

# 2017

[www.IDEENMANAGEMENTdigital.de](http://www.IDEENMANAGEMENTdigital.de)

# Ideen- und Innovations- management

Jahresinhaltsverzeichnis  
43. Jahrgang 2017

Herausgeber

Dr. Christoph Gutknecht • Mailin Schmelter

Herausgeberbeirat

Prof. Andrea Badura, Hochschule Landshut • Dr. Lothar Franz, BASF SE,  
Ludwigshafen • Ulrike Laubner, Corimbus GmbH, Winterthur • Jørn Rings,  
NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf

**ESV** ERICH  
SCHMIDT  
VERLAG

## Verzeichnis der Verfasser und Interviewpartner

Bongen, Felix	28 ff.	Mieke, Christian	103 ff.
Eichhorn, Prof. Dr. Michael	50 ff.	Nolden, Matthias	129 ff.
Geissler, Jonas	28 ff.	Plugmann, Dr. Dr. Philipp	88 ff.
Görs, Jana	15 ff.	Ratzburg, Heiko	129 ff.
Groh, Dr. Lutz	34 ff.	Röstel, Sandra	136 ff.
Heberling, David P.	20 ff.	Schier, Dr. Friedel	120 ff.
Herr, Christoph	56 ff.	Schiffer, Dr. Michael	84 ff.
Herzberger, Philipp	72 ff.	Schlangen, Dr. Kareen	61 ff., 93 ff.
Hluschok, Vanessa	107 ff.	Schlipf, Matthias	72 ff.
Hodaib, Nama	61 ff.	Schmalbach, Marcus	44 ff.
Höhn, Petra	78 ff.	Schwarze, Nina	61 ff.
Horton, Graham	15 ff., 126 ff.	Seeger, Dr. Björn	7 ff., 99 ff.
Kaschny, Prof. Dr. Martin	129 ff.	Seid-Sadri, Mirnizam	124 f.
König, Ida	50 ff.	Sturm, Prof. Dr. Norbert	7 ff., 99 ff.
Kraus, Dr. Georg	12 ff.	von Bergen, Katja	3 ff.
Krause, Björn	61 ff.	Waldhauer, Marie	61 ff.
Kudernatsch, Dr. Daniela	24 ff.	Weihe, Prof. Dr. Jochen	7 ff., 99 ff.
Kuntz, Bernhard	68 ff.	Wieskus, Svenja	61 ff.
Lettmann, Siegfried	141 ff.	Zobel, Dr. Dietmar	145 ff.
Lindner, Miriam	93 ff.		

## Inhaltsverzeichnis Beiträge

Pfade der Innovation		„Buzz Words“ Kennen Sie schon...?	
Schmelter, Mailin.....	1	Gender diversity – mehr als nur Frauenquote	
Projekte managen in der VUCA-Welt		Pohlmann, Niklas.....	40
von Bergen, Katja.....	3	Ungewisse Zukunft oder planbare Szenarien?	
Erfolgsfaktoren der Innovativität in kleinen und mittelständischen Unternehmen		Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin.....	41
Seeger, Dr. Björn; Sturm, Prof. Dr. Norbert; Weihe, Prof. Dr. Jochen.....	7	Das Ende der Industrie 4.0	
Firmeninterne Change-Unterstützer ausbilden		Schmalbach, Marcus.....	44
Kraus, Dr. Georg.....	12	Benchmarking: ein Werkzeug für Ihr Ideen- und Innovationsmanagement?	
Die Analogietechnik		Eichhorn, Prof. Dr. Michael; König, Ida.....	50
Horton, Graham; Görs, Jana.....	15	Technologiescouting mit digitalen Mitteln	
Internes Crowdfunding		Herr, Christoph.....	56
Heberling, David P. ....	20	Konstruktion zukünftiger Kundentypen für den Konsumgütermarkt mittels trendbasiertem Scenario Planning-Ansatz	
Das Lösen von Problemen einüben		Schlangen, Dr. Kareen.....	61
Kudernatsch, Dr. Daniela.....	24	Die Unternehmenskultur entdecken und pro-aktiv entwickeln	
Steps: Ideenmanagement trifft Vertrauen und Social Business		Kuntz, Bernhard.....	68
Bongen, Felix; Geissler, Jonas.....	28	Anti-Piraterie-Strategie für Ersatz- und Serviceteile im Maschinen- und Anlagenbau	
Digital Health – das vermessene Gesundheitskonzept		Schlipf, Matthias; Herzberger, Philipp.....	72
Groh, Dr. Lutz.....	34		

