



Neue Ideen
für bewegte Zeiten.

ESV ERICH
SCHMIDT
VERLAG

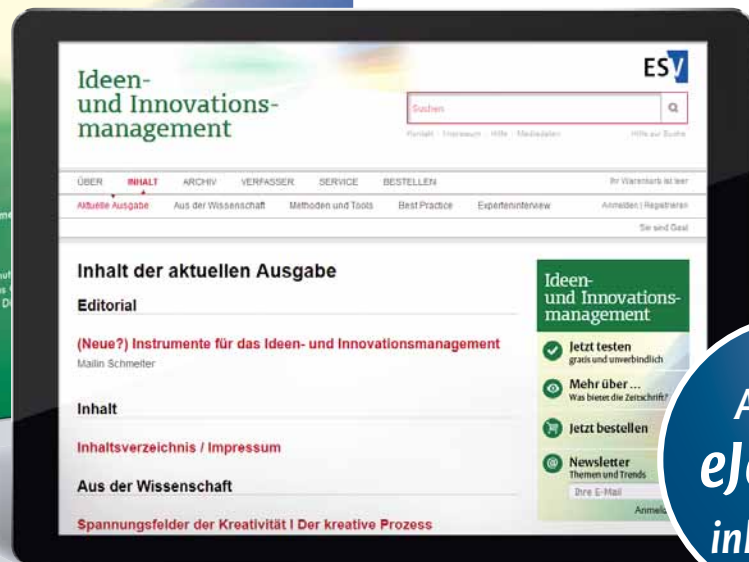
Auf Wissen vertrauen

Die Krise als Innovationstreiber

Ob Digitalisierungsschub, flexiblere Arbeitsformen oder strukturelle Verschlinkungen: Die krisenbedingten Auswirkungen auf unternehmerische Handlungsspielräume haben vielerorts bereits zu massivem Umdenken geführt und bergen das Potenzial für vielversprechende betriebliche Innovationen. **Ideen- und Innovationsmanagement** unterstützt Sie jetzt dabei, neue Chancen dieser bewegten Zeit zu sehen und eine lebendige Innovationskultur in Ihrer Organisation zu fördern.

Ideen- und Innovationsmanagement

Herausgeber und Redaktion:
Dr. Christoph Gutknecht und **Dr. Klaus Heitmeyer**
 Herausgeberbeirat: **Prof. Andrea Badura**, Hochschule Landshut, **Prof. Dr. Gordon H. Eckardt**, Fachhochschule Kiel, **Dr. Lothar Franz**, BASF SE, Ludwigshafen, **Ulrike Laubner**, Corimbus GmbH, Winterthur, **Jörn Rings**, NEU – Gesellschaft für Innovation mbH, Düsseldorf
 eJournal inkl. Infodienst zu neuen Beiträgen mit jeder Ausgabe und Zeitschrift
 46. Jahrgang 2020, 4 Ausgaben jährlich, ca. 40 Seiten pro Ausgabe



Auch als eJournal inkl. Archiv

Benchmarking: ein Werkzeug für Ihr Ideen- und Innovationsmanagement?

Prof. Dr. Michael Eichhorn ist Honorarprofessor an der Fachhochschule der Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Berlin. **Prof. Dr. Michael Eichhorn und Ida König** sind die Autoren dieses Beitrags.

Nach den Erfolgen von Rank Xerox galt Benchmarking als „Lernen von den Besten“, in den 1990er Jahren oft als ultimatives Werkzeug des Ideen- und Innovationsmanagement. In kurzer Zeit folgten unter anderem die Aufkündigung von Benchmarking in Italien und die Gründung spezieller Benchmarking-Zentren. Inzwischen hat sich die Kritik am Werkzeug, auch empirische Belege vieler gescheiterten Benchmarking-Projekte, Einzelkritiker sehen in der Anwendung von Benchmarking sogar einen „Managementfehler“. Ist Benchmarking also ein Werkzeug, von dessen Anwendung Leser im Rahmen des Ideen- und Innovationsmanagement absehen sollten?

