperation?	
Sarah Dittrich.....	1
Kompetitives Ideenmanagement	
Erscheinungsformen, Gestaltungsparameter und Bewertung	
Prof. Dr. Michael Reiß und Dipl.-Kfm. techn. Oliver Neumann .....	3
Neue Ideen für das Ideenmanagement	
Wie progressive Unternehmen das Kreativpotenzial einzelner Mitarbeiter gezielt erschließen	
Prof. Dr. Friedrich Kerka.....	8
Besiege deinen Nächsten wie dich selbst	
Wie wir mit Aggressionen umgehen	
Prof. Dr. Felix von Cube .....	11
Analogiebildung als Methode der Ideenfindung	
Prof. Dr. Martin Kaschny und Sung-Un Esther Jung.....	13
Was mache ich aus einem eckigen Glasrohr?	
SCHOTT-Rohrglas setzt das Konzept Open Innovation in Form eines Ideenwettbewerbs um	
Dr. Nikolaos Katsikis.....	16
Das Audi Ideen-Programm (AIP)	
Markus Schmaderer .....	18
Best Practice-Beispiel für Wettbewerbe im Ideenmanagement bei der Deutschen Telekom AG	
Günter Müller .....	19
Awards und Wettbewerbe im Ideenmanagement	
Dr. Klaus M. Bernsau und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....	22
Ideenmanagement 2.0 – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu neuen methodischen Ansätzen im Ideenmanagement	
Andrea Badura .....	25
Rechtliche Gestaltung von Wettbewerben	
Jens Nebel.....	30
Synektik – Mache dir das Fremde vertraut und ver-fremde das Vertraute	
Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....	32
„Greenwashing“ oder „Real Green“?	
Sarah Dittrich.....	33
Der Wert von Corporate Social Responsibility für den Unternehmenserfolg	
Dr. Stefan Hermann Siemer.....	35
Nachrichtungsmanagement – Eine Balanceakt zwischen Innovation und Werterhalt	
Dr.-Ing. Ivo Mersiowsky .....	37
Crowdsourcing als innovative Triebfeder	
Nachhaltige Entwicklung kollaborativ gestalten	
Maximilian Rapp und Markus Rieger .....	41
Ganzheitliche Lösung für urbane Probleme	
Neuartiges Ingenieurbauwerk reduziert gleichzeitig Lärm, Feinstäube und Stickoxide	
Peter Kölsch, Michael Brüner und Barbara Schwerdtle.....	44
Treegeneration – Beyond Sustainability	
Marcus Schaft.....	46
Wie kann ein Ideenmanagement im Office Bereich bei einem nationalen Eisenbahnunternehmen erfolgreich eingeführt werden?	
Bruno Rohner und Stephan Spada .....	49
Nachhaltigkeit, ökologische Verantwortung und Green Innovation	
Burghard Schneider und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard .....	51
WORLD IN HANDS – Die Online-Community für Menschen mit Zweitblick	
Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....	55
Gesucht: Rezepte für das Wachstum der Zukunft	
Jens-Uwe Meyer.....	56
Indien braucht nachhaltige Innovationen!	
Wie schafft man mehr Wohlstand für die Masse bei gleichzeitig weniger Ressourcenverbrauch und Umweltverschmutzung?	
Stefanie Bauer und Manfred Häbig.....	58
dib-Jahrestagung Ideen- und Innovationsmanagement 07.-09. Mai 2012 in Dresden	
Sarah Dittrich.....	61
Regulatory Push/Pull: Neue Impulse für das Innovationsmanagement	
Anna-Lena Männer, Volker Bilgram und Prof. Dr. Alexander Brem.....	64

Guerilla Gardening und Boundary Spanning	
Mareike Stang.....	68
Vertrauen oder Kontrolle?	
Sarah Dittrich.....	69
Innovationscontrolling bei Open Innovation	
Prof. Dr. Martin Kaschny.....	71
Ideenmanagement sicher navigieren – Entwicklung eines unternehmensspezifischen Kennzahlensystems	
Dr. Urte Helling und Matthias Storch.....	75
Umsetzungscontrolling zur Qualitätssicherung im Ideenprozess	
Systemunterstützte Umsetzung von befürworteten Ideen bei der Landesbank Berlin AG	
Sascha Vierbücher.....	79
Steuern mit Kennzahlen	
Bernie Sander.....	81
Mitarbeiternetzwerke zur Ideengenerierung	
Analyse von betrieblichen Netzwerken als Methode zur Effizienzsteigerung im Ideenmanagement	
Gerhard Drexler, Sigrid Schauer und Bernard Janse.....	86
Ideenwettbewerbe im Maschinen- und Anlagenbau – Weit mehr als das Generieren von Produktideen	
Andreas Heidrich.....	88
Spielerisch zur Innovation: Gamification in der gemeinsamen Ideengenerierung und -selektion mit Konsumenten	
Maja Birke, Volker Bilgram und Johann Füller.....	93
Performance Measurement	
Die Wichtigkeit von Controlling, Monitoring und Benchmarking im Ideenmanagement und bei Innovationsaktivitäten	
Prof. Dr. Ronald Gleich und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....	97
Präsidentenwechsel bei der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Verbesserungsprozesse SAV-ASP	
Petra Thiel.....	100
Ideen- und Know-how-Schutz im Unternehmen	
Ilija Borchers.....	102
Power Napping und Planking	
Miriam Schmidle.....	104
Verwalter oder Gestalter?	
Sarah Dittrich.....	105