Innovation ist in aller Munde, aber in wessen Händen? Höhn, Petra; Gutknecht, Dr. Christoph.....	78	„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Storytelling Gutknecht, Dr. Christoph.....	116
„Buzz Words“ Kennen Sie schon...? Kreative Zerstörung Schmelter, Mailin.....	80	Hemmnissen begegnen Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin.....	117
Ideenmanagement ist über(All)! Gutknecht, Dr. Christoph; Schmelter, Mailin.....	81	Neue Ideen für die Forschung Schier, Dr. Friedel.....	120
Ist Komplexitätsmanagement in der Führungsetage angekommen? Schiffer, Dr. Michael.....	84	Innovationsanreize – Lieferquelle Ideenmanagement Seid-Sadri, Mirnizam.....	124
Einfluss von Sportserfahrungen aus der Jugendzeit auf Unternehmensgründer innovativer KMU in der Medizinprodukte und Medizintechnik-Industrie – unter besonderer Berücksichtigung des Themen- komplexes der Resilienz Plugmann, Dr. Dr. Philipp.....	88	Invention on Demand Horton, Graham.....	126
„ROADS TO IDEAS“ – eine innovative, visualisierte Methodenkombinatorik zur kreativ- konzeptionellen Ideenfindung und -bewertung Schlangen, Dr. Kareen; Lindner, Miriam.....	93	Software im Innovations- und Ideenmanagement Kaschny, Prof. Dr. Martin; Nolden, Matthias; Ratzburg Heiko....	129
Welche Umstände können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dazu motivieren, sich engagiert am Innovationsgeschehen von Unternehmen zu beteiligen? Seeger, Dr. Björn; Weihe, Prof. Dr. Jochen.....	99	Mehr als nur „Ideen“ Röstel, Sandra.....	136
Business-Plan mit Technologie-Fokus Mieke, Christian.....	103	Innovation mit Interim Management Lettmann, Siegfried.....	141
Bewertungsprobleme und Optimierungspotentiale im Ideenmanagement öffentlicher Verwaltungen Hluschok, Vanessa.....	107	Buchrezension zu ... Innovation der Innovation Zobel, Dr. Dietmar.....	145
		„Buzz Words“ Kennen Sie schon ...? Patentlandschaft Deutschland Gutknecht, Dr. Christoph.....	148

## Stichwortverzeichnis

3D-Druck 44 ff.	Approach 72 ff.	Change Berater & Unterstützer 12 ff.
A3 Problemlösung 24 ff.	Ärzte 34 ff.	Change Management 3 ff., 12 ff., 24 ff., 68 ff., 141 ff.
A3-Report 24 ff.	Automobilindustrie 44 ff.	co-creation 34 ff.
Additive Fertigung 44 ff.	Automobilzulieferer 44 ff.	co-ideation 34 ff.
AfterSales 72 ff.	Belastbarkeit 88 ff.	co-laboration 34 ff.
Agil 28 ff.	Benchmarking 50 ff.	Crowdfunding 120 ff.
agiles Arbeiten 28 ff.	Benchmarking-Arten 50 ff.	Datensicherheit 34 ff.
agiles Management 3 ff.	Benchmarking-Gegenstand 50 ff.	DIB Report 124 ff.
analoge Gesundheit 34 ff.	Benchmarking-Partner 50 ff.	digital health 34 ff.
Analogietechnik 15 ff.	Bewertungssysteme 107 ff.	Digitalisierung 20 ff., 72 ff., 136 ff.
Anforderungsanalyse 129 ff.	Business Design 72 ff.	Disruption 56 ff.
Anti-Piraterie 72 ff.	Business-Plan 103 ff.	
Anwendungstipps 50 ff.		
Apotheker 34 ff.		