Der folgende Beitrag geht dieser Frage nach. Hierzu werden die Autoren die Frage in (häufig gestellten) Anwendungsfragen auf, die sie anschließend beantworten. Ihre Antworten stützen die Autoren neben einer umfangreichen Literaturrecherche auf Erfahrungen der Hochschullehrer sowie der Bearbeitung einschlägiger Projekte und Abschlussarbeiten. Ziel ist es, Ideen- und Innovationsmanagern Hilfestellungen für die Arbeit mit dem Werkzeug zu geben.

Was genau ist Benchmarking?
 Benchmarking beinhaltet in unserem Verständnis:
 • die Suche nach dem jeweils besten Verfahren für eine bestimmte Aktivität
 • die Vergleiche beste Ideen/Verfahren mit dem „Best Practice“
 • das Lernen, welche Ideen/Verfahren sich eignen und dann zum Nachahmer werden und damit zum „Best Practice“
 • die Umsetzung und Nutzung des Gelernten für eigene Verbesserungen.

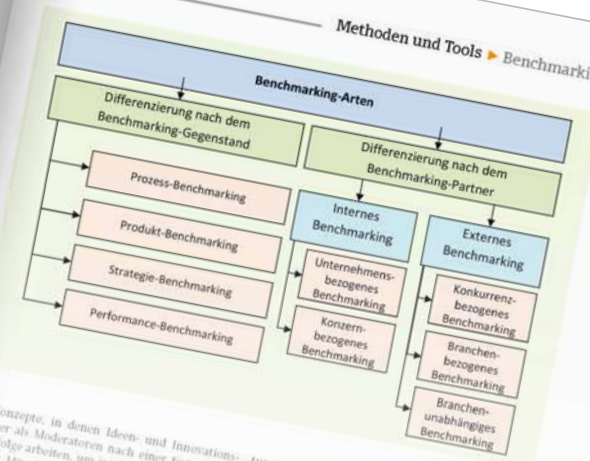
Während unterschiedlich sich Benchmarking mit dem Ziel, die besten Ideen/Verfahren zu finden, unterscheidet, so unterscheiden sich die Methoden und Tools.

Arten des Benchmarking
 Es gibt in der Literatur eine Vielzahl von Systematisierungen. Abbildung 1 differenziert Benchmarking nach dem Gegenstand und der Wahl des Partners. Während die anderen Arten selbstklärend sind, beschreibt Performance-Benchmarking nach dieser Systematisierung die Bewertung anhand von Referenzwerten wie dem Excellence-Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM).

Welche Arten des Benchmarking gibt es?
 Es gibt in der Literatur eine Vielzahl von Systematisierungen. Abbildung 1 differenziert Benchmarking nach dem Gegenstand und der Wahl des Partners. Während die anderen Arten selbstklärend sind, beschreibt Performance-Benchmarking nach dieser Systematisierung die Bewertung anhand von Referenzwerten wie dem Excellence-Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM).

Wie wähle ich den „richtigen“ Benchmarking-Gegenstand?
 Grundsätzlich sollten Organisationen nicht alles, was sich benchmarken lässt, auch tatsächlich benchmarken. Idealerweise ist die Wahl des Benchmarking-Gegenstands auf einen detaillierten Verständnis der betrieblichen Wertschöpfungskette basierend. Die Benchmarking-Methoden sind wiederum auf die Wertschöpfungskette abgestimmt. So ist die Wahl des Benchmarking-Gegenstands ein wichtiger Bestandteil der Benchmarking-Strategie.

Wie wähle ich den „richtigen“ Benchmarking-Partner?
 Grundsätzlich sollten Organisationen nicht alles, was sich benchmarken lässt, auch tatsächlich benchmarken. Idealerweise ist die Wahl des Benchmarking-Gegenstands auf einen detaillierten Verständnis der betrieblichen Wertschöpfungskette basierend. Die Benchmarking-Methoden sind wiederum auf die Wertschöpfungskette abgestimmt. So ist die Wahl des Benchmarking-Gegenstands ein wichtiger Bestandteil der Benchmarking-Strategie.



Starke Wertschöpfer im Fokus

Ideenmanagement beschleunigt die kontinuierliche Leistungsverbesserung in Unternehmen und Verwaltung – indem es finanzielle und organisatorische Vorteile aus der Kreativität und dem Engagement der Mitarbeiter gewinnt und zielgerichtet umsetzt.