Innovationspromotoren – Möglichkeiten und Grenzen einer individualisierten Förderung von Innovationsprozessen	
Prof. Dr. Sebastian Kunert, Grit Rudinger, Sandra Tirre, Stephan Bedenk.....	107
Praxisnahes Lernen mit Hilfe von Simulationen	
Erfahrungen einer „Train-the-Trainer“-Simulation zur Ausbildung angehender Berater	
Prof. Dr. Michael Eichhorn.....	110
KAIZEN – Die Veränderung um Besseren	
Wie Methoden der japanischen KAIZEN-Lehre den Erfolg eines Unternehmens systematisch erhöhen	
Tayfun Kaymakci.....	114
Psychologische Barrieren bei Mitarbeitern und Führungskräften	
Ideenblockaden und mögliche Gegenmedikation	
Maria Eisner.....	117
Zukunftsressource Kreativität – aktivieren, abrufen, steigern	
Manuela Pohl.....	120
Ideenmanagement in öffentlichen Organisationen – Chancen, Konzepte, Erfahrungen und Perspektiven: eine Ergebniszusammenfassung	
Tatjana Mechler.....	123
Den Sand aus dem Getriebenen schaffen	
KVP-Praxisbericht über einen Ideenmobileinsatz zur selbstständigen Problemlösung in Arbeitsgruppen durch die Mitarbeiter	
Peter Michael Kurz, Erhard Weber.....	127
Performance Measurement – Kompetenzentwicklung und Potenzialanalyse für Ideenmanager	
Harald Müller und Dr. Kerstin Lötzerich-Bernhard.....	133
1 <sup>st</sup> International Conference of INSSAN at Jamshedpur on 8 <sup>th</sup> Feb. 2013: Innovation for Sustainable Business Growth	
Srirama Kumar.....	135
Studien und News	
Sarah Dittrich.....	138
Design Thinking	
Sarah Dittrich.....	144

## Stichwortverzeichnis

Aggression 11 f.  
 Aktionen 19 ff.  
 Aktionsplan 127 ff.  
 Aktivitäten 75 ff.  
 Analogien 13 ff.  
 Analogiebildung 13 ff.  
 Analogietechnik 13 ff.  
 Anlagenbau 88 ff.  
 Anreize/Anreizsysteme 3 ff., 117 ff.  
 Ansätze 25 ff.  
 – methodische 25 ff.  
 Antizipation 35 f.  
 Arbeitsprozesse 127 ff.  
 Auftraggeber 30 f.  
 Ausschreibung 22 ff.  
 Balanceakt 37 ff.  
 Balanced Score Card 75 ff.  
 Barrieren 117 ff.  
 Baumkataster 46 ff.  
 Benchmarking 97 ff.  
 Benchmarks 81 ff.  
 Best Practice 19 ff., 25 ff.  
 Beteiligungsquote 81 ff.  
 Bewertung 3 ff., 25 ff.  
 Boundary Spanning 68  
 Brainstorming 127 ff.  
 Breitenwirksamkeit 58 ff.  
 Change Management 110 ff.

Co-Creation 41 ff., 93 ff.  
 Community 41 ff., 55  
 Controlling 75 ff., 97 ff.  
 Corporate Social Responsibility 35 f.  
 Critical to Satisfaction 75 ff.  
 Crowdsourcing 41 ff., 93 ff.  
 Denkstrukturen 56 f.  
 Design Thinking 144  
 Dienstleistungen 55, 64 ff.  
 Dienstleistungsgesellschaft 102  
 Einflussfaktoren 64 ff.  
 Effizienz 114 ff.  
 Effizienzsteigerung 86 f.  
 Energieeffizienz 58 ff.  
 Entscheidungsfindung 18  
 Entwicklung 13 ff., 46 ff.  
 – nachhaltige 37 ff., 41 ff., 46 ff.  
 Entwicklungsprozess 41 ff.  
 Erfolgserlebnis 18  
 Erfolgsfaktoren 25 ff.  
 Erfolgsmessung 81 ff.  
 Exnovationen 35 f.  
 Feinstaubreduktion 44 f.  
 Flusstabelle 75 ff.  
 Förderung 133 f.  
 Führungsinstrument 61 f.  
 Führungskultur 138 ff.