- Dokumentation 136 ff.
- Ecosystem 34 ff.
- Eigenverantwortung 34 ff.
- empirische Erhebung 107 ff.
- Erfahrung 88 ff.
- Erfindung 126 ff.
- Erfolgsfaktoren 7 ff., 88 ff., 99 ff.
- Forschung 120 ff.
- Führungskräfteentwicklung 84 ff.
- Führungskultur 68 ff.
- Functional Design Approach 72 ff.
- Geschäftsmodell Modellierung 44 ff.
- Gesundheits-Apps 34 ff.
- Gesundheitsdaten 34 ff.
- Gründungsmanagement 103 ff.
- Idea Engineering 15 ff.
- Ideen 15 ff., 120 ff.
- Ideenbewertung 93 ff., 107 ff.
- Ideenfindung 15 ff., 56 ff., 93 ff.
- Ideenmanagement 20 ff., 28 ff., 107 ff., 129 ff., 136 ff.
- Ideenworkshop 15 ff.
- Implementierung 28 ff.
- Industrie 4.0 44 ff., 84 ff.
- Innovation 7 ff., 12 ff., 15 ff., 28 ff., 34 ff., 61 ff., 88 ff., 99 ff., 126 ff., 136 ff., 141 ff.
- Innovationen 20 ff.
- Innovationsanreize 124 ff.
- Innovationsfähigkeit 7 ff.
- Innovationsfelder 56 ff.
- Innovationskultur 28 ff., 99 ff.
- Innovationsmanagement 3 ff., 7 ff., 99 ff., 129 ff.
- Innovationsstrategie 56 ff.
- Innovativität 7 ff., 99 ff.
- Internes Crowdfunding 20 ff.
- Interim Management 141 ff.
- Internet of Things 72 ff.
- Invention on Demand 126 ff.
- Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) 7 ff., 93 ff.
- kollegiale Unterstützung 120 ff.
- Kommunalverwaltung 107 ff.
- Kompetenzaufbau 84 ff.
- Komplexitätsmanagement 84 ff.
- Kontinuierliche Verbesserung 24 ff.
- Krankenkassen 34 ff.
- Kreativität 93 ff.
- Kreativitätstechnik 15 ff., 93 ff.
- Kultureller Wandel 20 ff.
- Kulturentwicklung 28 ff., 68 ff.
- Kundennutzen 141 ff.
- Kundentypen 61 ff.
- Lean Management 24 ff.
- Lernende Organisation 12 ff.
- Manemo 28 ff.
- Markenschutz 72 ff.
- Methode 126 ff.
- Methodenkombinatorik 93 ff.
- Mitarbeiterbeteiligung 124 ff.
- Mitarbeiterpartizipation 20 ff.
- Mittelstand 88 ff.
- Möglichkeiten und Grenzen 50 ff.
- Monitoring 56 ff.
- Motivationsfaktoren 99 ff.
- Multioptionalität 34 ff.
- nichtrechenbare Ideen 107 ff.
- öffentliche Verwaltung 107 ff.
- Organisationsentwicklung 28 ff., 136 ff.
- Patente 126 ff.
- Patentschutz 72 ff.
- Pharma 34 ff.
- Pharmaindustrie 34 ff.
- praktische Vorgehensweise 50 ff.
- Product-Service-Solution 72 ff.
- Produktentwicklung 84 ff.
- Produktfunktion 72 ff.
- Produktmanagement 84 ff.
- Projektarbeit 3 ff.
- Projektmanagement 3 ff.
- Prozessoptimierung 44 ff.
- Qualität 107 ff.
- Resilienz 88 ff.
- RFID 72 ff.
- Roadmapping 103 ff.
- Salutogenese 34 ff.
- Scenario Planning 61 ff.
- Selbstheilungskräfte 34 ff.
- Selbstorganisation 28 ff.
- Selbstwirksamkeit 28 ff.
- selfcare 34 ff.
- Shopfloor Management 24 ff.
- Social Business 28 ff.
- Social-Media 136 ff.
- Software 129 ff.
- Softwareanbieter 129 ff.
- Start-ups 56 ff.
- strategische Früherkennung 61 ff.
- systemisches Denken 34 ff.
- Technologieanalyse 103 ff.
- Technologiebewertung 103 ff.
- technologieorientierte Suchbegriffe 56 ff.
- Technologieplanung 103 ff.
- Technologieradar 56 ff.
- Technologiescouting 56 ff.
- Transparenz 28 ff., 136 ff.
- Trendanalyse 61 ff.
- Unsicherheit 61 ff.
- Unternehmensentwicklung 12 ff., 68 ff., 84 ff.
- Unternehmensgründung 103 ff.
- Unternehmenskultur 68 ff., 136 ff.
- VAUDE 28 ff.
- Vertrauenskultur 28 ff.
- Visualisierung 93 ff.
- Voraussetzungen 50 ff.
- Vorschlagsquote 124 ff.
- VUCA-Welt 3 ff.
- Wandel 141 ff.
- Wettbewerbsfähigkeit 7 ff.
- Workshop 126 ff.
- Zukunftsszenarien 61 ff.