Das effiziente Management von disruptiven und inkrementellen Innovationen wird zu einer Kernkompetenz in jedem Unternehmen. Es gilt, mit neu geschaffener Innovationskultur und einem agilen Innovationsmanagement betriebliche Potenziale zu erkennen und systematisch zu nutzen.

Wissensaustausch fördern, „Silodenken“ auflösen

Die Fachzeitschrift Ideen- und Innovationsmanagement liefert Ihnen neueste Forschungsansätze und praxisrelevante Methoden und Werkzeuge – sofort einsetzbares Know-how für Entscheidungsträger und erfolgreiche Ideen- und Innovationsmanager. In den Fachbeiträgen finden Sie vielfältige Impulse und Lösungsansätze für Ihre tägliche Arbeit.

»Der beste Weg, eine gute Idee zu bekommen, ist es, viele Ideen zu haben.«

Linus Pauling (1901-94), Chemie- und Friedensnobelpreisträger

Lernen Sie die Zeitschrift unverbindlich kennen:

www.IDEENMANAGEMENTdigital.de/info

ESV ERICH SCHMIDT VERLAG
 Auf Wissen vertrauen

Jetzt gratis zur Probe!

Bestellschein

Ideen- und Innovationsmanagement

Kostenloses Probe-Abonnement



Sparen Sie digital
Versandkosten



- 2 Hefte kostenlos frei Haus, inkl. 4 Wochen Testzugang zum eJournal**

Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich **Ideen- und Innovationsmanagement** danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte im Kombi-Jahresabonnement 4 Ausgaben für € (D) 57,- inkl. USt. für die Printausgabe (zzgl. Versandkosten) und das eJournal*.

- Ich beziehe **Ideen- und Innovationsmanagement** nach Ablauf des Testzeitraumes nur als Printausgabe im Jahresabonnement für € (D) 48,- inkl. USt. zzgl. Versandkosten. ISSN 2198-3143

Falls ich **Ideen- und Innovationsmanagement** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzeitraumes schriftlich mit.

- 4 Wochen Testzugang zum eJournal**
Bitte E-Mail-Adresse angeben.

Wenn ich danach weiterlesen möchte, muss ich nichts weiter tun und erhalte **Ideen- und Innovationsmanagement** im Jahresabonnement für netto € (D) 3,47/Monat als Jahresrechnung von € (D) 43,68 inkl. USt. *, ISSN 2198-3151

Falls ich **Ideen- und Innovationsmanagement** nicht weiter beziehen möchte, teile ich Ihnen dies spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Testzugangs schriftlich mit.

* inkl. Infodienst zu neuen Beiträgen mit jeder Ausgabe

Bestellungen bitte an den Buchhandel oder an den Erich Schmidt Verlag

Firma / Institution

Name / Kd.-Nr.

Funktion

Straße / Postfach

PLZ / Ort

E-Mail

Der Erich Schmidt Verlag darf mich zu Werbezwecken per E-Mail über Angebote informieren: ja nein

Datum / Unterschrift

Fax (030) 25 00 85-275

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG
Genthiner Straße 30 G
10785 Berlin

Widerrufsrecht: Ihre Bestellung können Sie innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt der Ware bei Ihrer Buchhandlung oder beim Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Genthiner Str. 30 G, 10785 Berlin, Fax (030) 25 00 85-275, E-Mail: Vertrieb@ESVmedien.de widerrufen, Muster-Widerrufsformular auf AGB. ESV.info (rechtzeitige Absendung genügt).

Wir erheben und verarbeiten Ihre Daten zur Durchführung des Vertrages, zur Pflege der laufenden Kundenbeziehung und um Sie über Fachinformationen aus dem Verlagsprogramm zu unterrichten. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke jederzeit widersprechen. Bitte senden Sie uns dazu Ihren schriftlichen Widerspruch per Post, Fax oder mit einer E-Mail an Service@ESVmedien.de.

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG · Rechtsform: Kommanditgesellschaft, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR A 21375 · Persönlich haftende Gesellschafterin: ESV Verlagsführung GmbH, Sitz Berlin · Amtsgericht Charlottenburg HR B 27197 · Geschäftsführer: Dr. Joachim Schmidt