Führungsstil 133 f.  
 Gamification 93 ff.  
 Gemeinschaftsgefühl 18  
 Gestaltungsparameter 3 ff.  
 Globalisierung 51 ff.  
 Green Ideas 51 ff.  
 Green Innovation 51 ff.  
 Greenwashing 33  
 Grenzwertniveau 44 f.  
 Guerilla Gardening 68  
 Handlungskompetenz 133 f.  
 House of Quality 75 ff.  
 Ideen 3 ff.  
 – Awards 3 ff.  
 – Blockade 117 ff.  
 – Börsen 3 ff.  
 – innovative 16 f.  
 – Ranking 3 ff.  
 Ideenfindung 13 ff.  
 Ideengenerierung 25 ff., 88 ff., 93 ff.  
 Ideengesellschaft 120 ff.  
 Ideenkampagne 22 ff.  
 Ideenmanagement 3 ff., 8 ff., 19 ff., 25 ff., 41 ff., 49 f., 61 f., 79 f., 81 ff., 86 f., 107 ff., 123 ff.  
 Ideenmanager 86 f.  
 Ideenmobil 127 ff.  
 Ideenqualität 86 f.  
 Ideenschutz 102  
 Ideenselektion 93 ff.

- Ideenstrom 81 ff.
- Ideenverwertung 123 ff.
- Ideenwettbewerb/e 3 ff., 16 f., 19 ff., 88 ff., 93 ff.
- Impulse 64 ff.
  - rechtliche 64 ff.
- Inclusive Growth 58 ff.
- Informationsgesellschaft 102
- Innovation/en 35 f., 37 ff., 55, 56 f., 58 ff., 86 f., 93 ff.
  - nachhaltige 55, 58 ff.
  - radikale 56 f.
  - zielgerichtete 35 f.
- Innovationsaktivitäten 97 ff.
- Innovationscontrolling 71 ff.
- Innovationsexzellenz 75 ff.
- Innovationsförderung 8 ff.
- Innovationsimpulse 64 ff.
- Innovationskompetenz 37 ff.
- Innovationskraft 97 ff.
- Innovationsmanagement 16 f., 25 ff., 61 f., 64 ff., 88 ff., 138 ff.
- Innovationstätigkeit 64 ff.
- Innovationstempo 56 f.
- Innovationsvorhaben 97 ff.
- innovativ 55, 56 f.
- interaktiv 41 ff., 55
- Kaizen 49 f., 114 ff.
- Kampagne 22 ff.
- Kapital 102
- Kapitalismus 35 f.
- Kennzahlen/-system 71 ff., 75 ff., 81 ff., 123 ff., 138 ff.
- Kernkompetenz 37 ff.
- Klimawandel 46 ff.
- Know-how 102
- Know-how-Schutz 102
- Kommunikation 35 f., 86 f.
- Kommunikationsprozess 133 f.
- Kompetenzentwicklung 133 f.
- Kompetenz 120 ff.
- Komplexität 35 f.
- Konkurrenz/-verhalten 1, 11 f.
- Kooperation 1
- Kooperationsprozess 133 f.
- Konzept 110 ff.
- Kreativität 30 f., 86 f.
- Kreativitätsförderung 8 ff.
- Kreativitätstraining 120 ff.
- Kreativpotenzial 8 ff., 16 f.
- Kulturveränderung 19 ff.
- KVP-Kultur 127 ff.
- Lärmschutz 44 f.
- Leitprinzip 46 ff.
- Lieferkette 37 ff.
- Lösungsansätze/-ideen 127 ff.
- Markimpulse 97 ff.
- Marktplatz 55
- Marktwirtschaft 58 ff.
  - ökologische 58 ff.
  - soziale 58 ff.
- Maschinenbau 88 ff.
- Maßnahmen 79 f.
- Mechanismen 41 ff.
- Menschen 55
- Methoden 25 ff., 56 f., 114 ff.
  - für Benchmarks 81 ff.
- Mitarbeiterkreativität 86 f.
- Mitarbeitermotivation 88 ff.
- Mitarbeiternetzwerke 86 f.
- Mittelstand 58 ff.
- Moderation/Moderator 127 ff.
- Monitoring 97 ff.
- Moral 35 f.
- Motivation 30 f., 35 f., 79 f., 117 ff.
- Nachhaltigkeit 35 f., 41 ff., 46 ff., 51 ff., 55
- Nachhaltigkeitsmanage-  
ment 37 ff.
- Nachhaltigkeitsoffensive 19 ff.
- Netzwerkanalyse 86 f.
- Netzwerke 86 f.
- Netzwerkstruktur 123 ff.
- Neuentwicklung 44 f.
- Nutzen 81 ff.
- Nutzengenerierung 79 f.
- Nutzenquote 81 ff.
- Nutzerverhalten 25 ff.
