

Preisliste Nr. 3, gültig ab 1. Januar 2020

Media-Informationen 2020

Fachzeitschrift | Digitale Angebote



Handelsblatt
FACHMEDIEN 
media.fachmedien.de

mediasales@fachmedien.de

Kurzcharakteristik

Rethinking Finance ist die Zeitschrift zum technologischen und organisatorischen Wandel der Finanzfunktion in Unternehmen. Neben dem operativen Geschäft, das immer höhere Anforderungen an den Finanzverantwortlichen stellt, werden sie gleichermaßen zum zentralen Navigator des digitalen Wandels. Damit erfahren sie im Zuge dieser Entwicklung strategisch wie operativ einen enormen Bedeutungszuwachs. Mit Rethinking Finance gestalten Finanzverantwortliche die eigene digitale Transformation und damit die Zukunft Ihres Unternehmens.

Adressaten von Rethinking Finance sind insbesondere Fach- und Führungskräften in den Finanzabteilungen in Unternehmen und deren Berater. Rethinking Finance soll der Zielgruppe einen Anlaufpunkt bieten, sich fundiert über innovative Finance-Themen informieren zu können und konkrete Hilfestellung für den erfolgreichen Wandel des Finanzbereichs zu bekommen.

Kernzielgruppe

Kaufmännische Geschäftsführer („CFOs“), Führungskräfte in Finanzabteilungen (Finance Manager, Head of Finance, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling, usw.), Berater (Berater für „Financial Services“ aus Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Corporate Finance-Berater (u.a. in Banken oder eigenständig), Leiter Treasury, Mitarbeiter in Finanzabteilungen, Forschung und Lehre

Jahrgang

2. Jahrgang 2020

Erscheinungsweise

6 mal jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000 Exemplare

ISSN

2628-4944

Verlag

Handelsblatt Fachmedien GmbH

Toulouser Allee 27
40211 Düsseldorf
Postfach 101102
40002 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Fon 0211 887 1511
Fax 0211 887 97 1511
eMail mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Stefan Kemetter
eMail: s.kemetter@fachmedien.de

Internet

www.rethinking-finance.com

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Bei Vorkasse und Bankeinzug 2% Skonto. Innerhalb von 8 Kalendertagen nach Rechnungsdatum 1% Skonto. Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Rechnungsdatum netto Kasse.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	1.934,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.760,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.176,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.176,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: 1.760,00 €

Höchstformat: 205 mm x 290 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter 2.590,00 €

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2020

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	31.01.2020	03.02.2020	14.02.2020
2	24.03.2020	27.03.2020	09.04.2020
3	25.05.2020	27.05.2020	10.06.2020
4	28.07.2020	31.07.2020	13.08.2020
5	24.09.2020	25.09.2020	08.10.2020
6	24.11.2020	27.11.2020	10.12.2020

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Finance, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

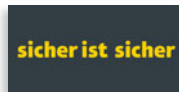
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

ESV-Fachzeitschriften/eJournals und Datenbanken

Sozialrecht und
Sozialversicherung



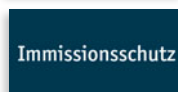
Arbeitsschutz



Steuerrecht



Umweltrecht



Verkehrsrecht,
-wirtschaft, -technik



Öffentliches
Dienstrecht



Wirtschaftsrecht



Freie Berufe



Management und
Wirtschaft



Management und
Wirtschaft



Philologie



2020 *Ihr Kontakt zu uns*

Ihre ESV-Ansprechpartner zu Anzeigenwerbung in Rethinking Finance

Wir freuen uns auf Ihren Anruf, beraten Sie gerne zu möglichen Werbe- und Anzeigenformaten, entwickeln Lösungen für Ihren optimalen Werbeauftritt.

Sprechen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns



Farsad Chireugin

Tel: +49 (30) 25 00 85-628

E-Mail: Anzeigen@ESVmedien.de



Kai Kovács

Tel: +49 (30) 25 00 85-626

E-Mail: Anzeigen@ESVmedien.de

Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG

Anzeigenabteilung

Genthiner Str. 30 G

10785 Berlin

Telefon (030) 25 00 85-626/628/629

Telefax (030) 25 00 85-630

E-Mail Anzeigen@ESVmedien.de