

2016

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de

Ideen- und Innovations- management

**Zeitschrift für Vorschlagswesen
und Verbesserungsprozesse**

Herausgeber:

Deutsches Institut für Betriebswirtschaft GmbH

Jahresinhaltsverzeichnis
42. Jahrgang 2016

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Bernard, Ferderik	57 ff.	Prof. Dr. Brem, Alexander	87 ff.
Aring, Solveig	155 ff.	Prof. Dr. Deckert, Carsten	43 ff., 91 ff.
Badura, Andrea	21 ff., 127 ff.	Prof. Dr. Haberstock, Philipp	72 ff.
Bartl, Michael	49 ff.	Prof. Dr. Stock-Homburg, Ruth	98 ff.
Binz, Hansgeorg	133 ff.	Rebmann, Frank	12 ff.
Braun, Andreas	155 ff.	Reichenbach, Martin	29 ff.
Clausen, Marco	113 ff.	Rieger, Rainer	49 ff.
Dr. Becker, Simone	65 ff.	Rings, Sabine	15 ff., 56 ff.
Dr. Dr. Plugmann, Philipp	3 ff.	Rings, Jørn	15 ff., 56 ff.
Dr. Hahnl, Wolfgang	159 ff.	Röstel, Sandra	117 ff.
Dr. Kudernatsch, Daniela	110 ff.	Roth, Daniel	133 ff.
Dr. Müllerschön, Albrecht	150 ff.	Sander, Bernie	80 ff.
Dr. Sandner, Philipp	29 ff.	Schmalbach, Marcus	34 ff.
Ellermann, Ben	7 ff.	Schmelter, Mailin	1, 41, 85
Finkbeiner, Nadine	58 ff.	Schmid, Peter	58 ff.
Gebhardt, Birgit	146 ff.	Schmidt, Harald	49 ff.
Gluth, Oliver	49 ff.	Schmidt, Anna	84, 122 ff.
Grandenwitz, Alexander	21 ff.	Schubert, Hansjürgen	18 ff.
Groß, Matthias	98 ff.	Schwartz, Michael	152 ff.
Herrmann, Thorsten	133 ff.	Sezer, Kamuran	104 ff.
Kaschny, Martin	141 ff.	Voit, Alexander	21 ff., 127 ff.
Kern, Alexander	80 ff.	Wagner, David	7 ff.
Kopetsch, Gerd	18 ff.	Wagner, Heinz-Theo	7 ff.
Lenger, Simon	21 ff.	Werschull, Nicolina	58 ff.
Nolden, Matthias	141 ff.	Willmann, Lynn	164 ff.
Pohlmann, Niklas	124	Zeichhardt, Rainer	155 ff.
Prof. Dr. Block, Jörn	29 ff.	Zwiehoff, Laura	40

Inhaltsverzeichnis Beiträge

Ideenquellen und ihre Rahmenbedingungen		(Neue?) Instrumente für das Ideen- und Innovationsmanagement	
Schmelter, Mailin	1	Schmelter, Mailin	41
Innovationshemmnisse für Unternehmensgründungen		Spannungsfelder der Kreativität I – Der kreative Prozess	
Dr. Dr. Plugmann, Philipp	3	Prof. Dr. Deckert, Carsten	43
Online Communities als Quelle von Ideen und Innovationen		Innovation Mining	
Wagner, David; Wagner, Heinz-Theo; Ellermann, Ben	7	Bartl, Michael; Gluth, Oliver; Rieger, Rainer; Schmidt, Harald	49
Firmeninterne Trainer ausbilden		Die Idee liegt in der Hängematte	
Rebmann, Frank	12	Rings, Sabine; Rings, Jørn	56
Ideehandwerk braucht die richtigen Werkzeuge		Smart Carrots	
Rings, Sabine; Rings, Jørn	15	Schmid, Peter; Finkbeiner, Nadine; Werschull, Nicolina	58
Weniger Ziele bestimmen – mehr Gelingen ermöglichen		Bewegung für Body & Brain	
Schubert, Hansjürgen; Kopetsch, Gerd	18	Dr. Becker, Simone	65
Lieferantenintegration in den Ideenmanagementprozess		Corporate Venturing als Antwort auf disruptive Innovationen im Mittelstand	
Badura, Andrea; Grandenwitz, Alexander; Lenger, Simon; Voit, Alexander	21	Prof. Dr. Haberstock, Philipp	72
Bestehende Technologien als Grundlage für neue Geschäftsmodelle		Interview mit Bernie Sander	
Dr. Sandner, Philipp	29	Sander, Bernie; Kern, Alexander	80
Die notwendige Entwicklung deutscher Unternehmen		„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Greenwashing – mehr als nur eine PR-Maßnahme?	
Schmalbach, Marcus	34	Schmidt, Anna	84
„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Wantrepreneur – Sein oder nicht Sein? Das ist hier die Frage!		Kreativ, agil und offen	
Zwiehoff, Laura	40	Schmelter, Mailin	85
		Wie kann man Kreativität in Unternehmen stimulieren?	
		Prof. Dr. Brem, Alexander	87