- Nutzung 46 ff.
  - innovative 46 ff., 64 ff.
- Online-Community 55
- Open Innovation 16 f., 41 ff., 71 ff., 93 ff.
- Open Source 30 f.
- Opponenten 8 ff.
- Organisationen 123 ff.
- Organisationsentwicklung 37 ff.
- Performance Measurement 97 ff.
- Personalentwicklung 110 ff.
- Perspektivwechsel 120 ff.
- Philosophie 18, 19 ff.
- Planking 104
- Potenzial 120 ff., 127 ff.
- Potenzialaktivierung 8 ff.
- Power Napping 104
- Praxiserfahrung 25 ff.
- Praxistest 44 f.
- Prämierung 117 ff.
- Problemlösung 13 ff.
- Process Mapping 75 ff.
- Produkte 16 f., 55, 64 ff.
- Produktentwicklung 13 ff., 16 f.
- Produktivität 114 ff.
- Produktoptimierung 97 ff.
- Promotoren 8 ff., 107 ff.
- Prozess/e 75 ff., 114 ff.
- Prozessoptimierung 97 ff.
- Prozessstruktur 97 ff.
- Qualifizierung 120 ff.
- Qualifizierungsmaßnahme 133 f.
- Qualitätssicherung 79 f.
- Quality Function Deploy-  
ment 75 ff.
- Rahmenbedingungen 51 ff.
- Real Green 33
- Realisierungsquote 81 ff.
- Regenerationsprozess 46 ff.
- Regulatory Push/Pull 64 ff.
- Regulierung 64 ff.
- Reputation 35 f.
- Resilienz 37 ff.
- Ressourcenverbrauch 58 ff.
- Schlüsselfaktor 120 ff.
- SharePoint 88 ff.
- Simulation 110 ff.
- Six Sigma 75 ff.
- Soft Facts 81 ff.
- Stakeholder 75 ff.
- Stickoxidabbau 44 f.
- Sustainability 46 ff.
- Sustainable Business Growth 135 f
- Sustainable Development 46 ff.
- Synektik 32
- Teilnahmebedingungen 30 f.
- Thinktank 56 f.
- Trainer 127 ff.
- Training 127 ff.
- Transparenz 55
- Trendwende 41 ff.
  - ökologische 41 ff.
- Triebbefriedigung 11 f.
- Triebfeder 41 ff.
  - innovative 41 ff.
- Umsetzung 79 f.
- Umsetzungscontrolling 79 f.
- Umwelt 37 ff.
- Umweltbelastung 44 f.
- Umweltverschmutzung 58 ff.
- Umweltzone 44 f.
- Unternehmen 8 f., 37 ff., 56 f., 64 ff.
  - progressive 8 ff.
- Unternehmenserfolg 35 f.
- Unternehmensführung 58 ff.
  - verantwortungsvolle 58 ff.
- Unternehmenskultur 88 ff., 117 ff., 127 ff.
- Unternehmensprobleme 127 ff.
- Unternehmensspezifik 75 ff.
- Untersuchung 25 ff.
  - empirisch 25 ff.
- Verantwortung 35 f., 51 ff.
  - ökologische 51 ff.
- Verbesserung 114 ff.
- Verbesserungspotenziale 127 ff.
- Verbesserungsprozess/e 100, 127 ff.
- Verhaltensbiologie 11 f.
- Verkaufskanäle 49 f.
- Verkehrsproblem 44 f.
- Verknüpfung 97 ff.
- Vernetzung 55
- Verschwendungen 127 ff.
- Verstetigung 37 ff.
- Vertrauen 69, 117 ff.
- Verwendungszweck 30 f.
- Verwertungsrecht 30 f.
- Wachstum 58 ff.
  - wissensbasiertes 58 ff.
- Wachstumsmodell 58 ff.
- Waldbewirtschaftung 46 ff.
- Web 2.0 25 ff.
- Werte 37 ff.
- Werterhalt 37 ff.
- Wertschätzung 79 f.
- Wettbewerb/e 11 f., 18, 30 f.
- Wettbewerbsergebnisse 22 ff.
- Wettbewerbsfähigkeit 58 ff.
- Wettbewerbskonzeption 22 ff.
- Wirtschaftsweise 37 ff.
- Wissen 102
  - exklusives 102
- Wohlstand 58 ff.
- Workflow 79 f.
- Workshop 110 ff.
- Zielklarheit 117 ff.
- Zukunftsaudit 138 ff.
- Zukunftsfähigkeit 46 ff.
- Zukunftssressource 120 ff.
- Zukunftswette 35 f.
- Zweiblick 55