Spannungsfelder der Kreativität II Prof. Dr. Deckert, Carsten91	Methodeneinsatz im Innovationsprozess: Herausforderungen, Probleme und Defizite im Innovationsmanagement und bei der Produktentwicklung Herrmann, Thorsten; Binz, Hansgeorg; Roth, Daniel 133
Agilität als Erfolgsfaktor gemeinsamer Innovationsprojekte mit Kunden Prof. Dr. Stock-Homburg, Ruth; Groß, Matthias98	Controlling im Innovationsmanagement Nolden, Matthias; Kaschny, Martin 141
Offene Innovation als Antwort auf den „Wind des Wandels“ Sezer, Kamuran 104	Die Arbeit mit Ideen Gebhardt, Birgit 146
Mit Hoshin Kanri Insellösungen vermeiden Dr. Kudernatsch, Daniela 110	Changeprojekte erfolgreich planen und managen Dr. Müllerschön, Albrecht 150
Ideenmanagement: Koordination, Überwindung und Kompetenz – Die Unternehmenskultur stärken Clausen, Marco 113	Change-Kommunikation: In Projekten wirkungsvoll mit Mitarbeitern kommunizieren Schwartz, Michael 152
Social-Media – eine Innovation im Verbesserungsprozess Röstel, Sandra 117	Thonet: Innovatives Design ... nicht nur bei Möbeln, auch bei Prozessen Braun, Andreas; Zeichhardt, Rainer; Aring, Solveig 155
31. Jahrestagung des DIB-Forum Ideenmanagement 2016 Schmidt, Anna 122	Ideenmanagement, Kreativität und Patentschutz Dr. Hahl, Wolfgang 159
„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Zu viele Köche verderben den Brei – das Phänomen des Groupthink Pohlmann, Niklas 124	„Buzz Words“ Kennen Sie schon ...? Me-commerce – It’s all about me! Willmann, Lynn 164
Ideen-Manager oder Ideen-Künstler? Schmelter, Mailin 125	
Teamkreativität: Modelle und Umsetzung im Ideenmanagement Voit, Alexander; Badura, Andrea; 127	

Stichwortverzeichnis

Achtsamkeit 146	Defizite im Innovationsprozess 133	Gesundheit 65
Agile Ko-Entwicklung 98	Denkräume und Motivation 113	Give-Aways 113
Arbeitsplatzinnovation 18	Design for Innovation 133	Handeln vs. Geschehen-Lassen 43
Balanced Innovation Card (BIC) 141	Design Thinking 15, 146	Hidden Champion 2.0 34
Balanced Scorecard (BSC) 141	Deutsche Start-Up-Szene 3	Hoshin Kanri 110
Bedeutung von Innovationen 133	disruptive Innovationen 34, 72	Idee 159
Betriebliches Gesundheitsmanagement 65	Entwicklung 80	Ideen 146
Betriebliches Vorschlagswesen 113	Erfindung 159	Ideenbewertung 21
Bewegung 65	Erfindungsmethode 159	Ideenentwicklung 127
BGM-Tools 65	Erfolgsfaktoren 3	Ideenfindung 15, 127
Bildhauer 146	Europa 80	Ideengenerierung 21, 127
Blackbox 159	Expertise 91	Ideenmanagement 3, 7, 56, 80, 87, 104, 113, 117
Change-Management 12, 110, 150, 152	F&E-Controlling 141	Ideenmanagement 2.0 58
Change Projekte 150, 152	Fehlerkultur 18	Ideenmanagementprozess 21
Change-Energie 150	Finanzprodukte 3	Ideenräume 15
Change-Kommunikation 152	firmeninterne Weiterbildung 12	Ideenworkshops 21
Change-Projekt 150	Forschung 3	Inkubation 43
Co-Development Excellence Ansatz 98	frische Ideen 56	Inkubator 29
Corporate Venturing 72	Führung 18, 152	Innovation 3, 80, 104, 117, 127
Crossfunktionale Abstimmung 110	Führungsinstrumente 58	Innovation Mining 49
Culture of Looking Busy 43	Führungskräfte-Veranstaltungen 65	Innovationen 133
	Führungskultur 80, 150	Innovations-Controller 141
	Gebrauchsmuster 113	Innovationscontrolling 141
	Gelingensförderung 18	Innovationskraft 127
	Gelingenskultur 18	Innovationsmanagement 7, 72, 87, 104, 113, 133, 141, 146
		Innovationsprozess 21, 133, 155

- Innovationsteam 56
- Innovationswerkzeuge 15
- Input-Messgrößen 141
- IPC 159
- Kennzahlen 141
- Kennzahlssysteme 141
- Key Performance Indicator (KPI) 141
- Kleine, mittelständische Unternehmen (KMU) 155
- Kleingruppen-Koalitionen 18
- Ko-Entwicklung mit Kunden 98
- Kombinationsmethode 159
- Kommunikationsplattform 117
- Komponenten der Kreativität 91
- körperliche und geistige Leistungsfähigkeit 65
- Kreativarbeit 146
- Kreativer Prozess 43
- Kreatives Denken 91
- Kreativität 65, 80, 87, 113, 127, 159
- Kreativräume 15
- Kulturentwicklung 110
- Künstler 146
- KVP 117
- Leadership 152
- Lernende Organisation 12
- lernende Verwaltung 104
- Lieferantenauswahl 21
- Lieferantenintegration 21
- Lösungsfindung 159
- Megatrends 34
- Mentalität 80
- Methoden 133
- MINT 3
- Möbelindustrie 155
- Motivation 58, 91
- Multiplikatoren 117
- Multisensorik 15
- neue Geschäftsmodelle 56
- neue Organisationsformen 7
- Old & New Economie 34
- Open Communities 7
- Open Innovation 7, 29
- organisationales Lernen 104
- Organizational Foresight 104
- Originalitäts-Effektivitäts-Dualismus der Kreativität 43, 91
- Outcome-Kennzahlen 141
- Output-Kennzahlen 141
- Patent 113, 159
- Patente 29
- Patentrecherche 159
- Patentrecht 159
- Policy Deployment 110
- Porter's Five Forces Modell 34
- Produktentwicklung 133
- Produktentwicklungsprozess 133
- Prozesskennzahlen 141
- Radikale Innovation 56
- Rahmenbedingungen für Teamkreativität 127
- Rechtsstandrecherche 159
- Ressourceneffizienz 141
- Risikozustände 18
- Schutzrecht 113
- Shopfloor-Ebene 110
- Smart Carrots 58
- Social-Media 117
- Soll-Ist-Vergleiche 141
- Spin-Off 29
- Stand der Technik 159
- Strategieumsetzung 110, 150
- Studenten 3
- systematische Arbeitsweise 159
- systematische Ideengenerierung 58
- Systemtheorie 159
- Talent 146
- Teamkreativität 127
- technischer Widerspruch 159
- Technologievermarktung 29
- technologische Unternehmensgründungen 3
- Thonet 155
- Trainerausbildung 12
- Transparenz 117
- Trendbüro 146
- Trendforschung 104
- TRIZ 159
- Unternehmensentwicklung 12
- Unternehmensentwicklung 152
- Unternehmensgründung 3, 29
- Unternehmenskultur 80, 113, 150
- unternehmensübergreifende Neuproduktentwicklung 98
- Urheberrecht 159
- USA/Kanada 80
- Venture Capital 2
- Verbesserungen im Innovationsmanagement 133
- Verbesserungsvorschlag 113
- Vernetzen 117
- Versuchs-und-Irrtum-Methode 159
- Vertrauen 21
- Vorgesetztenmodell 113
- Wahrnehmung 146
- Web Monitoring 49
- Wertequadrat 43, 91
- Wirtschaftspolitik 3
- Wissensmanagement 104
- Wuwei 43
- Zeitmanagement für Kreative 43
- Zukunftsforschung 104
- Zusammenarbeit 21